



2019



ĐỒNG TÂM 50 NĂM HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

2019
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM
TRỤ SỞ CHÍNH

Số 07, Khu phố 6, Thị trấn Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An
Tel: (+84) 272. 3872233

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

236A Nguyễn Văn Luông, Phường 11, Quận 6, TP.HCM
Tel: (+84) 28. 38756535 - 38756536
Email: dongtam@dongtam.com.vn
Website: www.dongtam.com.vn
Hotline: 1900 63 65 65

NĂM 50 LỜI NGỎ

Có thể nói năm 2019 là năm thương hiệu Đồng Tâm đánh dấu mốc lịch sử đặc biệt quan trọng trong hành trình 50 năm hình thành và phát triển. Trải qua nhiều giai đoạn thăng trầm từ lúc khai sinh thương hiệu Đồng Tâm cho đến nay, Ban lãnh đạo Công ty cùng toàn thể CB.CNV đã nỗ lực từng ngày để xây dựng thương hiệu Đồng Tâm trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong ngành VLXD, trang trí nội ngoại thất phát triển bền vững.

Nhiều năm qua, Đồng Tâm được khách hàng, giới chuyên môn đánh giá là thương hiệu luôn tiên phong trong ứng dụng các công nghệ sản xuất tiên tiến, dây chuyền sản xuất hiện đại, đi cùng với đó luôn đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh môi trường, hướng tới phát triển xanh cho cộng đồng, xã hội. Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững trong thời gian tới, giai đoạn hiện nay được xem là bước đệm để Công ty Cổ phần Đồng Tâm thể hiện sự linh hoạt và có bước chuyển mình rõ ràng hơn, nâng cao năng lực quản trị của công ty, hội nhập ứng dụng những công nghệ mới trong sản xuất và quản lý.

Truyền thống hoạt động của Công ty Cổ phần Đồng Tâm là đề cao nhân tố con người, vốn là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Đội ngũ công nhân viên Đồng Tâm luôn thể hiện tinh thần, trách nhiệm, sự cầu thị cao để mang lại năng suất, hiệu quả trong lao động sản xuất qua từng năm, phụng sự khách hàng, xã hội ngày một tốt hơn. Điều đó đã xây dựng nên những nét văn hóa tốt đẹp cho Công ty, được thể hiện qua kết quả sản xuất kinh doanh hằng năm, chất lượng của sản phẩm; sự đề cao của các Chuyên gia trong ngành; sự tin tưởng, chọn lựa của Khách hàng, Đối tác trong và ngoài nước.

Công ty Cổ phần Đồng Tâm lấy con người làm trọng tâm, đang tiến tới những tầm nhìn đột phá và sự đổi mới toàn diện.

Nội dung BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019



1. Giới thiệu Công ty	09
2. Định hướng phát triển	11
3. Tầm nhìn - Sứ mệnh - Hoài bão	11
4. Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị	13
5. Lĩnh vực hoạt động Đồng Tâm Group	15
6. Sơ đồ tổ chức	19
7. Chiến lược phát triển nguồn nhân lực	23
8. Giới thiệu Hội đồng Quản trị	25
9. Giới thiệu Ban Kiểm soát	27
10. Giới thiệu Ban Điều hành	29



1. Các sự kiện nổi bật năm 2019	33
2. Tổng quan các ngành hàng năm 2019	37
3. Hệ thống kênh phân phối	43



HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020	
1. Báo cáo của Hội đồng Quản trị	51
2. Báo cáo của Ban Điều hành	59



Báo cáo tài chính năm 2019	79
----------------------------	----

Từ ngữ viết tắt:

- HDQT	: Hội đồng Quản trị	- VLXD	: Vật liệu xây dựng
- BDH	: Ban Điều hành	- CB.CNV	: Cán bộ công nhân viên
- BKS	: Ban kiểm soát		

2019
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



CHÀO MỪNG 50 NĂM NGÀY SÁNG LẬP
THƯƠNG HIỆU ĐỒNG TÂM



ĐỒNG TÂM 50 NĂM CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

50 năm hoạt động sản xuất và kinh doanh, thương hiệu Đồng Tâm đã khẳng định được vị thế của mình trên thị trường trong nước và quốc tế. Vượt ra khỏi việc sản xuất gạch bông truyền thống, Đồng Tâm liên tục mở rộng quy mô sản xuất và ngành nghề hoạt động, ứng dụng công nghệ hiện đại tại các nhà máy, đa dạng hóa sản phẩm, liên tục cho ra đời nhiều sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao, như: Gạch men - granite, gạch bông, ngói màu, sơn nước, cửa nhôm, cửa nhựa, thiết bị vệ sinh, bê tông, cọc, cống,... Từ nền tảng vững chắc vốn có, Đồng Tâm mạnh dạn mở rộng đầu tư vào các lĩnh vực liên quan như xây dựng khu dân cư, phát triển khu công nghiệp, đầu tư cụm cảng, logistics,...



1. Giới thiệu Công ty
2. Định hướng phát triển
3. Tầm nhìn - Sứ mệnh - Hoài bão
4. Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị
5. Lĩnh vực hoạt động Đồng Tâm Group
6. Sơ đồ tổ chức
7. Chiến lược phát triển nguồn nhân lực
8. Giới thiệu Hội đồng Quản trị
9. Giới thiệu Ban Kiểm soát
10. Giới thiệu Ban Điều hành



Tên gọi công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM

Tên tiếng Anh : DONGTAM GROUP

Tên viết tắt : DTG

Vốn điều lệ : 680.704.850.000 VNĐ

Giấy chứng nhận ĐKDN do Sở KH & ĐT tỉnh Long An cấp

Đăng ký lần đầu ngày 10/9/2002 và đăng ký thay đổi lần thứ 28 vào ngày 14/5/2019

Mã số doanh nghiệp : 1100548578

Các lĩnh vực hoạt động kinh doanh chính:

Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm vật liệu xây dựng và trang trí nội thất;

Kinh doanh bất động sản; Đầu tư liên doanh, liên kết; Hoạt động tư vấn quản lý;

Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất.

Trụ sở chính : Số 07, Khu phố 6, Thị trấn Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An

Điện thoại : (+84) 272. 3872233

Văn phòng đại diện : 236A Nguyễn Văn Lương, Phường 11, Quận 6, TP.HCM

Điện thoại : (+84) 28. 38756536

Hotline : (+84) 1900 63 65 65

Email : dongtam@dongtam.com.vn

Website : www.dongtam.com.vn

CHIẾN LƯỢC TRUNG VÀ DÀI HẠN

- Chiến lược cốt lõi được xác lập rõ ràng cho từng lĩnh vực kinh doanh, trong đó mỗi chiến lược cốt lõi vẫn là lĩnh vực kinh doanh vật liệu xây dựng trang trí nội thất, tập trung ở phân khúc trung và cao cấp. Đa dạng các lĩnh vực kinh doanh khác nhằm gia tăng lợi thế cạnh tranh cho chiến lược cốt lõi.
- Thiết lập và thực hiện hoạt động theo mô hình tổ chức và quản lý tập trung nhằm củng cố, gia tăng lợi thế cạnh tranh.
- Triển khai gắn kết theo chuỗi các hoạt động từ marketing, nghiên cứu phát triển, mua hàng, sản xuất, cung ứng đến bán hàng để tối đa giá trị gia tăng.
- Tập trung nguồn lực cho bộ phận nghiên cứu và phát triển để đảm bảo Công ty có một danh mục sản phẩm đa dạng đáp ứng nhu cầu của thị trường và đủ sức cạnh tranh tại thị trường trong nước, quốc tế.
- Cam kết thực hiện Chính sách phát triển bền vững nhằm đảm bảo hài hòa lợi ích của cộng đồng và các bên liên quan (Nhân viên, Khách hàng, Cổ đông, Đối tác, Nhà nước) thông qua việc thực thi các trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp.
- Thường xuyên bổ sung và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và hệ thống quản trị rủi ro trong hoạt động.
- Với lợi thế sẵn có từ lĩnh vực kinh doanh vật liệu xây dựng, công ty tiếp tục đa dạng hóa các lĩnh vực đầu tư có liên quan như: khu đô thị, khu công nghiệp, cảng biển, logistics, ... đồng thời nắm bắt triệt để các cơ hội hợp tác đầu tư để tối đa giá trị gia tăng.

MỤC TIÊU

- Một thương hiệu Việt chuyên về sản xuất và kinh doanh sản phẩm vật liệu xây dựng - trang trí nội thất, mang lại những tiện ích hiện đại, sang trọng và thẩm mỹ được khách hàng trong và ngoài nước biết đến và lựa chọn đầu tiên.
- Mở rộng thị trường quốc tế, nâng tỷ trọng doanh thu xuất khẩu trong tổng doanh thu của công ty.
- Một công ty kinh doanh đa ngành nghề hoạt động trên nền tảng các lợi thế sẵn có, cơ hội hợp tác đầu tư cùng mang lợi ích và gia tăng giá trị đầu tư cho Đối tác và Cổ đông.



SỨ MỆNH

Đem đến những tiện ích hiện đại, sang trọng và thẩm mỹ cho cộng đồng, xã hội.

TÂM NHÌN

Phát triển bền vững, mang lại hiệu quả tối đa cho Nhà đầu tư và điều kiện sống tốt nhất cho con người.

HOÀI BẢO

Trở thành một trong những Công ty hàng đầu trong khu vực châu Á, được tín nhiệm bởi thị trường trong nước và nước ngoài.



Dongtam





Kính thưa
Quý Cổ đông, các Nhà đầu tư, Quý Đối tác cùng toàn thể CB.CNV

Năm 2019, trong bối cảnh kinh tế thế giới diễn biến khó lường thì nền kinh tế trong nước đã có nhiều khởi sắc, môi trường kinh doanh cải thiện nhờ Chính phủ sớm đưa ra những nhận định chính xác và quyết liệt để thực thi các giải pháp kinh tế hiệu quả.

Qua đó, HĐQT và BĐH đã có những quyết định linh hoạt trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Thay đổi cơ cấu tổ chức, tinh gọn bộ máy, quản lý đồng bộ, nâng cao quản trị nhân sự của Công ty để nâng cao hiệu quả hoạt động, đồng thời tăng thu nhập cho CB.CNV, mở rộng thị trường, liên doanh liên kết các nhà đầu tư trong và ngoài nước...

Năm 2019, Công ty đã hoàn thành dự án đầu tư nâng cấp hàng loạt các dây chuyền sản xuất như máy ép gạch, dây chuyền mài gạch, lò nung, tráng men, máy in công nghệ mới, dây chuyền đóng gói... nhằm tiếp tục mục tiêu nâng cao chất lượng, sản lượng, giảm giá thành sản phẩm, nâng cao hiệu quả, công suất hoạt động tại hầu hết các nhà máy sản xuất trên cả nước. Các dự án đã hoàn thành trong năm 2019 và đang tiếp tục được triển khai trong năm 2020 với tổng giá trị đầu tư hơn 150 tỷ đồng.

Những cố gắng đó đã mang lại tín hiệu đáng mừng, tiêu biểu năm 2019 Công ty đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu đề ra. Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế đạt 201 tỷ đồng, đạt 100,5% so với kế hoạch. Chúng tôi tin rằng với sự nỗ lực của tập thể CB.CNV Công ty Cổ phần Đồng Tâm, sự tin nhiệm, ủng hộ của Quý Cổ đông, Khách hàng và các Nhà đầu tư, Đồng Tâm sẽ vượt qua những khó khăn chung của ngành để hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm 2020 và đạt được những mục tiêu phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.

Năm 2019 cũng là năm đặt dấu mốc đặc biệt quan trọng - 50 năm kiến tạo thương hiệu Đồng Tâm. Thành quả ngày hôm nay của Công ty chính là nền tảng vững chắc đối với đội ngũ nhân sự yêu nghề, giàu kinh nghiệm, sẵn sàng và tiếp tục cống hiến cho sự nghiệp phát triển của Công ty trong tương lai.

Có thể nói, thành quả đó đã và sẽ rất cần sự hợp tác, hỗ trợ chia sẻ từ phía Đối tác, Quý Khách hàng, các đồng nghiệp cùng sự ủng hộ, khích lệ của Lãnh đạo chính quyền các cấp.

Thay mặt HĐQT tôi xin chân thành cảm ơn sự đồng thuận từ Quý Cổ đông, cảm ơn quý vị luôn đồng hành cùng Đồng Tâm vững bước trên con đường xây dựng một thương hiệu Việt Nam uy tín, chuyên nghiệp và tăng trưởng bền vững.

HĐQT, BĐH cùng tập thể CB.CNV Đồng Tâm cam kết luôn nỗ lực giữ vững và phát huy vị thế của thương hiệu Đồng Tâm trên thị trường, hoạt động hiệu quả mang lại giá trị bền vững cho Khách hàng, Nhà đầu tư, Đối tác và Người lao động.

**Kính chúc quý vị cùng gia đình sức khỏe, thành công.
Trân trọng.**

Long An, ngày 08 tháng 4 năm 2020
**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT**

VÕ QUỐC THẮNG



**LĨNH VỰC
KINH DOANH
CỐT LÕI**

**LĨNH VỰC
BẤT ĐỘNG SẢN
& DỊCH VỤ**

**LĨNH VỰC
LIÊN DOANH
LIÊN KẾT**

**CÔNG TY TNHH
MỘT THÀNH VIÊN
THƯƠNG MẠI ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY CP
ĐỒNG TÂM - MIỀN TRUNG**

**CÔNG TY TNHH
SẢN XUẤT - XÂY DỰNG - THƯƠNG MẠI
ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY TNHH
MỘT THÀNH VIÊN
ĐỒNG TÂM WINDOW**

**CÔNG TY TNHH
MỘT THÀNH VIÊN
SƠN ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY TNHH
MỘT THÀNH VIÊN SẢN XUẤT
VẬT LIỆU XÂY DỰNG
ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐỒNG TÂM DOTALIA**

**CÔNG TY TNHH
BÊ TÔNG 620 - ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐỒNG TÂM
(DỰ ÁN TÂN AN)**

**CÔNG TY TNHH
PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ
CẢNG LONG AN**

**CÔNG TY TNHH
ĐỒNG TÂM QUẢNG NGÃI**

**CÔNG TY TNHH
PHÁT TRIỂN NHÀ ĐỒNG TÂM**

**CÔNG TY CỔ PHẦN KHU
CÔNG NGHIỆP LONG AN**

**CÔNG TY TNHH
DỊCH VỤ CÔNG NGHIỆP
CẢNG LONG AN**

**CÔNG TY TNHH
YAMATO**

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CẢNG LONG AN**

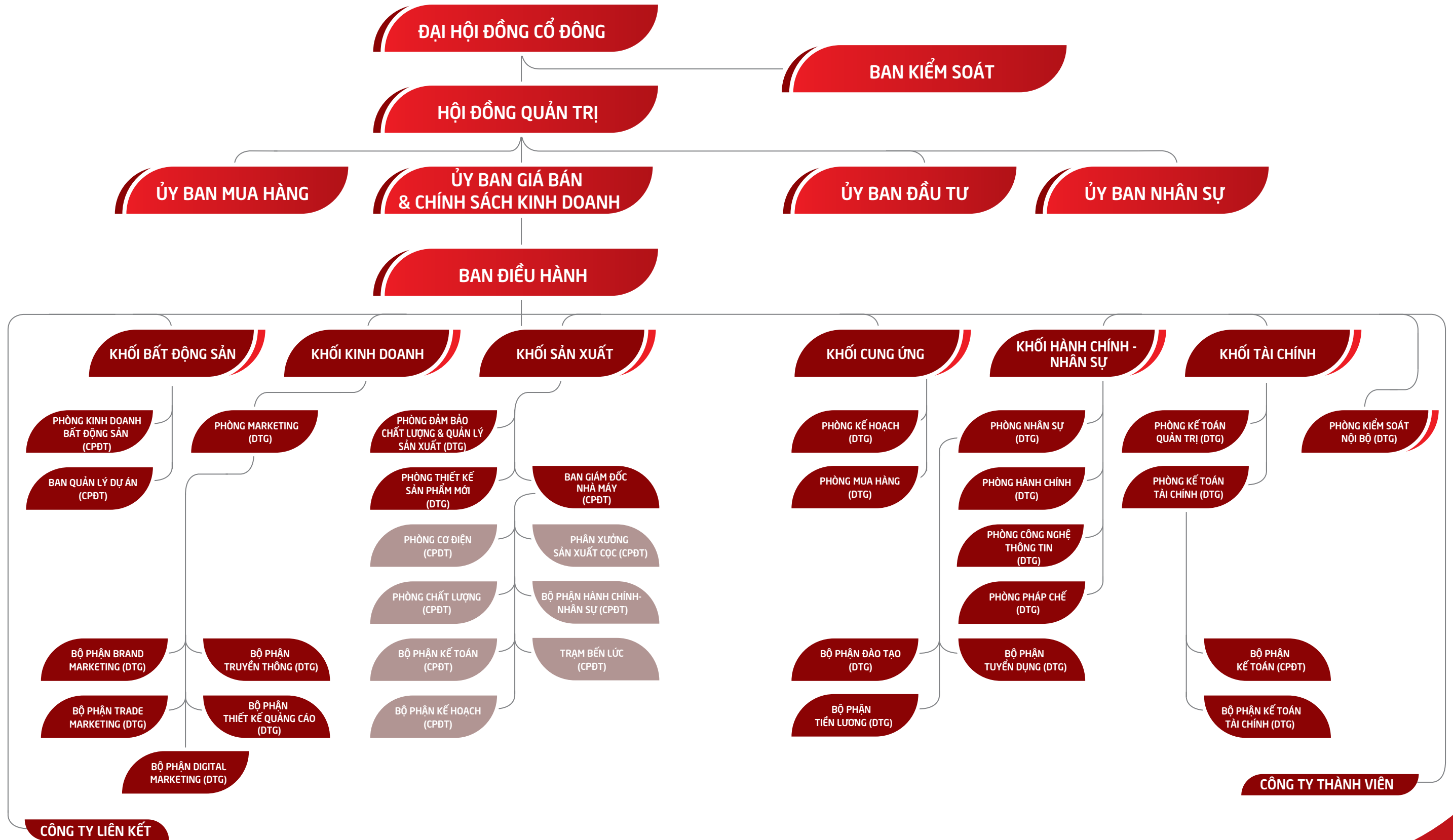
**CÔNG TY CỔ PHẦN
185 FLOORING**

DANH SÁCH CÔNG TY CON

<p>CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THƯƠNG MẠI ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 368 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Số 07, Khu phố 6, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 3871496 Fax: (+84) 272. 3872122 Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh vật liệu xây dựng và đồ trang trí nội - ngoại thất.</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM DOTALIA</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 110 TỶ LỆ SỞ HỮU 99,28%</p> <p>Địa chỉ: Số 02, Quốc lộ 1, xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 387 0481 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất vật liệu xây dựng: Gạch men, gạch granite.</p>	<p>CÔNG TY CP ĐỒNG TÂM - MIỀN TRUNG</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 270 TỶ LỆ SỞ HỮU 99,49%</p> <p>Địa chỉ: Lô 3, Khu công nghiệp Điện Nam - Điện Ngọc, Phường Điện Nam Bắc, Thị xã Điện Bàn, Tỉnh Quảng Nam. ĐT: (+84) 235. 3843843 Fax: (+84) 235. 3843999 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất vật liệu xây dựng: Gạch men, gạch granite, cửa nhựa uPVC.</p>	<p>CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 69 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Số 07, Khu phố 6, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 3872233 Fax: (+84) 272. 3636777 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất vật liệu xây dựng: Gạch men, gạch granite.</p>	<p>CÔNG TY TNHH YAMATO</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 7,9 TỶ LỆ SỞ HỮU 58,00%</p> <p>Địa chỉ: Số 7, Khu phố 6, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 3872233 Fax: (+84) 272. 3636777 Hoạt động kinh doanh chính: Giáo dục và đào tạo hệ trung cấp chuyên nghiệp, tư vấn, quản lý, dạy nghề ngắn và dài hạn.</p>	<p>CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ CÔNG NGHIỆP CẢNG LONG AN</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 170 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Ấp Vĩnh Hòa, xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272.3741515 Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh kho bãi, vận chuyển và lưu giữ hàng hóa.</p>	<p>CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ CẢNG LONG AN</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 550 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Ấp Vĩnh Hòa, xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272.3741515 Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê.</p>	<p>CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN NHÀ ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 70 TỶ LỆ SỞ HỮU 50,60%</p> <p>Địa chỉ: Số 401/1 Nguyễn Duy Trinh, phường Bình Trưng Tây, quận 2, TP.HCM ĐT: (+84) 901206239 Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê.</p>
---	---	--	---	---	--	---	---

DANH SÁCH CÔNG TY LIÊN KẾT

<p>CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT - XÂY DỰNG - THƯƠNG MẠI ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 143,229 TỶ LỆ SỞ HỮU 99,21%</p> <p>Địa chỉ: B7/27A - Khu phố 2 Nguyễn Hữu Trí, thị trấn Tân Túc, huyện Bình Chánh, thành phố HCM ĐT: (+84) 28. 37602477 Fax: (+84) 28. 37602479 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất vật liệu xây dựng: Gạch bông và ngói.</p>	<p>CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐỒNG TÂM WINDOW</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 30 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Số 07, Khu phố 06, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, Tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 3872233 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất các loại cửa đi, cửa sổ làm bằng gỗ, sắt, nhôm, nhựa uPVC, các loại kính trang trí, các phụ kiện ngành cửa.</p>	<p>CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN SƠN ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 18 TỶ LỆ SỞ HỮU 100,00%</p> <p>Địa chỉ: Quốc lộ 1A, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272. 3870597 Fax: (+84) 272. 3870514 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất vật liệu xây dựng ngành sơn: sơn nước nội ngoại thất, bột chà ron, bột trét tường, keo dán gạch, chất chống thấm và các sản phẩm khác ngành sơn.</p>	<p>CÔNG TY TNHH BÊ TÔNG 620 - ĐỒNG TÂM</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 30 TỶ LỆ SỞ HỮU 99,00%</p> <p>Địa chỉ: Khu B3, Khu công nghiệp Thuận Đạo, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272.3870597 Fax: (+84) 272. 3870514 Hoạt động kinh doanh chính: Sản xuất kinh doanh các sản phẩm ngành bê tông như: Bê tông tươi, cống, cọc bê tông.</p>	<p>CÔNG TY TNHH ĐỒNG TÂM QUẢNG NGÃI</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 120 TỶ LỆ SỞ HỮU 99,25%</p> <p>Địa chỉ: 325 - Lê Lợi, Phường Nghĩa Lộ, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi. ĐT: (+84) 255.6250567 Fax: (+84) 255.6250569 Hoạt động kinh doanh chính: Đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng khu công nghiệp, khu đô thị.</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN KHU CÔNG NGHIỆP LONG AN</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 285,92 TỶ LỆ SỞ HỮU 90,00%</p> <p>Địa chỉ: Khu Công nghiệp Đông Nam Á Long An, xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272.3741515 Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản, dịch vụ kho bãi và kho lạnh, lưu giữ hàng hoá, xử lý và cung cấp nước cho khu công nghiệp, tư vấn kiến trúc.</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG LONG AN</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 1.125,81 TỶ LỆ SỞ HỮU 45,00%</p> <p>Địa chỉ: xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An. ĐT: (+84) 272.3741515 Hoạt động kinh doanh chính: Xây dựng, trang bị, vận hành, khai thác và cung cấp dịch vụ cảng biển trên sông Soài Rạp.</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN 185 FLOORING</p> <p>VỐN ĐIỀU LỆ (TỶ ĐỒNG) 24 TỶ LỆ SỞ HỮU 33,33%</p> <p>Địa chỉ: 3700 Dekalbs Technology Parkway, Atlanta City, Georgia, USA. Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh vật liệu xây dựng và trang trí nội thất.</p>
---	---	--	---	--	---	--	--



TÂM - KIÊN - KHIÊM - ĐAM MÊ - HY SINH

“
MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC
CHUYÊN NGHIỆP
TẠO SỰ GẮN BÓ LÂU DÀI
CHO CÁN BỘ, CÔNG NHÂN VIÊN
”



ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC LÀ MỘT HOẠT ĐỘNG RẤT QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI ĐỒNG TÂM GROUP. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC ĐƯỢC CÔNG TY XÂY DỰNG VÀ THỰC THI THÔNG QUA CÁC KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ HÀNG NĂM. CỤ THỂ NHƯ SAU :

a. Chính sách tuyển dụng:

- Với phương châm “tuyển dụng đúng người, đúng việc”, do đó Đồng Tâm là điểm đến hấp dẫn cho những ứng viên trẻ, đầy nhiệt huyết, năng động, đam mê nghề nghiệp, chấp nhận thử thách trong công việc, mong muốn hợp tác lâu dài và phát triển bản thân.
- Từng vị trí cụ thể sẽ có những yêu cầu năng lực riêng, song tất cả các chức danh đều phải đáp ứng các yêu cầu tối thiểu: Độ tuổi, chuyên môn và kỹ năng, có quyết tâm phát triển nghề nghiệp, thái độ tích cực và tư duy phù hợp.
- Các ứng viên sẽ được tham gia qua các hội đồng tuyển dụng tùy theo từng chức danh. Hội đồng tuyển dụng là các cấp lãnh đạo quản lý trực tiếp, quản lý chức năng chuyên môn, Ban điều hành và các thành viên có chuyên môn được mời từ bên ngoài. Kết quả tuyển chọn sẽ được 100% thành viên hội đồng tuyển dụng thống nhất và đồng ý.
- Bên cạnh đó, Đồng Tâm luôn duy trì mối quan hệ hợp tác với các trường đại học, cao đẳng, trung cấp có uy tín nhằm thu hút nguồn nhân lực trẻ có trình độ chuyên môn và năng động, được đào tạo chuyên nghiệp.
- Định kỳ hàng năm Công ty sẽ tham dự chương trình Hội chợ việc làm, quảng bá thương hiệu và thu hút nguồn lực sinh viên năng động, nhiệt tình, đồng thời Công ty cũng áp dụng chính sách tuyển chọn thực tập sinh có trả lương để tạo nguồn ứng viên tiềm năng trong tương lai.
- Đa dạng kênh tuyển dụng, Công ty có trang tuyển dụng riêng biệt, đó là tuyendung.dongtam.com.vn để ứng viên có thể tìm hiểu về Công ty và nộp hồ sơ ứng tuyển trực tuyến một cách tiện lợi và nhanh nhất.
- Đồng thời mở rộng cộng tác với các Trung tâm giới thiệu việc làm thu hút lao động trên khắp cả nước.

b. Chính sách đào tạo và phát triển nguồn lực:

- Đào tạo hội nhập cho 100% nhân viên tân tuyển: Tham gia khóa đào tạo nhằm tìm hiểu nội quy, chính sách, văn hóa, thái độ, hành vi ứng xử, tìm hiểu thị trường nhằm bước đầu hòa nhập, hình thành thái độ tích cực, tư duy và hành vi ứng xử tích cực trong công việc, phù hợp với văn hóa Đồng Tâm.
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức chuyên môn và tư duy xử lý công việc: Định kỳ hàng tuần vào chiều thứ 7 nhân viên được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, kỹ

năng mềm và quản lý, chia sẻ kinh nghiệm về tư duy xử lý công việc, tham gia các buổi talkshow, cafe cuối tuần,... để đáp ứng chiến lược phát triển của Công ty. Giảng viên đứng lớp được các cấp Quản lý, lãnh đạo và giảng viên bên ngoài thực hiện.

- Đào tạo nâng cao năng lực cho CB.CNV định kỳ hàng năm là chương trình trọng tâm sau khi đánh giá năng lực luôn được tất cả CB.CNV mong đợi và được dẫn dắt bởi đội ngũ giảng viên nội bộ giàu kinh nghiệm nhất.
- Đào tạo Lãnh đạo tiềm năng: Ưu tiên nguồn nhân lực nội bộ để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Công ty.
- Ngoài ra, CB.CNV được tạo điều kiện và chi phí chi tham dự đào tạo/hội thảo theo xu hướng thị trường tại các trung tâm uy tín bên ngoài theo kế hoạch đào tạo của Công ty. Các chương trình đào tạo dài hạn, Công ty sẽ hỗ trợ chi phí đào tạo cho CB.CNV, bên cạnh đó Công ty và người lao động thỏa thuận cam kết về nghĩa vụ và quyền lợi của hai bên trong quá trình học tập, khả năng công tác và thời gian phục vụ Công ty sau khi học tập.
- Mỗi năm có tổng hợp kết quả, đánh giá kết quả đào tạo thông qua hiệu quả công tác thực tế của CB.CNV tham gia đào tạo.
- Tất cả CB.CNV của Đồng Tâm Group mỗi năm sẽ được tham gia đào tạo/chia sẻ bình quân là 30 giờ/người.

c. Chế độ và điều kiện làm việc:

- Toàn thể CB.CNV được hưởng các chế độ như sau :
- Thực hiện chế độ làm việc 08 giờ/ngày, 06 ngày/tuần, thứ bảy được về sớm hơn 01 tiếng. Tuy nhiên, tùy theo điều kiện công việc đòi hỏi mà các đơn vị có thể thay đổi thời gian làm việc trong ngày cho phù hợp.
 - Nghỉ Lễ/ Tết, nghỉ phép thường niên theo quy định của Bộ luật Lao động
 - Đặc biệt CB.CNV được nghỉ 01 ngày có lương vào đúng ngày sinh nhật của mình.
 - Có phương tiện đưa rước CB.CNV làm việc tại các nhà máy hàng ngày, được trang bị trang thiết bị, công cụ và bảo hộ lao

động để đảm bảo được tính an toàn trong công việc.

- Được ứng dụng các chương trình làm việc trực tuyến và báo cáo công việc qua hệ thống công nghệ thông tin hiện đại để nâng cao hiệu quả và xử lý công việc nhanh chóng.
- Hệ thống văn bản ISO luôn được cập nhật, áp dụng theo quy định pháp luật hiện hành và xu hướng thị trường.

d. Môi trường làm việc:

- Môi trường làm việc thân thiện, vui khỏe, đoàn kết cùng phát triển là điều mà mỗi CB.CNV luôn ý thức đề cao xây dựng tại Đồng Tâm. Trong mối quan hệ cấp trên và cấp dưới, CB.CNV Đồng Tâm luôn giữ thái độ cởi mở, cầu thị, tôn trọng lẫn nhau. Mọi thành viên luôn sẵn sàng hỗ trợ nhau, cùng nhau hợp tác trong công việc để tạo nên thành công cho cá nhân và Công ty.
- Với triết lý kinh doanh “luôn lắng nghe, học hỏi, sáng tạo, cải tiến để mang lại lợi ích lớn nhất cho Khách hàng. Môi trường làm việc chuyên nghiệp tạo sự gắn bó lâu dài cho CB.CNV. Quan tâm có trách nhiệm với cộng đồng”, Công ty xây dựng và phát triển văn hóa Đồng Tâm với nguyên tắc 05 chữ vàng “TÂM - KIẾN - KHIÊM - ĐAM MÊ - HY SINH” để cán bộ nhân viên rèn luyện trở thành người nhân viên giỏi, người lãnh đạo giỏi, phục vụ mang lại lợi ích lớn nhất cho Khách hàng.
- Duy trì một môi trường làm việc và học tập trong đó mọi thành viên phải luôn vận động bằng cách học tập, trau dồi tích cực những kiến thức mới, rèn luyện kỹ năng để có thể đảm nhận những nhiệm vụ mà Công ty giao phó. Chính vì vậy, cơ hội thăng tiến luôn có cho những ai không ngừng nỗ lực phấn đấu cùng Công ty chinh phục những đỉnh cao mới.
- Thường xuyên cải tiến quy trình sản xuất, quy trình làm việc để giảm thủ tục, giảm thời gian, ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại, tự động hóa để giảm thao tác lao động bằng chân tay.
- Nội quy lao động, thỏa ước lao động: Thường xuyên được cập nhật cho phù hợp với pháp luật và triển khai đến nhân viên để người lao động nắm bắt và thực hiện.

e. Chế độ lương, thưởng, phụ cấp, phúc lợi chăm lo cho CB.CNV.

- Các chế độ lương, thưởng, phụ cấp, phúc lợi mà CB.CNV được hưởng bao gồm :
- Chế độ Bảo hiểm, tham gia Công đoàn theo quy định của nhà nước.
 - CB.CNV được phụ cấp điện thoại, xăng xe, suất ăn chính, ăn phụ và ăn sáng cho mỗi ngày làm việc. Được áp dụng chế độ công tác phí ngắn ngày, dài ngày cho cả trong và ngoài nước.
 - Tặng quà nhân dịp Lễ/ Tết, sinh nhật, đám cưới CB.CNV, Quốc tế 8/3, thành lập Công ty, Quốc tế thiếu nhi, Tết trung thu,...
 - Công ty hỗ trợ trả lương 100% trong thời gian được cử đi đào tạo nghề, đào tạo kỹ năng.
 - Chương trình khám sức khỏe định kỳ, tham gia các chương trình teambuilding, du lịch hàng năm và tham gia các hoạt động văn hóa thể thao hàng năm vào ngày thành lập Công ty.
 - Được tham gia bảo hiểm tai nạn toàn diện.
 - Được hưởng ưu đãi cho bản thân và người thân khi mua các sản phẩm Đồng Tâm sản xuất và kinh doanh.
 - Ngoài ra, Công ty luôn duy trì mức thu nhập cho người lao động cao hơn so với mặt bằng chung của thị trường và ngành.
 - Thực hiện chính sách thu nhập theo phương pháp 3P (Position, Person, Performance), nhằm hướng đến sự công bằng, tương ứng với giá trị sức lao động, mức độ đóng góp, hiệu quả sản xuất kinh doanh và kết quả công việc.
 - Công ty cũng đã và đang áp dụng chính sách thưởng đồng hành và phát triển nhằm ghi nhận những đóng góp, gắn bó và đồng hành phát triển của CB.CNV. Bên cạnh đó, rất nhiều các hình thức khen, thưởng sáng kiến cải tiến, khen thưởng động lực và đột xuất khác.
 - Ngoài ra, tùy theo tình hình sản xuất kinh doanh, Công ty còn áp dụng rất nhiều chính sách phúc lợi, lương/ thưởng khác,...





Ông VÕ QUỐC THẮNG
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Sinh năm 1967, tốt nghiệp Quản trị kinh doanh cao cấp trường Đại học Montreal, Quebec, Canada. Ông đã từng là Đại biểu Quốc hội khóa XI, thành viên Hội đồng Tư vấn cải cách thủ tục hành chính. Hiện Ông đang là Chủ tịch HĐQT Đông Tâm Group; Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Phó Chủ tịch Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam; Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Long An.



Ông VÕ VĂN KHUYẾN
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Sinh năm 1958, Cử nhân chuyên ngành Quản trị kinh doanh. Ông đã từng là Thành viên HĐQT- Công ty liên doanh Gạch Ceramic Đông Tâm; Giám đốc Công ty TNHH Thăng Lợi; Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đông Tâm. Hiện Ông đang là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đông Tâm.



Ông NGUYỄN VĂN HÙNG
Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc

Sinh năm 1971, Cử nhân Kinh tế trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông làm việc tại Công ty Cổ phần Đông Tâm từ năm 1995 đến nay, lần lượt giữ nhiều chức vụ như: Kế toán trưởng, Phó Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đông Tâm; Chủ tịch HĐQT, Giám đốc Công ty Cổ phần Đông Tâm Dotalia; Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Đông Tâm; Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Đông Tâm; Hiện nay ông là Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Bê tông 620 - Đông Tâm; Chủ tịch Công ty TNHH Một thành viên Sơn Đông Tâm; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Dịch vụ Công nghiệp Cảng Long An; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Phát triển Đô thị Cảng Long An; Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đông Tâm.



Ông NGUYỄN VĂN AN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Sinh năm 1965, Kỹ sư Cơ khí. Ông làm việc tại Công ty Cổ phần Đồng Tâm từ năm 1997 đến nay, từng trải qua các chức vụ như: Giám đốc Sản xuất Công ty TNHH Thăng Lợi; Phó Giám đốc Công ty TNHH Bê tông 620 - Đồng Tâm; Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Đồng Tâm Window; Hiện Ông đang là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đồng Tâm Dotalia; Giám đốc, Chủ tịch Công ty TNHH Một thành viên Sản xuất Vật liệu xây dựng Đồng Tâm; Thành viên HĐQT Công ty TNHH Dịch vụ Công nghiệp Cảng Long An; Thành viên HĐQT Công ty TNHH Phát triển Đô thị Cảng Long An; Thành viên HĐQT Công ty CP Đồng Tâm Miền Trung; Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Bà HUỲNH THỊ HỒNG THẨM
Thành viên HĐQT độc lập

Sinh năm 1980, Cử nhân Kinh tế. Bà đã từng là Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Đồng Tâm Dotalia; Hiện bà Huỳnh Thị Hồng Thẩm đang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bê tông IBS; Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Bà MAI THỊ MỘNG THƯ
Trưởng Ban Kiểm soát

Sinh năm 1978, Cử nhân Kinh tế Trường đại học Kinh tế TP.HCM. Bà đã từng là Kế toán viên, Kế toán tổng hợp tại các Công ty TNHH TM Trường Sơn và Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đồng Tâm; Kế toán trưởng Chi nhánh TP.HCM của Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Đồng Tâm và Chi nhánh Công ty Cổ phần Đồng Tâm; Kế toán trưởng Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Đồng Tâm. Hiện bà Mai Thị Mộng Thư là Phó Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Đồng Tâm; Trưởng Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Ông TRƯƠNG TẤN VĨNH
Thành viên Ban Kiểm soát

Sinh năm 1969, Cử nhân Kinh tế. Làm việc tại Công ty Cổ phần Đồng Tâm từ năm 1994 và trải qua các chức vụ như: Kế toán tại Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đồng Tâm; Kế toán trưởng Chi nhánh của Công ty CP Đồng Tâm Miền Trung và Công ty Cổ phần Đồng Tâm Miền Bắc. Hiện ông Trương Tấn Vĩnh đang là Phó Giám đốc Công ty CP Đồng Tâm - Miền Trung; Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Bà NGUYỄN NGỌC THIÊN HƯƠNG
Thành viên Ban Kiểm soát

Sinh năm 1970, Kỹ sư hóa. Bà đã từng là Trưởng phòng Chất lượng Công ty Liên doanh Gạch Ceramic Đồng Tâm; Quản đốc Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đồng Tâm. Hiện bà Nguyễn Ngọc Thiên Hương đang là Phó Giám đốc Chất lượng Công ty Cổ phần Đồng Tâm; Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Ông NGUYỄN VĂN HÙNG
Tổng Giám đốc

Xin xem ở phần Lý lịch tóm tắt của Thành viên HĐQT



Bà NGUYỄN THỊ THU HỒNG
Phó Tổng Giám đốc Hành chính - Nhân sự

Sinh năm 1966, kinh nghiệm trên 20 năm quản trị doanh nghiệp. Từ năm 1993 đến nay, Bà đã từng là Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đồng Tâm; Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Đồng Tâm. Hiện tại Bà đang giữ các chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Sản xuất - Xây dựng - Thương mại Đồng Tâm; Trưởng phòng Kiểm soát nội bộ Công ty Cổ phần Đồng Tâm; Phó Tổng Giám đốc Hành chính - Nhân sự Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



Ông THÁI VĂN ANH
Phó Tổng Giám đốc Sản xuất

Sinh năm 1963, Kỹ sư điện. Ông đã từng là Phó Giám đốc Sản xuất Công ty Liên doanh Gạch Ceramic Đồng Tâm; Giám đốc Công ty TNHH Thăng Lợi; Phó Giám đốc Công ty CP Đồng Tâm - Miền Trung. Hiện nay ông Thái Văn Anh đang là Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đồng Tâm - Miền Trung; Phó Tổng Giám đốc Sản xuất Công ty Cổ phần Đồng Tâm; Giám đốc Công ty Cổ phần Đồng Tâm Dotalia.



Ông NGUYỄN VĂN DƯ
Giám đốc Tài chính

Sinh năm 1977, Cử nhân chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông đã có hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Kế toán và từng đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Công ty TNHH Sơn Tison. Ông Nguyễn Văn Dư làm việc tại Công ty Cổ phần Đồng Tâm từ tháng 6 năm 2011 đến nay. Ông Nguyễn Văn Dư là Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Đồng Tâm từ năm 2013 đến hết ngày 15/4/2019. Hiện Ông là thành viên HĐQT Trường Trung cấp Việt Nhật; Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Đồng Tâm Dotalia; Trưởng Ban kiểm soát Công ty CP Đồng Tâm - Miền Trung; Chủ tịch Công ty TNHH MTV Thương mại Đồng Tâm; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Đồng Tâm Quảng Ngãi; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Phát triển nhà Đồng Tâm; Thành viên HĐQT Công ty TNHH SX-XD-TM Đồng Tâm; Thành viên HĐQT Công ty TNHH Dịch vụ Công nghiệp Cảng Long An; Thành viên HĐQT Công ty TNHH Phát triển Đô thị Cảng Long An; Giám đốc Tài chính của Công ty Cổ phần Đồng Tâm.



VĂN HÓA 50 NĂM ĐỒNG TÂM

Với hoài bão "Trở thành một trong những Công ty sản xuất - kinh doanh vật liệu xây dựng trang trí nội - ngoại thất hàng đầu khu vực, là đối tác được tín nhiệm bởi thị trường trong nước và quốc tế", Đồng Tâm không ngừng nâng cao quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, phát triển kỹ năng, luôn quan tâm, chăm sóc đời sống vật chất, tinh thần và luôn tạo môi trường, điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động. Và một trong những công cụ quan trọng giúp Đồng Tâm hiện thực hóa hoài bão, chính là văn hóa Đồng Tâm.

Mỗi CB.CNV Đồng Tâm được giáo dục để nhận thức và sống bằng tinh thần trách nhiệm với Tổ quốc, với xã hội, với đồng nghiệp, với gia đình và sau cùng là bản thân. Đồng Tâm hình thành bản sắc văn hóa mang đậm tính nhân văn, đề cao giá trị con người, dùng văn hóa điều hành, lấy chữ "Tâm" là tôn chỉ trong lao động, sản xuất nhiệt huyết và tận tụy, học hỏi và nỗ lực, sáng tạo và chuyên nghiệp.



1. Các sự kiện nổi bật năm 2019
2. Tổng quan các ngành hàng năm 2019
3. Hệ thống kênh phân phối



NĂM 2019 ĐÃ GHI DẤU CHẶNG ĐƯỜNG 50 NĂM HÌNH THÀNH

& PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG HIỆU ĐỒNG TÂM (25/6/1969-25/6/2019)

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP NHÀ MÁY ĐỒNG TÂM MIỀN TRUNG TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG (1999-2019)



Tháng 02/2019, tại thành phố Đà Nẵng, Đồng Tâm Group đã tổ chức chương trình du lịch Tân niên - Đồng Tâm hội tụ.

LỄ KỶ NIỆM NGÀY SÁNG LẬP THƯƠNG HIỆU ĐỒNG TÂM TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI VÀ TP. HỒ CHÍ MINH VÀO THÁNG 6/2019



Các Lãnh đạo, Nguyên lãnh đạo Đảng - Nhà nước và Lãnh đạo các doanh nghiệp thực hiện nghi thức chúc mừng 50 năm Ngày sáng lập thương hiệu Đồng Tâm



Trong chương trình Kỷ niệm 20 năm thành lập nhà máy Đồng Tâm Miền Trung, Ban lãnh đạo Đồng Tâm Group tặng hoa và kỷ niệm chương để tri ân những CB.CNV đã gắn bó với Công ty CP Đồng Tâm - Miền Trung từ những ngày đầu thành lập cho đến hôm nay



Ngày 17/02/2019, hơn 2.000 CB.CNV Đồng Tâm Group hội tụ tại miền Trung hướng đến chào mừng kỷ niệm 50 năm sáng lập thương hiệu



Đại diện 50 CB.CNV tiêu biểu đã có nhiều đóng góp và cống hiến cho Đồng Tâm Group nhận hoa, kỷ niệm chương và quà tri ân từ Ban lãnh đạo Công ty.



Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT và ông Nguyễn Văn Hùng - Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc trao tặng kỷ niệm chương và quà tri ân cho đại diện những Khách hàng tiêu biểu gắn bó với Đồng Tâm Group trong nhiều năm qua.



Cảng Quốc tế Long An chính thức lắp đặt cần cẩu trục cho cầu cảng số 2.



Trung tâm phân phối, tư vấn và giới thiệu sản phẩm (showroom) tại Tp. Buon Ma Thuot, tỉnh Đắk Lắk được chính thức khai trương vào tháng 8/2019, trở thành showroom lớn nhất tại khu vực miền Nam Trung Bộ, Tây Nguyên



Đón nhận danh hiệu Top 10 Công ty Vật liệu Xây dựng uy tín năm 2019



Các dòng sản phẩm cao cấp của Đồng Tâm Group được giới thiệu đến Khách hàng tại Hội chợ triển lãm Quốc tế Vietbuild Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh năm 2019



Trao tặng hàng trăm suất học bổng với trị giá gần 2 tỷ đồng cho các em học sinh vượt khó hiếu học tại Tp. Hồ Chí Minh và Long An



Trao tặng 700 phần quà Tết Trung thu cho các em học sinh khó khăn tại huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An



GẠCH MEN - GRANITE

Được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, công nghệ Châu Âu tạo ra các sản phẩm gạch granite và ceramic ốp lát cao cấp, đa dạng về kích thước, đặc biệt là các kích thước lớn 80cmx80cm, 100cmx100cm.

Sản phẩm gạch ceramic - granite Đồng Tâm hội đủ các tính năng nổi trội nhất ở các dòng như gạch hiệu ứng kim cương – chống mài mòn và chống trầy xước cao, chịu được va đập mạnh; công nghệ S3D với hình ảnh chân thực. Áp dụng công nghệ men kháng khuẩn với khả năng tiêu diệt vi khuẩn lên đến 99%, được viện Pasteur TP. HCM chứng nhận, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng. Mẫu mã, màu sắc luôn cập nhật theo xu thế, nhu cầu của Khách hàng, chất lượng đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe nhất cho những công trình lớn tại Việt Nam cũng như xuất khẩu tại thị trường khó tính như Nhật Bản, Mỹ, Singapore,...

Tiếp nối thành công của những dòng gạch ốp lát cao cấp như Platinum – siêu cứng, siêu chống mài mòn; gạch ốp tường cao cấp Luxury – siêu bóng, siêu mịn; gạch đồng chất Premium – chống trầy xước, chống mài mòn hoàn hảo, thách thức thời gian, năm 2019 Đồng Tâm đã đầu tư đổi mới dây chuyền sản xuất, nghiên cứu và cho ra mắt các dòng sản phẩm cao cấp, nổi bật là dòng gạch sân vườn Legend với màu sắc tự nhiên, sống động, đa dạng về kích thước, họa tiết, bố cục hiện đại, dòng gạch Legend còn có độ cứng cao, bền, hạn chế sự tác động tiêu cực từ thời tiết bên ngoài và tác động của ngoại lực, bề mặt mờ nhám giảm trơn trượt tối đa.

Cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu về vật liệu xây dựng không chỉ dừng lại ở mức độ bền đẹp mà còn phải thể hiện được phong cách và nét độc đáo riêng. Dường như, khi cuộc sống càng hiện đại, con người lại có xu hướng muốn tìm lại những gì xưa cũ... Chính vì lẽ đó, gạch bông Đồng Tâm mang hơi thở mộc mạc, giản dị, thân thuộc với cuộc sống rất được Khách hàng ưa chuộng.

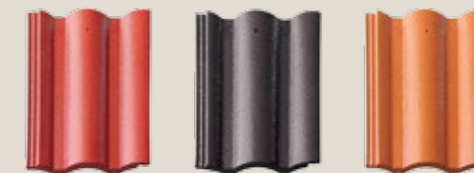
Được chế tác thủ công từ bàn tay tài hoa của những người thợ, với sự bình dị và đơn giản về chất liệu, đa dạng về màu sắc. Trải qua 50 năm Đồng Tâm đã thiết kế, sản xuất và cung cấp ra thị trường gần 3.000 mẫu gạch với nhiều họa tiết hoa văn độc đáo, tạo dựng nên thương hiệu Đồng Tâm từ năm 1969 và phát triển lớn mạnh cho đến nay.

Tính đến năm 2019, Gạch bông Đồng Tâm đã có mặt trên 500 công trình, dự án, các khu resort, khách sạn lớn như: Khách sạn Lealia Hội An, khách sạn Little Beach, Coco Beach Đà Nẵng và hàng trăm nhà hàng lớn trên toàn quốc. Đặc biệt, sản phẩm gạch bông mang thương hiệu Đồng Tâm còn được xuất sang thị trường Trung Đông (Iraq, Israel), Châu Mỹ (Mỹ, Chile), Châu Âu (Anh, Bỉ, Hà Lan), Châu Úc (Australia), Châu Á (Trung Quốc, Phillipine, Malaysia, Cambodia).



GẠCH BÔNG

Nhờ áp dụng công nghệ phủ màu ép ướt tiên tiến của Ý (wet on wet - phun sơn khi ngói còn ướt) ngói Đồng Tâm có độ bền lên đến 10 năm, màu sắc được bảo hành lên đến 05 năm. Sản phẩm ngói màu có 03 dáng sóng: Sóng lớn, sóng nhỏ và sóng biển với những màu sắc ấn tượng từ bộ sưu tập Phong Cách, Tươi Mát, Ấm Áp và Hiện Đại. Nhằm tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, đa dạng về màu sắc và kiểu dáng, Đồng Tâm Group đã thực hiện các dự án cải tiến dây chuyền sản xuất giúp tiết kiệm chi phí, nâng cao công suất, đảm bảo ổn định nguồn sản phẩm đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.



NGÓI MÀU



CỬA NHỰA UPVC – CỬA NHÔM

Với kiểu dáng đa dạng, hài hòa sang trọng, kết hợp với những đặc điểm nổi trội như siêu bền với mọi thời tiết, cách âm cách nhiệt tối ưu, chống cháy, chống thấm tuyệt đối, không co rút, cong vênh trong vùng nhiệt độ cao, thân thiện với môi trường, hiệu quả kinh tế,... cửa Đồng Tâm phù hợp với xu hướng xây dựng hiện đại.

Cửa nhựa UPVC, được sản xuất trên máy móc, thiết bị dây chuyền tiên tiến với các nguyên liệu chính: thanh profile được cung cấp bởi INOUTIC (Đức), phụ kiện kim khí được nhập khẩu từ các hãng ROTO, ACOVET, GU,... Đặc biệt là công nghệ hàn thanh profile UPVC của hãng ELUMATEC (Đức), đây là một trong những công đoạn quan trọng để tạo nên chất lượng và tính thẩm mỹ cao cho sản phẩm cửa nhựa UPVC Đồng Tâm.

Bên cạnh dòng sản phẩm của nhựa UPVC đã được đông đảo Khách hàng biết đến, Đồng Tâm Group đã giới thiệu đến người tiêu dùng dòng sản phẩm cửa nhôm Đồng Tâm, được sản xuất theo tiêu chuẩn Châu Âu, với những tính năng vượt trội như tính bền cao, không hoen rỉ, không co ngót theo thời gian, đặc biệt là vật liệu nhẹ, giảm tải cho công trình. Song song đó, Đồng Tâm Window đã tập trung phát triển bán hàng qua kênh dự án, tập trung vào những dự án cao tầng, căn hộ cao cấp, văn phòng làm việc, trung tâm thương mại, khu nhà liên kết,... Năm 2019, với mức tăng trưởng vượt bậc cho thấy sản phẩm cửa nhựa UPVC và cửa nhôm Đồng Tâm ngày càng nhận được sự tin tưởng và là sự lựa chọn của Khách hàng.



SƠN NƯỚC & CÁC SẢN PHẨM HỖ TRỢ

Sơn Đồng Tâm là sơn trang trí gốc nước (sơn Acrylic như tương) với ba dòng sản phẩm chính: Master, Extra, Standard dùng cho nội thất và ngoại thất. Bên cạnh đó, còn có các loại sơn ngói, sơn lót gốc nước giúp kháng kiềm, kháng muối, chống thấm tối ưu và các sản phẩm hỗ trợ khác. Với những tính năng nổi trội như: Độ che phủ cao, chống thấm tối đa, bề mặt nhẵn mịn, hương thơm dễ chịu, chống bám bụi và rêu mốc, kháng khuẩn (với sơn nội thất), đặc biệt có độ bền màu cao trên 03 năm tùy theo dòng sản phẩm, Sơn Đồng Tâm là lựa chọn ưu việt cho Khách hàng trong việc trang trí và bảo vệ căn nhà trong mọi điều kiện khắc nghiệt của thời tiết. Không chỉ vậy, Sơn Đồng Tâm còn cho ra đời dòng sản phẩm sơn ngoại thất cao cấp siêu bóng SUNSHINE, ứng dụng công

nghệ chống tia UV giúp bền màu vượt trội, chống rong rêu, nấm mốc, không bám bụi và dễ dàng lau chùi. Đặc biệt, hiệu ứng "lá sen" giúp chống thấm nước tối đa tăng yếu tố thẩm mỹ - trang trí và bảo vệ các bề mặt tường xây ngoài trời cho mọi căn nhà Việt.

Năm 2019, ngoài việc đẩy mạnh các sản phẩm chủ lực, Đồng Tâm Group còn nghiên cứu cải tiến các sản phẩm hỗ trợ giúp quá trình thi công và hoàn thiện công trình được hiệu quả hơn như bột trét tường, bột chà ron, chất chống thấm, keo dán gạch,...

BỘT TRÉT TƯỜNG CAO CẤP

Bộ trét tường dùng cho nội thất và ngoại thất giúp làm phẳng, mịn bề mặt trước khi sơn mang lại vẻ đẹp hoàn hảo cho ngôi nhà sau khi hoàn thiện.

BỘT CHÀ RON GROUTEX

Bột chà ron groutex Pro độ bền cao, chịu chà rửa, chống nứt, chống bám bẩn, chống nấm mốc tuyệt hảo. Bên cạnh đó, Đồng Tâm còn giới thiệu đến Khách hàng dòng sản phẩm bột chà ron Groutex Pro với tính năng kháng khuẩn, an toàn tuyệt đối cho người sử dụng.

KEO DÁN GẠCH GECKO

Keo dán gạch cao cấp Gecko Floor, Gecko Wall là sản phẩm với độ kết dính tuyệt hảo, có thể thi công trên nền gạch cũ, không cần làm ướt gạch trước khi thi công, thi công dễ dàng và nhanh chóng.

Thiết bị vệ sinh sứ Thiên Thanh được sản xuất trên dây chuyền công nghệ của Ý với nhiều chủng loại như: Bàn cầu, chậu rửa, bồn tiểu, bình lọc nước, cầu và bồn tiểu trẻ em,... Các loại phụ kiện chất lượng cao được nhập khẩu từ Pháp, Singapore..., mang lại giá trị sử dụng lâu bền cho sản phẩm. Thiết bị vệ sinh sứ Thiên Thanh nổi bật với đặc tính như làm sạch hiệu quả, tiết kiệm nước, xả êm, thân thiện với môi trường, chống bám bẩn, dễ vệ sinh. Đặc biệt là khả năng kháng khuẩn, loại bỏ rêu mốc trên các bề mặt và tự động phân hủy chất độc hại và tiêu diệt các loại vi khuẩn gây bệnh lên đến 99% đã được Viện Pasteur TP. HCM chứng nhận. Bên cạnh đó, các tiêu chí cốt lõi về sản phẩm vẫn được Công ty duy trì và phát triển như: Dễ dàng lắp đặt, dễ sử dụng,... Ngoài ra, Sứ Thiên Thanh vẫn luôn ưu tiên cho các dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh dành riêng cho trẻ em, với nhiều thiết kế độc đáo như: Bộ cầu Puppy (hình dáng chú chó con), bộ cầu Piggy (hình chú heo), bồn tiểu Ducky (hình chú vịt con),...

Năm 2019, Đồng Tâm Group đã tiếp tục giới thiệu đến thị trường các sản phẩm thuộc dòng thiết bị vệ sinh cao cấp PEARL bao gồm: Cầu một khối, lavabo, bồn tiểu nam và bồn tiểu nữ với nhiều đột phá về hình dáng, kích thước và đặc biệt là công nghệ - nắp cầu thông minh được sử dụng nhằm mang đến những tiện ích hiện đại nhất cho Khách hàng.



THIẾT BỊ VỆ SINH



BÊ TÔNG

Sản phẩm Bê tông Đồng Tâm đa dạng, nhiều chủng loại như: Cọc bê tông ly tâm dự ứng lực, bê tông tươi thương phẩm, bê tông chống thấm; bê tông bền sunfat, các cấu kiện bê tông đúc sẵn, cống ly tâm, cọc vuông, gối cống các loại,... Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền máy móc công nghệ hiện đại, nhập khẩu từ Đức và Hàn Quốc, với nguồn nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo từ các nhà cung ứng tốt nhất hiện nay, đội ngũ xe hùng hậu đáp ứng nhanh và đúng tiến độ giao hàng. Luôn được đánh giá là những sản phẩm đảm bảo về chất lượng, có sức chịu tải tốt, giá thành cạnh tranh, bê tông Đồng Tâm đã đang và sẽ đa dạng hơn với nhiều chủng loại hơn như cọc bê tông ly tâm dự ứng lực PC, PHC: D300- D700; bê tông tươi thương phẩm: Mác 150 - 500, bê tông chống thấm B2 - B10; bê tông bền sunfat, các cấu kiện bê tông đúc sẵn, cống

ly tâm D300 - D1500, cọc vuông D250 - D400, gối cống các loại... bê tông Đồng Tâm ngày càng có vị thế vững chắc trong ngành VLXD tại Việt Nam.

Nắm bắt nhu cầu thiết yếu của thị trường, Đồng Tâm Group đặc biệt chú trọng và đẩy mạnh hoạt động phát triển, sản xuất ngành bê tông và đã bước đầu đạt được một số kết quả khả quan. Cụ thể, nhà máy sản xuất cọc bê tông ly tâm Đồng Tâm đóng tại huyện Bến Lức, tỉnh Long An, chuyên sản xuất sản phẩm cọc bê tông dự ứng lực PC, PHC - D300 đến D700 sau khi chính thức đi vào hoạt động đến nay đã vận hành tối đa công suất với 1.000.000 md/ năm. Đồng thời, giai đoạn 2 của nhà máy sản xuất cọc bê tông ly tâm Đồng Tâm dự kiến sẽ tiếp tục được đầu tư trong thời gian tới.



CẢNG BIỂN

CẢNG QUỐC TẾ LONG AN

Với diện tích 147 ha, Cảng Quốc tế Long An được khởi công xây dựng thành 3 giai đoạn với tổng số vốn đầu tư lên đến 9.000 tỷ đồng bao gồm 7 cầu cảng có khả năng tiếp nhận tàu 30.000 – 50.000 DWT với tổng chiều dài cầu cảng là 1.670m và 4 bến sà lan tiếp nhận sà lan 2.000 tấn, sẽ là một trong những cảng biển có quy mô lớn nhất khu vực miền Nam khi hoàn thành vào năm 2023.

DỊCH VỤ CÔNG NGHIỆP CẢNG LONG AN

Dự án khu dịch vụ công nghiệp Đông Nam Á Long An được giao cho Công ty TNHH Dịch vụ Công nghiệp Cảng Long An làm chủ đầu tư. Dự án có diện tích quy hoạch 239 ha, chuyên cung cấp dịch vụ kho bãi và lưu trữ hàng hóa tại Cảng Quốc tế Long An.



BẤT ĐỘNG SẢN

DỰ ÁN GREEN CITY

Tại Khu Đô thị trung tâm hành chính tỉnh Long An với quy mô 76,61 ha, với đầy đủ các tiện ích hiện đại: Khu vui chơi giải trí, thể thao, công viên dọc bờ sông, bến du thuyền, bệnh viện – trường học quốc tế, trung tâm thương mại, cao ốc văn phòng,... là nơi hội tụ đầy đủ các tiện ích làm giá trị cuộc sống của bạn được thăng hoa.

Green City - Thành phố xanh, hạnh phúc mãi xanh.

KHU DÂN CƯ BẮC LÊ LỢI QUẢNG NGÃI

Khu dân cư Bắc Lê Lợi - Quảng Ngãi được đầu tư xây dựng bởi Công ty TNHH Đồng Tâm Quảng Ngãi, tọa lạc ngay trung tâm thành phố Quảng Ngãi. Đây là khu dân cư mới, hiện đại, được thiết kế và quy hoạch mới để tương xứng với tầm vóc cũng như xu hướng phát triển của thành phố Quảng Ngãi.

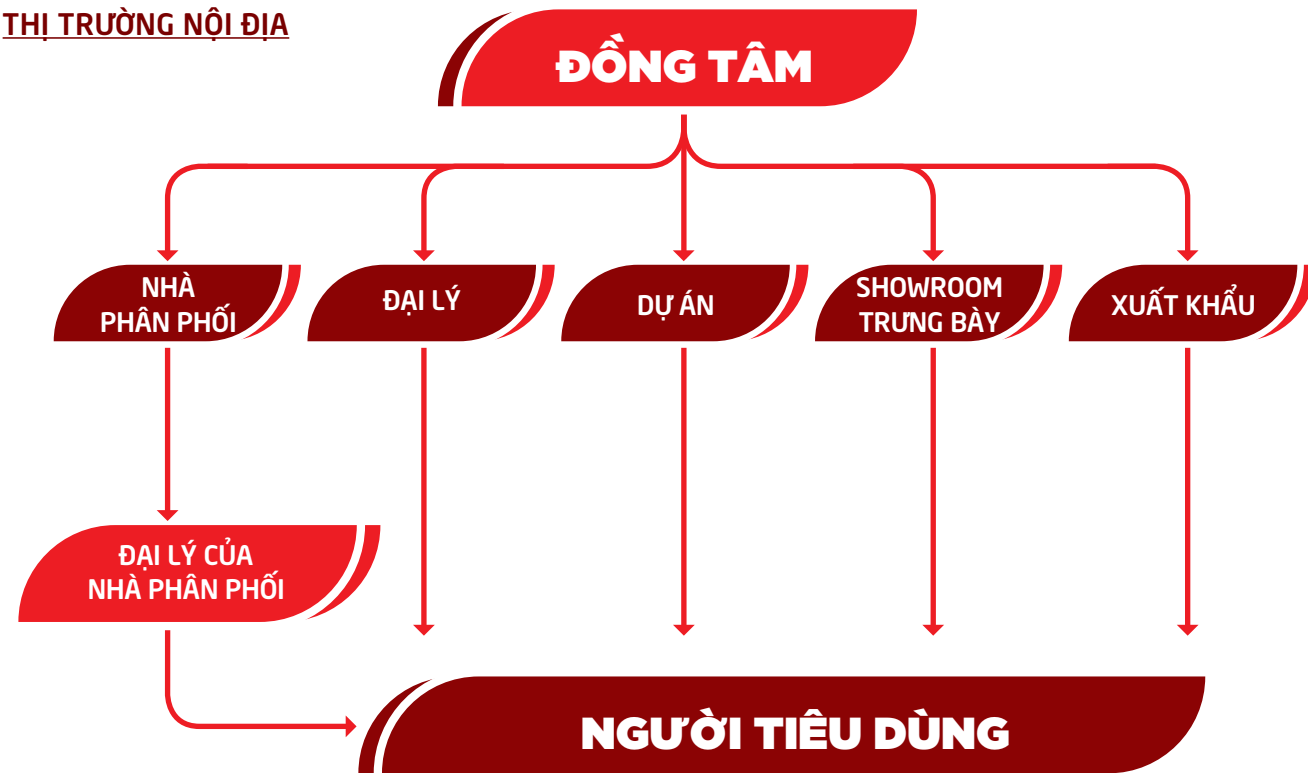
KHU CÔNG NGHIỆP LONG AN

Là dự án tại xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An với diện tích 396 ha nằm trong quy hoạch tổng thể 1.935 ha của dự án KCN Đông Nam Á Long An. Với vị trí chiến lược, nằm giáp ranh với Cảng Quốc tế Long An, KCN Long An khai thác tối đa lợi thế để mang đến những dịch vụ chất lượng cao cho Khách hàng thuê đất trong khu công nghiệp.

ĐÔ THỊ CẢNG LONG AN

Dự án Đô thị Cảng Long An có diện tích quy hoạch 1.145 ha do Công ty TNHH Phát triển Đô thị Cảng Long An làm chủ đầu tư. Thực hiện đầu tư và kinh doanh nhà ở đô thị, trung tâm thương mại tọa lạc tại xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An.

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA



HỆ THỐNG PHÂN PHỐI TRONG NƯỚC

TP. HỒ CHÍ MINH & ĐÔNG NAM BỘ

CHI NHÁNH TP. HỒ CHÍ MINH

- 1. Showroom và kho hàng**
B7/27A Nguyễn Hữu Trí, KP2, TT.Tân Túc, Huyện Bình Chánh, TP.HCM
ĐT: 028.37602475
- 2. Showroom**
258 Nguyễn Văn Luông, P.11, Q.6, TP.HCM
ĐT: 028.37551058 - Fax: 028.38763984
- 3. Showroom**
504 Lý Thường Kiệt, P.7, Q.Tân Bình, TP.HCM
ĐT: 028.38691707 - Fax: 028.38691703
- 4. Showroom**
Số 117 - 119 Nguyễn Văn Trỗi, P.12, Q.Phú Nhuận, TP.HCM
ĐT: 028.39955637 - Fax: 028.39955638
- 5. Showroom**
Số 19 (Lô B2) Khu nhà ở Phân khu số 18A, đường Nguyễn Hữu Thọ, Xã Phước Kiển, Huyện Nhà Bè, TP.HCM
ĐT: 028.36204500 - Fax: 028.36204501
- 6. Showroom**
366 A13 - 366 A14 Phan Văn Trị, P5, Q Gò Vấp, TP.HCM
ĐT: 0899520039 (line 0)
- 7. Showroom**
Số 1R-1S đường Trần Nãi, Khu phố 5, phường An Phú, Quận 2, TP.HCM - ĐT: 0899 53 66 46
- 8. Kho hàng**
Số 297 KP. 2, đường Liên Phường, Khu phố 2, P. Phú Hữu, Quận 9, TP. HCM
ĐT: 028.37431707

- 9. Kho hàng**
1769/53 Quốc Lộ 1A, Khu phố 2, P.Tân Thới Hiệp, Q.12, TP.HCM
ĐT: 028.37164902 - Fax: 028.3716 3910
- 10. Kho hàng**
453, Ấp 3, Quốc lộ 1, Xã Tân Kiên, Huyện Bình Chánh, TP. HCM - ĐT: (84-28) 3864 7767 - Fax: (84-28) 3760 2475

CHI NHÁNH ĐỒNG NAI

Showroom và kho hàng
Lầu 1, số 425, Tổ 17, Xóm 2, Ấp Thái Hòa, Xã Hồ Nai 3, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai
ĐT: 0251.3983378 - Fax: 0251.3983379

CHI NHÁNH LÂM ĐỒNG

Showroom
Số 394 Quốc lộ 20, Thị trấn Liên Nghĩa, huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng
ĐT: 0896698068

CHI NHÁNH VŨNG TÀU

- 1. Showroom và kho hàng**
563B Nguyễn An Ninh, P.Nguyễn An Ninh, TP.Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 0254.3701661 - Fax: 0254.362 6105
- 2. Showroom**
Số 26A-28-30 Cách Mạng Tháng 8, Khu phố Hương Tân, P.Long Hương, Tp. Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 0254.3731568 - Fax: 0254.3731568

CHI NHÁNH BÌNH THUẬN

Showroom và kho hàng
59-64 Tôn Đức Thắng, Tp.Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận
ĐT: 0252.375 1037 - Fax: 0252.375 1038

CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

Showroom và kho hàng
151 KP Đông Ba, Phường Bình Hòa, TP. Thuận An, Tỉnh Bình Dương
ĐT: 0274.3765171 - Fax: 0274.3765170

CHI NHÁNH TÂY NINH

1. Showroom
01 Trần Hưng Đạo, Khu Phố 4, P.2, TP.Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh
ĐT: 0276.3514766

2. Showroom và kho hàng
Thửa đất số 192, đường 22A, Ấp Trâm Vàng II, Xã Thanh Phước, Huyện Gò Dầu, Tỉnh Tây Ninh
ĐT: 0276.3514766 - Fax: 0276.3514769

TÂY NAM BỘ

TRỤ SỞ CHÍNH CÔNG TY TẠI TỈNH LONG AN

- Trụ sở: Số 7, Khu phố 6, TT.Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An
- 1. Showroom và kho hàng**
Số 7, Khu phố 6, TT.Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An
ĐT: 0272.3872233 - Fax: 0272.3872696

- 2. Showroom**
Số 2, Quốc lộ 1, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An
ĐT: 0272.3870670 - Fax: 0272.3870808
- 3. Showroom**
Số 38-40, Quốc lộ 1 (tuyến tránh), Khu đô thị Trung tâm hành chính tỉnh, Phường 6, TP. Tân An, Tỉnh Long An
ĐT: 0272.3846668 - Fax: 0272.3846669

CHI NHÁNH CẦN THƠ

- 1. Showroom**
38 Hòa Bình, P.An Cư, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0292.3600921
- 2. Showroom và kho hàng**
Số 59, Quốc lộ 1, Khu vực 2, Phường Ba Láng, Quận Cái Răng, TP.Cần Thơ
ĐT: 0292.3843730 - Fax: 0292.3842786
- 3. Showroom**
Thửa đất số 158, Phường Mỹ Phước, Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
ĐT: 0797 496 179

CHI NHÁNH TIỀN GIANG

- 1. Showroom**
300 - 302 - 304 - 306 - 308 Hùng Vương, Xã Đạo Thạnh, TP. Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
ĐT: 0273.3817788
- 2. Kho hàng**
Số 1107 Tổ 2, Ấp Long Hòa, Xã Đạo Thạnh, TP.Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
ĐT: 0273.3973367 - Fax: 0273.3973368

CHI NHÁNH ĐỒNG THÁP

1. Kho hàng
Số 1094/B, Ấp Tân Hòa, Xã Tân Nhuận Đông, Huyện Châu Thành, Tỉnh Đồng Tháp
ĐT: 0277.3627868 - Fax: 0277.3627668

2. Showroom
Số 30 Lý Thường Kiệt, Phường 1, Tp.Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp
ĐT: 0277.3836879

3. Showroom
A22 Hùng Vương, P. 2, Tp.Sa Đéc, Tỉnh Đồng Tháp
ĐT: 0277.3589879

CHI NHÁNH TRÀ VINH

Showroom
268 Quốc lộ 53, khóm 3, Thị Trấn Càng Long, Huyện Càng Long, Tỉnh Trà Vinh
ĐT: 0899536693

CHI NHÁNH VĨNH LONG

1. Showroom
1H-1K Đường 30 tháng 4, Phường 1, Tp.Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long
ĐT: 0270.3601279

2. Showroom
Địa chỉ: 286A - 286B ấp Tân Thuận An, xã Tân Ngãi, Tp. Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long
ĐT: 0270.3601279

CHI NHÁNH CÀ MAU

Showroom và kho hàng
Số 6/1 Lý Thường Kiệt, Khóm 5, Phường 6, TP.Cà Mau, Tỉnh Cà Mau
ĐT: 0290.3565779 - Fax: 0290.3565778

CHI NHÁNH KIÊN GIANG

Showroom và kho hàng
223 Nguyễn Bình Khiêm, Phường Vĩnh Thanh, TP.Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang
ĐT: 0297.3946977 - 0297.3946975 - Fax: 0297.3946976

BẮC BỘ

CHI NHÁNH HÀ NỘI

- 1. Showroom**
Biệt thự số 1, Lô A1 đường Nguyễn Khánh Toàn, Phường Quan Hoa, Quận Cầu Giấy, TP.Hà Nội
ĐT: 024.62693078-Fax: 024.62693079
- 2. Showroom**
13-14-15 Khu Thương mại 24h, đường Tố Hữu, Phường Vạn Phúc, Quận Hà Đông, TP.Hà Nội.
ĐT: 0966672052
- 3. Showroom**
Nhà 12-13 dãy C9 Khu tập thể Đại học ngoại ngữ Hà Nội, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, TP.Hà Nội
ĐT: 0908983325

4. Kho hàng
Số 84, Tổ 1, Khu đô thị Tân Tây Đô, xã Tân Lập, huyện Đan Phượng, TP.Hà Nội
ĐT: 024.62537390

5. Kho hàng
Km 2 + 500, đường Phan Trọng Tuệ,xã Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, TP.Hà Nội
ĐT: 024.33535884 - Fax: 024.33535883

CHI NHÁNH VIỆT TRÌ PHÚ THỌ

Showroom và kho hàng
Khu 2, Phường Vân Cờ, TP.Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ
ĐT: 0210.3955582 - Fax: 0210.3955584

CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN

Showroom và kho hàng
Số 1423C, Tổ 13, P.Phú xá, TP.Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên
ĐT: 0208.3547676

CHI NHÁNH HẢI PHÒNG

Showroom và kho hàng
Lô CC1 - Khu nhà ở Anh Dũng 5, P.Anh Dũng, Q.Dương Kinh, TP.Hải Phòng
ĐT: 0225.3814063 - Fax: 0225.3814.064

CHI NHÁNH HẢI DƯƠNG

Showroom và kho hàng
Km 43, Quốc Lộ 5, Xã Cẩm Phúc, H. Cẩm Giàng, Tỉnh Hải Dương
ĐT: 0220.3546829-Fax: 0220.3631105

CHI NHÁNH THANH HÓA

Kho hàng
353 Bà Triệu, Phường Đông Thọ, TP.Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: 0237.3963768

TRUNG BỘ

CHI NHÁNH NGHỆ AN

- 1. Kho hàng**
Số 2 Nguyễn Thúc Tụ, P. Vinh Tân, TP.Vinh, Tỉnh Nghệ An
ĐT: 0238.8602227
- 2. Showroom**
Số 1 Tân Phú, Km 3 Đại lộ Lê Nin, Xã Nghi Phú, Tp.Vinh, Tỉnh Nghệ An
ĐT: 0238.8726868

CHI NHÁNH QUẢNG NAM

Showroom và kho hàng
Lô 3, Khu công nghiệp Điện Nam - Điện Ngọc, P. Điện Nam Bắc, TX.Điện Bàn, T.Quảng Nam
ĐT: 0235.3843843-Fax: 0235.384 3999

CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG

Showroom
273 Nguyễn Văn Linh, Phường Thạc Gián, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
ĐT: 0236.365 2848

CHI NHÁNH BÌNH ĐỊNH

Showroom và kho hàng
129 Tây Sơn, P.Quang Trung, TP.Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
ĐT: 0256.354 6991 - Fax: 0256.3647133

CHI NHÁNH NHA TRANG

Kho hàng
Số 5, đường Trường Sơn, P.Vinh Nguyên, TP.Nha trang, Tỉnh Khánh Hòa
ĐT: 0258.3886448- Fax: 0258.3886447

CHI NHÁNH ĐẮK LẮK

Showroom và Kho hàng
Đường 10/3, Thôn 2, Xã Cư Êbur, Tp. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk
ĐT: 0262.3891229 - Fax: 0262.389 1228

CHI NHÁNH GIA LAI

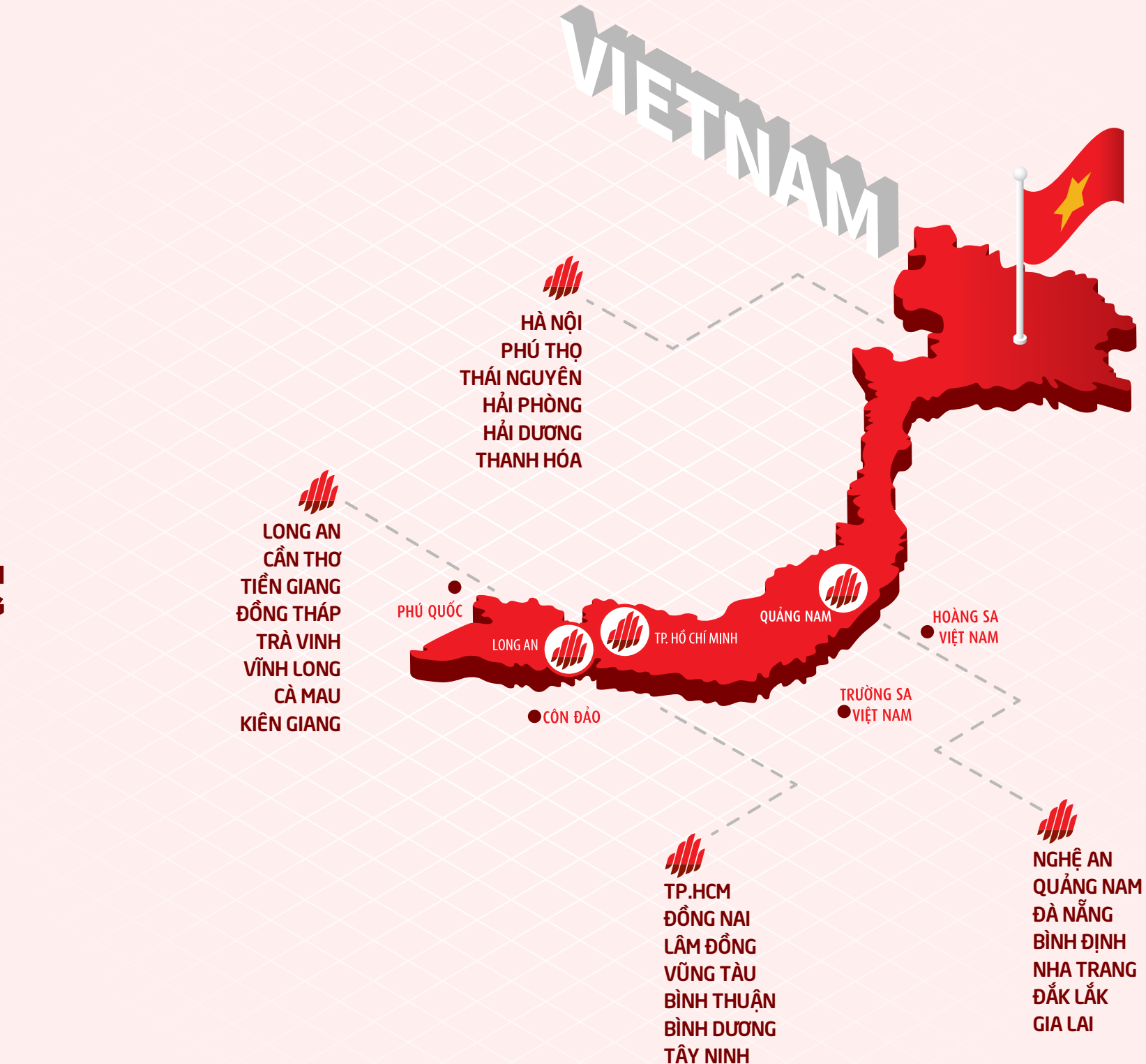
Showroom và kho hàng
518 Trường Chinh, Phường Chi Lăng, TP.Plei-ku, Tỉnh Gia Lai
ĐT (Showroom): 0269.3746123
Fax: 0269.3747012
ĐT (Kho hàng): 0269.3746124

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

28 CHI NHÁNH **08** NHÀ MÁY **14** CÔNG TY THÀNH VIÊN **70** SHOWROOM & KHO HÀNG

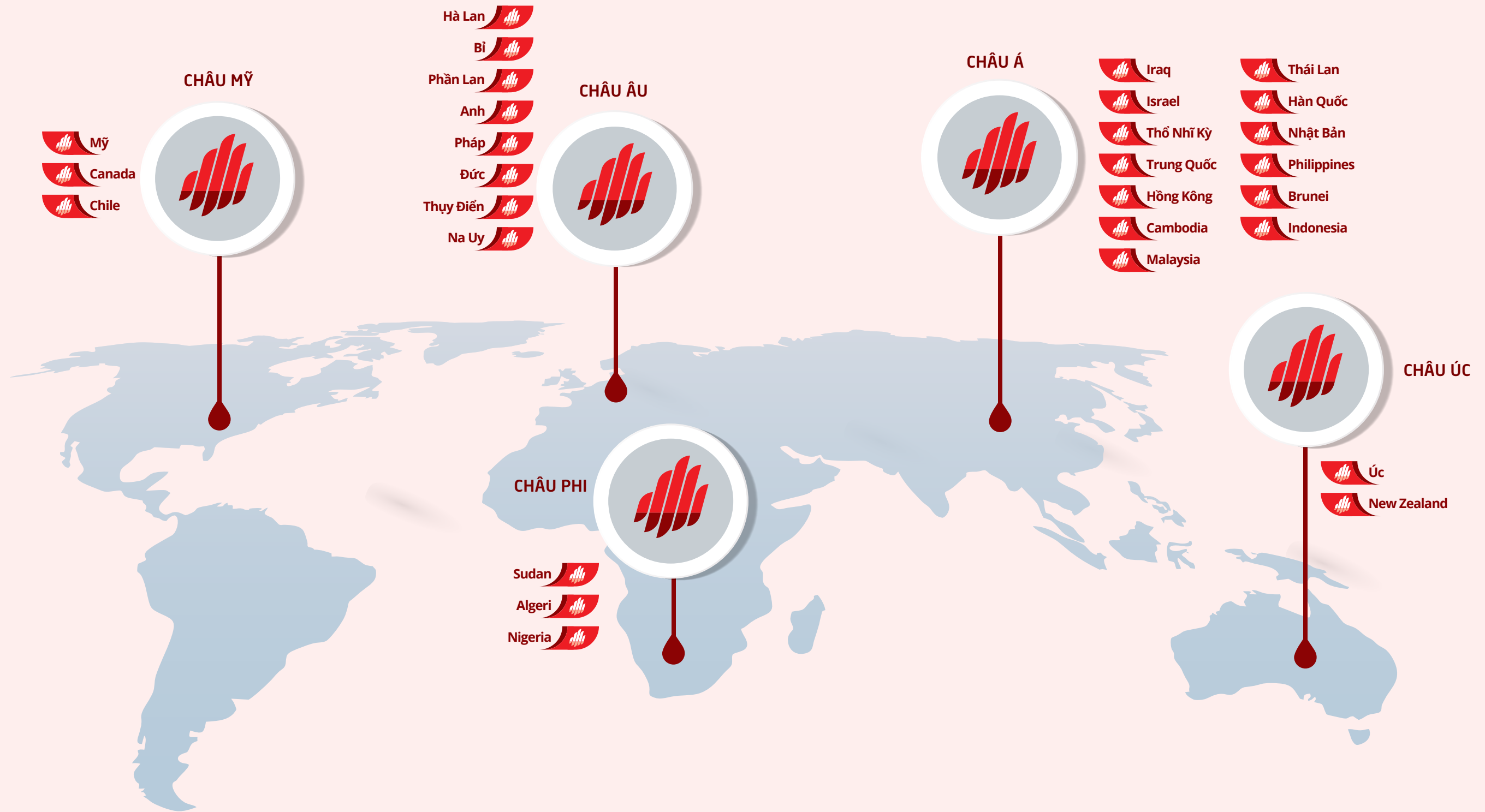
2.500

**CỬA HÀNG CỘNG TÁC
NHÀ PHÂN PHỐI
CÔNG TY THIẾT KẾ, XÂY DỰNG
TRÊN TOÀN QUỐC**



 **NHÀ MÁY**  **CHI NHÁNH**

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU





ĐỒNG TÂM 50 NĂM THÀNH TỰU SẢN PHẨM - ĐỐI TÁC

Vượt trội về chất lượng, nổi bật về thiết kế, phong phú về chủng loại,... Đồng Tâm luôn kịp thời bắt nhịp thị trường và cho ra đời những dòng sản phẩm cao cấp, độc đáo, ấn tượng, sang trọng và phù hợp xu thế, đặc biệt đảm bảo an toàn sức khỏe con người và thân thiện môi trường.

Đồng Tâm luôn phấn đấu để giữ vững vị trí thương hiệu, phát triển những mối quan hệ hợp tác tốt đẹp, kết nối bền vững, mang lại hiệu quả tối đa cho nhà đầu tư, doanh nghiệp và người lao động. Mang đến những tiện ích hiện đại, sang trọng, điều kiện sống tốt nhất cho con người, chung tay xây dựng cộng đồng xã hội, đất nước phát triển, giàu mạnh, thịnh vượng.



HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019
& KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

1. Báo cáo của Hội đồng Quản trị
2. Báo cáo của Ban Điều hành



MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC
MÀ ĐỒNG TÂM GROUP HƯỚNG ĐẾN LÀ
CUNG CẤP ĐÚNG SẢN PHẨM,
ĐÁP ỨNG ĐÚNG NHU CẦU,
ĐÚNG THỜI ĐIỂM VÀ Ở ĐÚNG NƠI KHÁCH HÀNG CẦN

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA ĐỒNG TÂM GROUP

Với sự hội nhập sâu rộng của nền kinh tế Việt Nam với nền kinh tế thế giới, thời gian tới các nhà sản xuất trong nước sẽ bước vào cuộc đua tranh giành thị phần rất cam go, quyết liệt, bởi năng lực sản xuất đang vượt quá nhu cầu. Điều này dẫn đến lợi nhuận biên của doanh nghiệp sẽ giảm xuống. Nếu không có chiến lược kinh doanh hợp lý, doanh nghiệp sẽ không còn lợi nhuận để tái đầu tư, nhất là cho công tác nghiên cứu và phát triển.

Do đó, Đồng Tâm Group luôn chú trọng đến việc đầu tư đa dạng hóa ngành hàng, nâng tầm quản trị rủi ro của nền tảng hệ thống quản lý như: Quản trị chiến lược tài chính, nghiên cứu và phát triển sản phẩm, phân phối, tiếp thị và thương hiệu, kho vận và công nghệ, đầu tư và hợp tác đầu tư,... cũng như xây dựng riêng biệt phân khúc kênh phân phối: Bán buôn, bán lẻ, thương mại cho từng phân khúc sản phẩm và thị trường. Nâng cao năng lực phân phối và tính vững mạnh của các điểm bán hàng, nhà phân phối, cửa hàng cộng tác, showroom, xuất khẩu và các dự án thương mại. Cốt lõi là chuyển các giá trị của Đồng Tâm Group thành chuỗi giá trị tốt nhất đến với khách hàng.

Khách hàng: Là một trong những ưu tiên hàng đầu mà Đồng Tâm Group hướng đến. Nhu cầu của khách hàng về dịch vụ, sản phẩm đa dạng và đầy đủ sự tiện lợi khi lựa chọn các sản phẩm để mua, đòi hỏi các sản phẩm phải cùng một phân khúc về chất lượng, dịch vụ, thương hiệu, sự an tâm khi sử dụng sản phẩm... và phải được tư vấn đầy đủ các sản phẩm cần thiết cho ngôi nhà của mình mà không phải di chuyển nhiều địa điểm.

Sản phẩm: Để đáp ứng nhu cầu về sự thuận tiện của khách hàng về thời gian cũng như việc đi lại khi lựa chọn sản phẩm xây dựng ngôi nhà, Đồng Tâm Group phát triển chiến lược "Đa dạng danh mục sản phẩm" cho ngành hàng VLXD, đây chính là yếu tố quyết định tạo nên sự khác biệt trong chiến lược phát triển kinh doanh của công ty.

Vì thế, Đồng Tâm Group không ngừng nghiên cứu phát triển thêm ngành hàng mới, đa dạng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, kiểu dáng, tiêu chuẩn sản phẩm, nâng cao dịch vụ để mang lại sự hài lòng cho khách hàng.

Mặt khác, sản phẩm được cung cấp không dừng ở chỗ mang lại nhiều tiện ích cho ngôi nhà mà còn hướng đến tính thẩm mỹ để trang trí, tô điểm cho vẻ đẹp sang trọng của ngôi nhà và dần thay thế các vật liệu tự nhiên khác như đá, gỗ, giấy trang trí,...

Không ngừng đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, nghiên cứu sáng tạo sản phẩm, công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất... để mang đến cho khách hàng sản phẩm tốt nhất.

Với chiến lược phát triển "Đa dạng hóa danh mục ngành hàng", Đồng Tâm Group còn mang đến cho khách hàng những căn hộ trong các khu đô thị nhiều tiện ích, cung cấp cho các đối tác về dịch vụ xuất nhập và lưu kho hàng hóa tại cảng Quốc tế Long An, cũng như cho thuê đất làm nhà xưởng sản xuất và kho bãi trong các khu công nghiệp tại khu vực tỉnh Long An.

Kênh phân phối: Năng lực vận hành của kênh phân phối được xem là phần quan trọng nhất của hệ thống, Đồng Tâm Group tập trung mở rộng hệ thống kênh phân phối đặc thù riêng biệt cho từng ngành hàng và phủ rộng khắp trên 63 tỉnh thành để mang lại sự thuận tiện đến khách hàng khi quyết định lựa chọn sản phẩm cho ngôi nhà của mình.

Đầu tư mở rộng hệ thống trưng bày, tư vấn và giới thiệu sản phẩm (showroom) trên toàn quốc, tại đây khách hàng sẽ được trải nghiệm và hoàn toàn đặt niềm tin về sản phẩm và dịch vụ của Đồng Tâm.

Đồng thời phát triển mối liên kết bền vững với các khách hàng là đối tác trên phương diện cùng nhau phát triển để nâng cao chất lượng cho kênh phân phối.

Dựa vào thế mạnh và nền tảng sẵn có, Đồng Tâm Group tận dụng tất cả cơ hội từ quá trình hội nhập sâu rộng của nền kinh tế Việt Nam vào nền kinh tế thế giới nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu và tìm kiếm thêm các khách hàng tiềm năng.

Vốn: Với chiến lược phát triển đa dạng hóa ngành hàng và mở rộng hoạt động kinh doanh để tối ưu hóa lợi ích cho cổ đông, Đồng Tâm Group luôn tìm kiếm những cơ hội hợp tác đầu tư với các đối tác và phân bổ vốn đầu tư hợp lý nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững và lâu dài.

Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành cũng đã đánh giá lại mức độ quan trọng về chiến lược phát triển của từng dự án đầu tư: Bất động sản, khu công nghiệp và cảng biển.... để có những chiến lược đầu tư hợp lý, nhằm tạo cơ hội gia tăng cho chuỗi giá trị của Công ty trong chiến lược phát triển 03 năm (2018 – 2020).

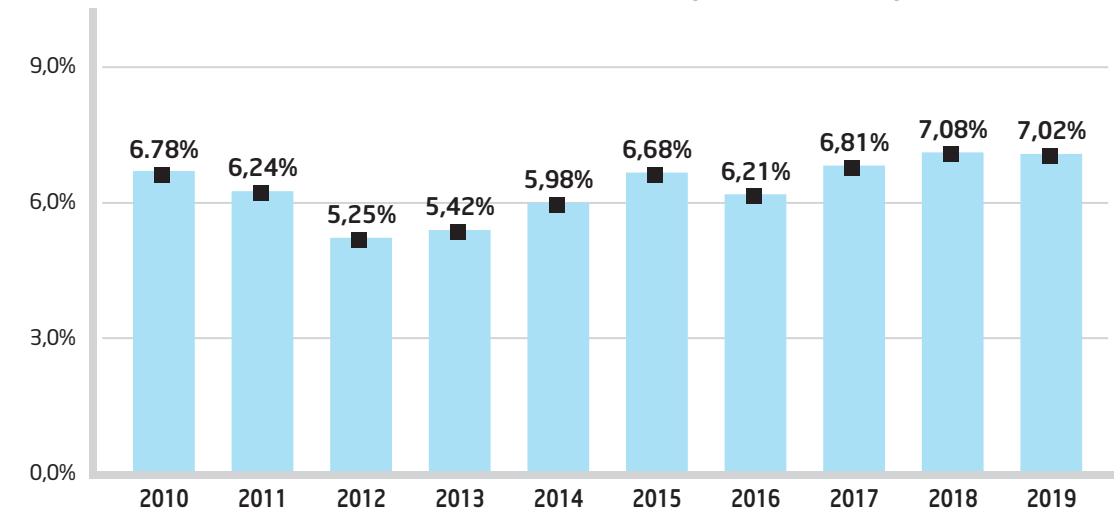
1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỒNG TÂM GROUP NĂM 2019

Kinh tế - xã hội Việt Nam năm 2019 diễn ra trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới tiếp tục tăng trưởng chậm lại. Căng thẳng thương mại giữa Mỹ - Trung làm gia tăng đáng kể tính bất ổn của hệ thống thương mại toàn cầu, gây ảnh hưởng không nhỏ tới niềm tin kinh doanh, quyết định đầu tư và thương mại.

Tuy nhiên, trong bối cảnh đó, tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2019 đạt kết quả ấn tượng, tăng trưởng kinh tế năm 2019 đạt 7,02%, vượt mục tiêu của Quốc hội đề ra từ 6,6 - 6,8%. Đây là năm thứ hai liên tiếp tăng trưởng kinh tế Việt Nam đạt trên 7% kể từ năm 2011. Mức tăng trưởng năm nay tuy thấp hơn mức tăng 7,08% của năm 2018 nhưng cao hơn mức tăng của các năm 2011 - 2017. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2019 chỉ tăng 2,79% so với bình quân năm 2018, dưới mục tiêu Quốc hội đề ra và cũng là mức tăng thấp nhất trong 3 năm qua.

Với diễn biến tích cực của thị trường trong nước, tuy nhiên cũng còn không ít khó khăn làm ảnh hưởng đến nhu cầu của thị trường đã làm cho chỉ tiêu doanh thu không đạt được theo kế hoạch đã đề ra. Tuy nhiên, Hội đồng quản trị cùng Ban Điều hành luôn luôn giám sát và điều chỉnh kịp thời, có các giải pháp phù hợp để đạt được chỉ tiêu lợi nhuận theo kế hoạch. Bên cạnh đó, những điểm nổi bật trong năm vừa qua có thể kể đến như: đầu tư mới và đầu tư đồng bộ nhiều dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị với công nghệ hiện đại hướng đến tự động hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm; Đầu tư mở rộng mạng lưới trung tâm phân phối, tư vấn và giới thiệu sản phẩm trên toàn quốc, đầu tư các giải pháp ứng dụng công nghệ 4.0 và trong quản lý điều hành, thực hiện mô hình quản lý điều hành tập trung, ổn định và nâng cao năng lực cho đội ngũ nhân sự, kiện toàn hệ thống quản trị, duy trì tốc độ tăng trưởng bền vững, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh...

TĂNG TRƯỞNG GDP TRONG 10 NĂM (2010-2019)



2. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG HĐQT

a. Tình hình nhân sự

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

* Tình hình nhân sự Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị từ ngày 01/01/2019

đến ngày 31/12/2019 gồm các thành viên sau:

Ông Võ Quốc Thắng

Chủ tịch HĐQT

Ông Võ Văn Khuyển

Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Huỳnh Thị Hồng Thắm

Thành viên HĐQT độc lập

Ông Nguyễn Văn Hùng

Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Văn An

Thành viên HĐQT

Trong đó có 4 thành viên là thường trực HĐQT và 1 thành viên không chuyên trách, không kiêm nhiệm chức vụ quản lý, điều hành trong Công ty.

BAN ĐIỀU HÀNH

* Tình hình nhân sự Ban Điều hành

Tình hình nhân sự BDH từ ngày 01/01/2019

đến ngày 31/12/2019 gồm các thành viên sau:

Ông Nguyễn Văn Hùng

Tổng Giám đốc

Ông Thái Văn Anh

Phó TGD Sản xuất

Bà Nguyễn Thị Thu Hồng

Phó TGD Hành chính Nhân sự

Ông Nguyễn Văn Dư

Giám đốc Tài chính

BAN KIỂM SOÁT

* Tình hình nhân sự Ban Kiểm soát

Tình hình nhân sự BKS từ ngày 01/01/2019 đến ngày

31/12/2019 không có thay đổi, gồm 3 thành viên sau:

Bà Mai Thị Mộng Thư

Trưởng Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Ngọc Thiên Hương

Thành viên Ban kiểm soát

Ông Trương Tấn Vĩnh

Thành viên Ban kiểm soát

Tính đến 31/12/2019, những kết quả của Đồng Tâm Group đạt được so với kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua như sau:

VỐN ĐIỀU LỆ
680.704.850.000 VND

SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN
68.070.485 cổ phần

Không thay đổi

b. Những hoạt động quan trọng của HĐQT trong năm 2019

Trong năm 2019, HĐQT nhiệm kỳ 2017 - 2021 đã tiến hành 30 phiên họp (bao gồm họp định kỳ, đột xuất và lấy ý kiến bằng văn bản) nhằm triển khai thực hiện chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua :

- Căn cứ điều lệ và quy chế quản trị của Công ty, HĐQT thực hiện việc giám sát định kỳ và thường xuyên đối với BDH thông qua các cuộc họp về tình hình thực hiện nghị quyết của Đại hội Đồng cổ đông. Công tác giám sát được thực hiện qua các chính sách, chủ trương đã được phê duyệt. Việc phân quyền, giao nhiệm vụ giữa HĐQT, các Ủy ban, Tổng Giám đốc và BDH đều tuân thủ theo qui định của pháp luật và điều lệ của Công ty.

- HĐQT cũng đã thường xuyên chỉ đạo, thảo luận và phê chuẩn các nghị quyết của HĐQT dựa trên các đề xuất của BDH.

- Các thành viên HĐQT được phân công tham gia điều hành các Ủy ban trực thuộc HĐQT bao gồm: Ủy ban Nhân sự, Ủy ban Đầu tư và Mua hàng, Ủy ban Giá bán và Chính sách kinh doanh cũng đã thường xuyên định hướng, triển khai các chủ trương, hỗ trợ và giải quyết kịp thời các vấn đề khó khăn trong quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty.

Những nội dung trọng tâm mà HĐQT, các Ủy ban đã chỉ đạo thực hiện trong năm 2019:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Phê duyệt kế hoạch kinh doanh 2019, nội dung các báo cáo và tài liệu trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2019.
- Triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội cổ đông thường niên 2019 được thông qua ngày 20/5/2019.
- Quyết định chọn đơn vị kiểm toán độc lập Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn RSM Việt Nam để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2019 cho Đồng Tâm Group và các Công ty thành viên. Thông qua các phương án sản xuất kinh doanh và các phương án huy động vốn của Công ty thành viên.
- Thông qua các phương án góp vốn thành lập Công ty con và bổ sung vốn Công ty thành viên.
- Thông qua cơ cấu tổ chức và điều hành của Công ty và Công ty thành viên để kiện toàn bộ máy nhân sự, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
- Thông qua việc bổ nhiệm và miễn nhiệm các chức danh tại Công ty và Công ty thành viên.
- Thông qua kế hoạch tổ chức chuỗi chương trình kỷ niệm 50 năm sáng lập thương hiệu Đồng Tâm.
- Thường xuyên giám sát tình hình, kết quả hoạt động kinh doanh hàng tháng, quý.

2.120



DOANH THU THUẦN
(Tỷ đồng)

Đạt 86,5% so với kế hoạch
và đạt 91,8% so với cùng kỳ

201



LỢI NHUẬN SAU THUẾ
(Tỷ đồng)

Đạt 100,5% so với kế hoạch
và vượt so với cùng kỳ 5,2%

Các Ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị

ỦY BAN NHÂN SỰ

- Kiện toàn cơ cấu tổ chức và điều hành, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng chiến lược phát triển của Công ty. Xây dựng mô hình quản lý theo hướng tập trung nhằm tối ưu hóa thời gian xử lý công việc, nâng cao hiệu suất làm việc.
- Tổ chức và sắp xếp lại cơ cấu tổ chức điều hành bộ phận sản xuất ở công ty thành viên để tối ưu năng lực sản xuất và tăng hiệu quả trong công tác điều hành sản xuất.
- Tiếp tục hoàn thiện cấu trúc lương 3P hướng đến nâng cao thu nhập cho người lao động.
- Đào tạo, xây dựng đội ngũ kế thừa tiềm năng khóa III, đào tạo Giám Đốc điều hành dành cho cấp quản lý.

ỦY BAN ĐẦU TƯ VÀ ỦY BAN MUA HÀNG

- Danh mục đầu tư máy móc thiết bị, cơ sở vật chất năm 2019 của tất cả công ty thành viên.
- Phương án đầu tư dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị, phương tiện vận tải tại các công ty thành viên để tăng sản lượng, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất; Nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin để đảm bảo hệ thống hoạt động thông suốt.
- Đầu tư hiện thống dây chuyền sản xuất, xếp dỡ, đóng gói tự động, giúp giảm chi phí nhân công và tăng cao năng suất lao động.
- Thanh lý các tài sản xuống cấp, không còn giá trị sử dụng hoặc hoạt động không hiệu quả tại các công ty thành viên.

ỦY BAN GIÁ BÁN VÀ CHÍNH SÁCH KINH DOANH

- Chính sách bán hàng và hoạt động marketing, các chương trình khuyến mãi, quảng bá sản phẩm trong năm.
- Chính sách đầu tư bằng hiệu, kệ, mẫu trưng bày cho hệ thống đại lý, showroom,... nhằm nâng cao dịch vụ khách hàng và tăng tính cạnh tranh.
- Tham gia các hoạt động triển lãm quốc tế trong và ngoài nước.
- Phát triển và tung sản phẩm mới.

c. Chia cổ tức

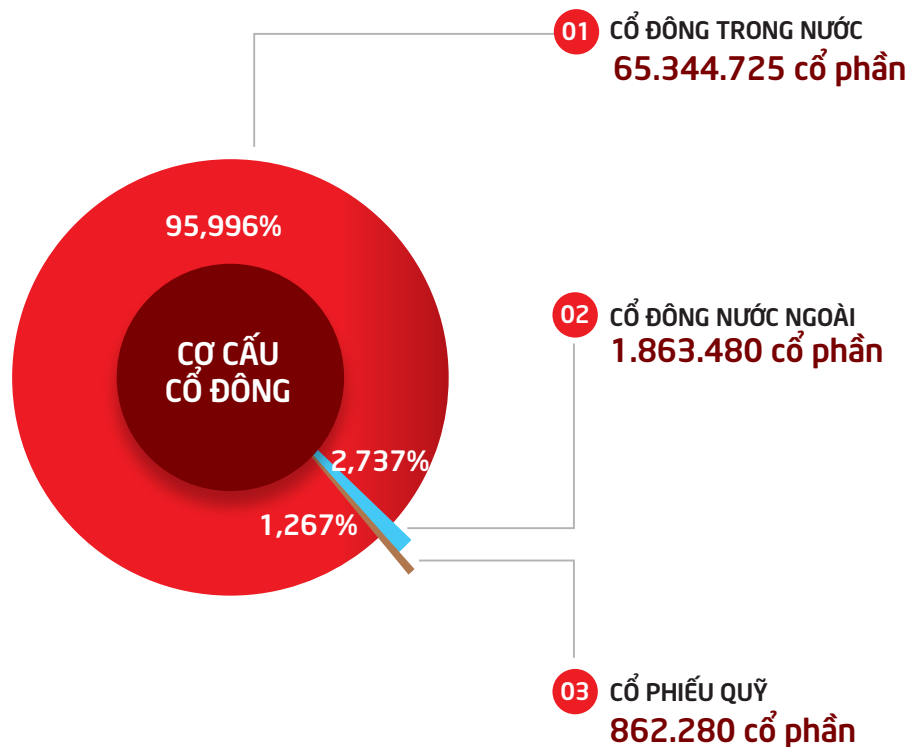
Thực hiện nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2019 được thông qua ngày 20/5/2019, HĐQT Công ty Cổ phần Đồng Tâm đã tiến hành chi trả cổ tức cho Cổ đông năm 2018 với tỷ lệ chi trả 12%/ vốn cổ phần, tương ứng với 1.200 đồng/ cổ phiếu từ ngày 12/12/2019.

d. Thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát

Theo nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2019 được thông qua ngày ngày 20/5/2019, thù lao của HĐQT và BKS năm 2019 là 1.200.000.000 đồng và sẽ thực hiện chi trong năm 2020

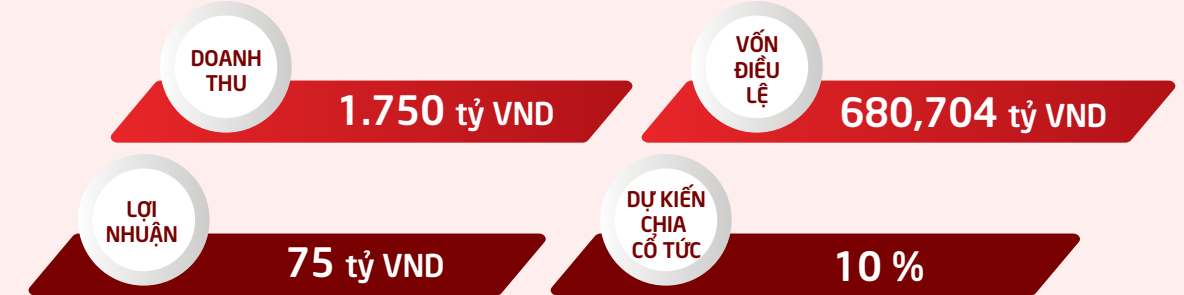
e. Dữ liệu thống kê Cổ đông

CỔ ĐÔNG NĂM GIỮ TRÊN 5% VỐN CỔ PHẦN



3. ĐỊNH HƯỚNG TRỌNG TÂM CỦA HĐQT NĂM 2020

Trong tình hình diễn biến dịch bệnh Covid-19 với nhiều khó khăn và khó dự đoán được những tác động đến nền kinh tế toàn cầu cũng như trong nước, việc xác định định hướng cho năm 2020 là rất khó khăn. Mặc dù vậy, tiếp tục những thành quả đạt được trong những năm trước, Hội đồng quản trị cố gắng bám sát diễn biến của tình hình thực tế, có những điều chỉnh linh hoạt phù hợp để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, giảm thiểu các thiệt hại, thận trọng và cân nhắc thực hiện các dự án đầu tư sao cho hiệu quả tốt nhất. Trên cơ sở tình hình dịch bệnh Covid - 19 được kiểm soát tốt nhất và sự phục hồi ổn định của nền kinh tế trong nước và thế giới, Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh dự kiến năm 2020 như sau:



Để thực hiện kế hoạch trên, Hội đồng Quản trị đưa ra một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- 1 **Kiện toàn cơ cấu quản trị, điều hành theo hướng tập trung. Tăng cường hệ thống kiểm soát nhằm giảm thiểu rủi ro và gia tăng hiệu quả quản lý điều hành.**
- 2 **Tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm mới. Tiếp tục đầu tư đổi mới dây chuyền máy móc thiết bị, gia tăng tự động hóa trong sản xuất nhằm gia tăng về chất lượng và năng suất sản xuất.**
- 3 **Khuyến khích các sáng kiến cải tiến trong sản xuất và quản lý. Tiếp tục nâng cao chất lượng của hoạt động 5S và bảo vệ môi trường.**
- 4 **Tiếp tục đầu tư mở rộng mạng lưới phân phối, tư vấn và giới thiệu sản phẩm trong nước đồng thời hướng đến mở rộng thị trường xuất khẩu.**
- 5 **Ưu tiên công tác đào tạo nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự, phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa cho các vị trí quản lý trung và cao cấp thông qua các chương trình đào tạo bên trong và ngoài công ty.**
- 6 **Gia tăng các chính sách phúc lợi, khen thưởng và thu nhập, tạo điều kiện thuận lợi cho CB.CNV phát huy và nâng cao năng lực, đáp ứng được nhu cầu phát triển và đổi mới trong sản xuất kinh doanh của Công ty.**
- 7 **Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong công tác quản lý và điều hành, rút ngắn quy trình, giảm tối đa thời gian xử lý công việc, giảm thiểu tối đa công tác lưu trữ hồ sơ giấy.**
- 8 **Tim kiếm cơ hội đầu tư và hợp tác đầu tư để gia tăng lợi ích cho Công ty và Cổ đông.**
- 9 **Trong giai đoạn 2019-2020, đối với các dự án trọng điểm như: Dự án Khu Đô thị Cảng Long An, Dự án Khu Dịch vụ Công nghiệp Cảng Long An, Dự án Cảng Quốc tế Long An, Dự án Khu Công Nghiệp Long An, Dự án Đồng Tâm House, Công ty sẽ tập trung hoàn thiện cơ sở pháp lý, đẩy nhanh tiến độ bồi thường và giải phóng mặt bằng, đầu tư cơ sở hạ tầng,... để sớm đưa vào khai thác kinh doanh.**
- 10 **Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu trên các kênh truyền thông trực tuyến (digital marketing) bên cạnh các kênh truyền thống. Không chỉ tập trung vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh Công ty sẽ tiếp tục tham gia vào các hoạt động cộng đồng, xã hội hướng đến phát triển bền vững, vì cuộc sống tươi đẹp.**

**LUÔN LẮNG NGHE,
HỌC HỎI, SÁNG TẠO, CẢI TIẾN
ĐỂ MANG LẠI LỢI ÍCH LỚN NHẤT
CHO KHÁCH HÀNG**

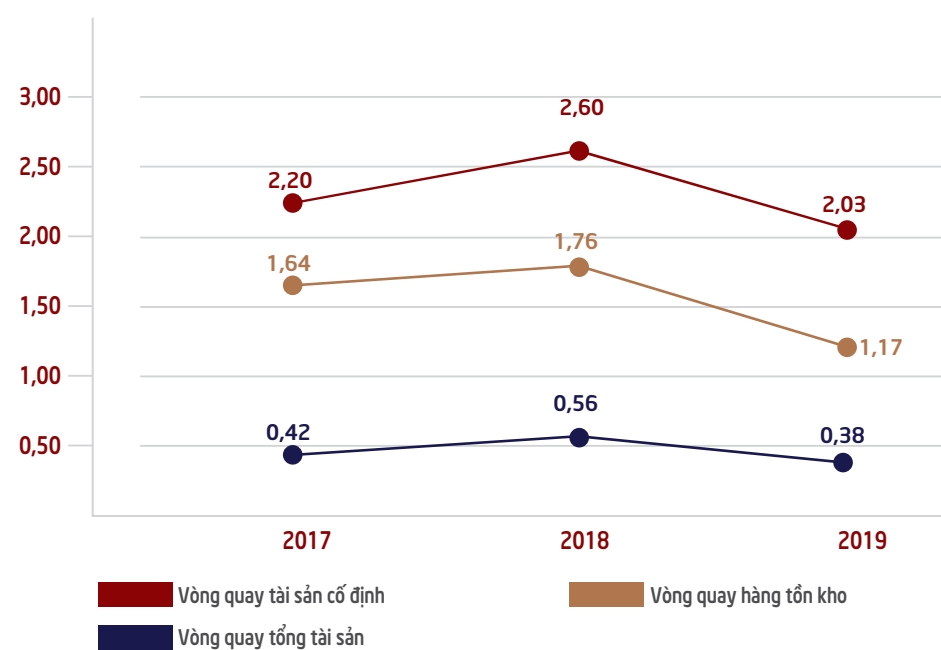


BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

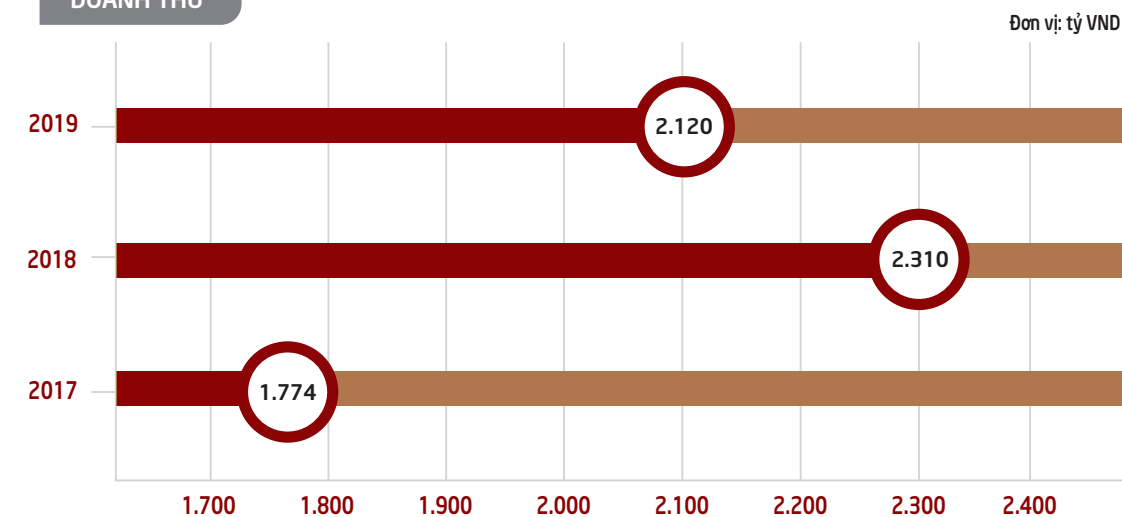
● PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

	KẾ HOẠCH 2019 (VND)	THỰC HIỆN 2019 (VND)	THỰC HIỆN/ KẾ HOẠCH 2019	THỰC HIỆN 2019/2018
DOANH THU THUẦN	2.450 tỷ	2.120 tỷ	86,5 %	92 %
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	200 tỷ	201 tỷ	100,5 %	105 %
VỐN ĐIỀU LỆ	680,704 tỷ	680,704 tỷ	100,0 %	100,0 %

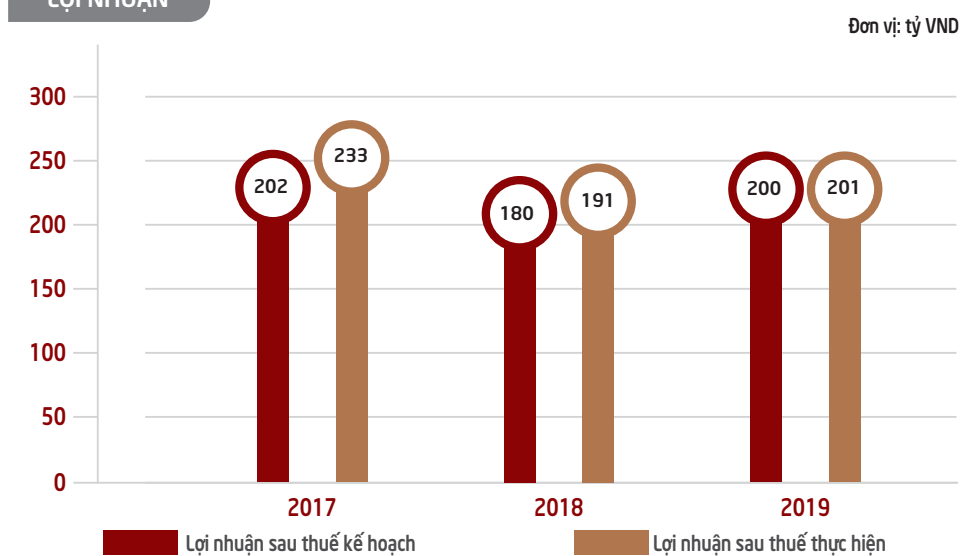
CÁC CHỈ TIÊU VÒNG QUAY



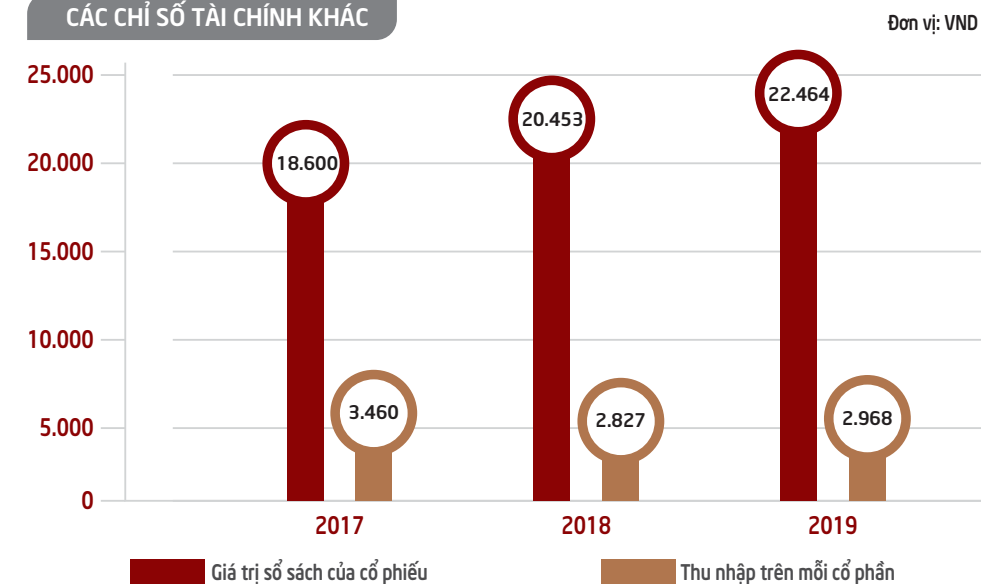
DOANH THU



LỢI NHUẬN

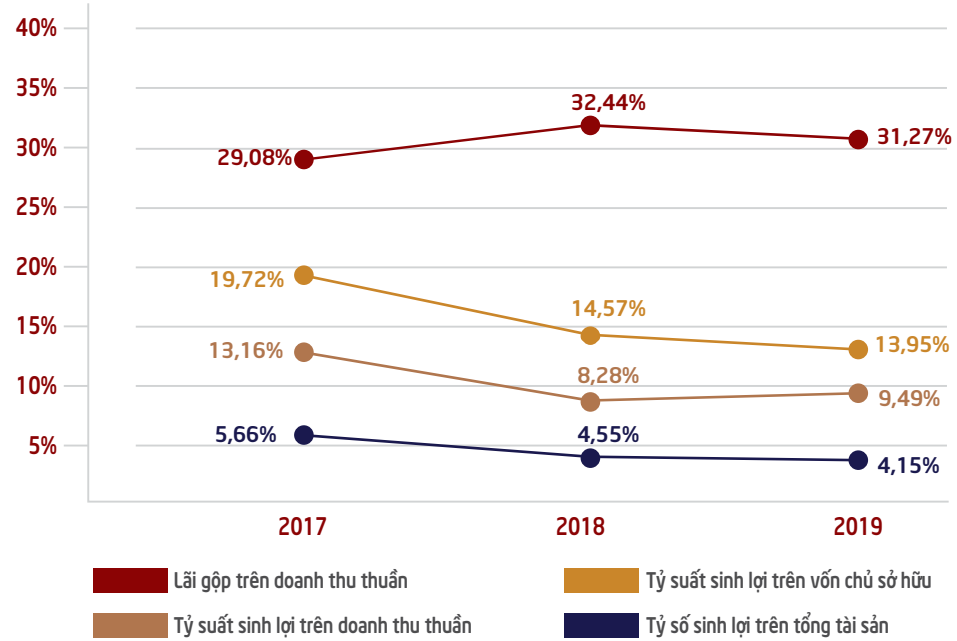


CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH KHÁC

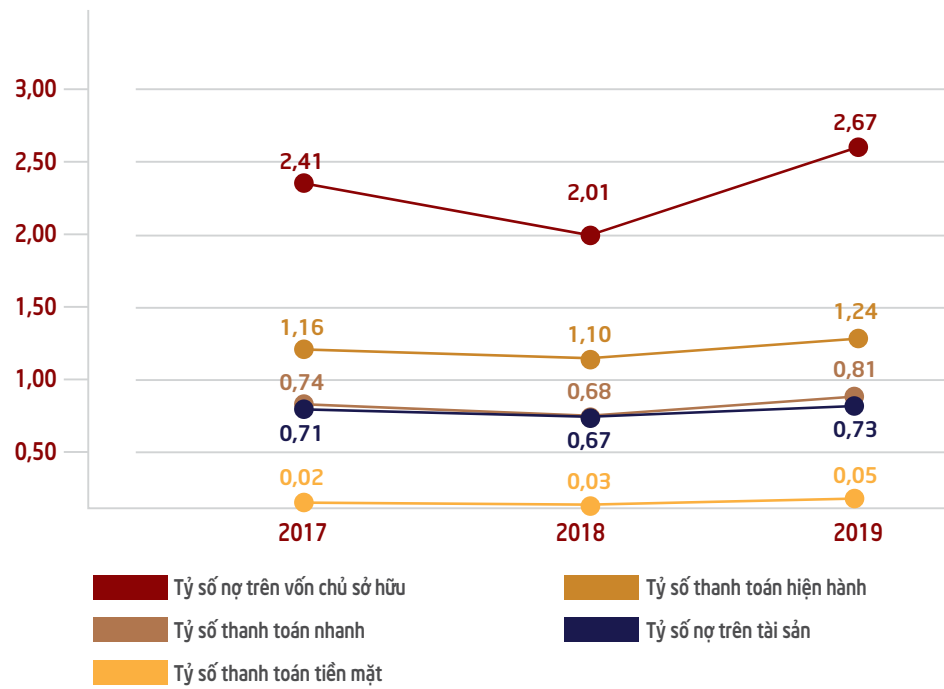


● PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

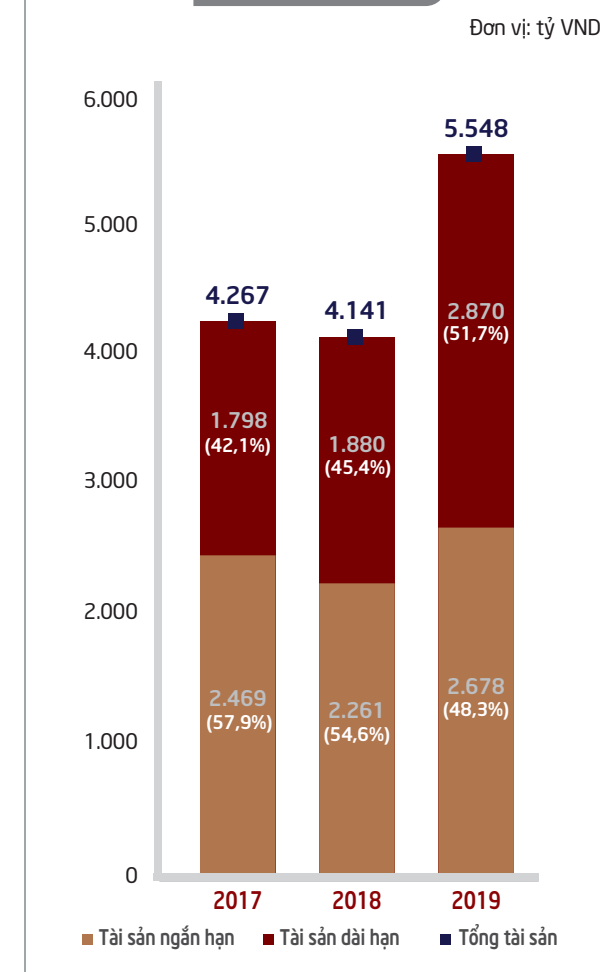
CÁC CHỈ SỐ KHẢ NĂNG SINH LỜI



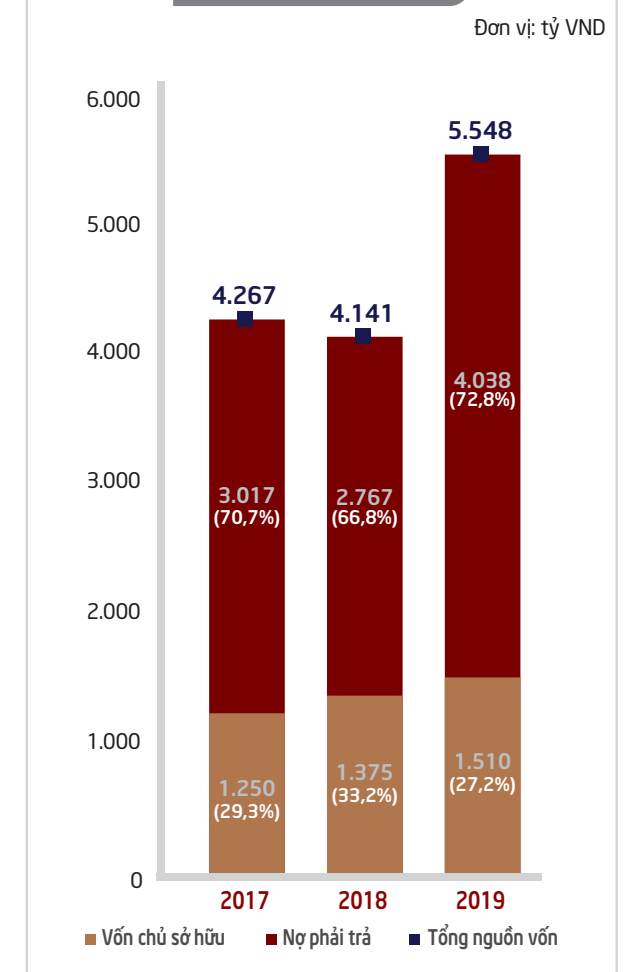
KHẢ NĂNG THANH TOÁN



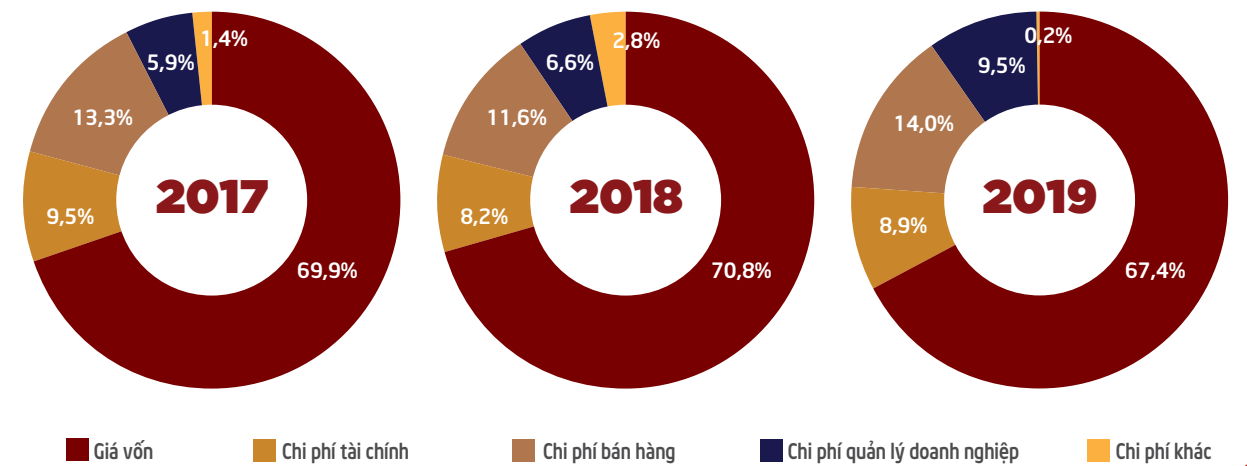
CẤU TRÚC TÀI SẢN



CẤU TRÚC NGUỒN VỐN



CẤU TRÚC CHI PHÍ



● **PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**

Với những diễn biến của nền kinh tế Việt Nam và thế giới trong năm vừa qua, HĐQT và BĐH triển khai thực hiện Nghị quyết đã được Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2019 thông qua, đồng thời có những chỉ đạo điều chỉnh kịp thời, cùng với sự nỗ lực của tập thể CB.CNV Công ty, kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2019 của Đồng Tâm Group nhìn chung đã hoàn thành với nhiều thành quả đáng khích lệ.

Công ty đã thực hiện đầu tư nhiều dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị với công nghệ hiện đại; phát triển thêm nhiều sản phẩm mới. Bên cạnh đó với việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ 4.0 vào hoạt động sản xuất và quản lý điều hành, năm 2019 Đồng Tâm Group đã tin

học hóa, tự động hóa 80% quy trình làm việc. Không chỉ vậy, với chiến lược phát triển mạng lưới kinh doanh, Đồng Tâm Group đã mở rộng hệ thống phân phối, mang các sản phẩm của Đồng Tâm chất lượng uy tín đến mọi miền tổ quốc để góp phần đáp ứng nhanh chóng các nhu cầu về vật liệu xây dựng của khách hàng. Ngoài việc tập trung phát triển các sản phẩm vật liệu xây dựng cốt lõi của Công ty, một trong những dự án xây dựng trọng điểm của Đồng Tâm Group tham gia đầu tư là Cảng Quốc tế Long An (xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc) cũng được chú trọng đẩy nhanh tiến độ xây dựng và khai thác kinh doanh. Cụ thể như sau:

a. Hoạt động nghiên cứu phát triển và sản xuất

- Đầu tư mới và nâng cấp nhiều dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị với công nghệ hiện đại nhằm nâng cao sản lượng, chất lượng sản phẩm, đồng thời cho ra đời các dòng sản phẩm mới chất lượng cao, bổ sung thêm nhiều giá trị khác biệt, đa dạng tính năng sử dụng, đáp ứng nhu cầu thị trường

- Đặc biệt, trong năm qua Công ty đã ra mắt dòng gạch sân vườn cao cấp Legend, với nguyên liệu thân thiện môi trường, có màu sắc tự nhiên, sống động, mang đến cho người dùng những trải nghiệm thực. Ngoài sự đa dạng về kích thước, họa tiết, bố cục hiện đại, dễ dàng phối ghép, dòng gạch Legend còn có độ cứng cao, bền, hạn chế sự tác động tiêu cực từ thời tiết bên ngoài và tác động của ngoại lực, bề mặt mờ nhám giảm trơn trượt tối đa, đã được khách hàng đánh giá cao về mẫu mã cũng như chất lượng sản phẩm.

- Hoạt động 5S và sáng kiến cải tiến (SKCT) trong sản xuất cũng được triển khai thực hiện xuyên suốt tại các công ty thành viên. Trong năm vừa qua, CB.CNV đã đóng góp rất nhiều ý tưởng, rất nhiều sáng kiến về giảm chi phí sản xuất, tăng chất lượng, sản lượng được công nhận. Bên cạnh hoạt động 5S và SKCT, Công ty luôn nâng cao hiệu quả của hệ thống quản lý chất lượng ISO đảm bảo tất cả các sản phẩm phải thỏa mãn được yêu cầu của khách hàng.

- Hoạt động nghiên cứu phát triển cũng được đặt lên hàng đầu, Công ty không ngừng tìm kiếm các nguyên liệu mới thay



Công ty luôn chú trọng đến công tác 5S và hoạt động sáng kiến cải tiến qua đó đã đưa ra được nhiều giải pháp giúp giảm chi phí sản xuất, tăng chất lượng, sản lượng



Dây chuyền nung gạch hiện đại đã được đầu tư giúp nâng cao sản lượng, chất lượng sản phẩm

thế, tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng. Tính năng kháng khuẩn và môi trường xanh không những được áp dụng cho sản phẩm gạch ốp lát mà còn triển khai cho các sản phẩm thiết bị vệ sinh, sơn tường, bột chà ron, keo chít mạch..., tính năng chống trơn trượt cho gạch lát nền.

- Với lợi thế từ hệ thống đối tác nhà cung cấp có chất lượng cao và bền vững từ nhiều năm qua, Công ty có nhiều cơ hội tiếp cận thông tin thị trường, tìm được nhiều nguyên liệu mới và máy móc thiết bị tiên tiến của ngành, đồng thời ổn định được giá đầu vào và nguồn cung ứng. Tuy nhiên, với đặc thù ngành có sử dụng nhiều nguyên liệu khai thác tự nhiên đang bị đe dọa trong hoạt động khai thác và sự ổn định về chất lượng, trong thời gian sắp tới Công ty sẽ chú trọng trong công tác nghiên cứu tìm nguyên liệu thay thế dần. Bên cạnh đó, Công ty có chính sách dự trữ nguyên vật liệu hợp lý, kiểm soát chặt chẽ chất lượng nguyên vật liệu đầu vào để giảm chi phí sản xuất và ổn định chất lượng sản phẩm. Phát triển thêm hệ thống nhà cung cấp mới, đặc biệt là trong nước để giảm bớt lượng tồn kho dự trữ, giá cạnh tranh và giảm bớt tác động bởi tỷ giá ngoại tệ nhập khẩu.

- 100% công nhân được tập huấn về ATLĐ - VSCN - PCCN, sơ cấp cứu. Kiểm tra định kỳ công tác PCCN và tham gia tập huấn phương án PCCN theo kế hoạch của Cảnh sát PCCC. Công ty trang bị đầy đủ về tang thiết bị về bảo hộ, an toàn lao động cho CB.CNV.

- Hoạt động bảo vệ môi trường cho cộng đồng là một trong những hoạt động được Công ty đặc biệt quan tâm. Tại các công ty thành viên trong hệ thống, CB.CNV luôn đặt tinh thần trách nhiệm cao, tuân thủ và cam kết trong công tác thực hiện các tiêu chuẩn nguồn thải ra môi trường, sử dụng nguồn năng lượng sạch và thiết bị tiết kiệm điện năng, cũng như các quy định của pháp luật đồng thời công ty đã được các cơ quan ban ngành đánh giá cao qua các đợt giám sát môi trường.

- Cải tiến quy trình sản xuất, tối ưu hóa tự động trong sản xuất, qua đó giúp tăng cao năng suất lao động nâng cao năng suất sản xuất, giảm chi phí sản xuất.

- Tham gia các kỳ triển lãm quốc tế ngành vật liệu xây dựng và trang trí nội - ngoại thất tại Ý và các kỳ triển lãm trong nước qua đó tìm kiếm những công nghệ, máy móc, thiết bị, nguồn nguyên vật liệu mới, đồng thời gia tăng cơ hội hợp tác đầu tư trong và ngoài nước.

● **PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**



Tổ chức thành công chương trình đào tạo lãnh đạo tiềm năng khóa III và đã cấp chứng chỉ hoàn thành cho 23 học viên

b. Hoạt động phát triển nguồn nhân lực

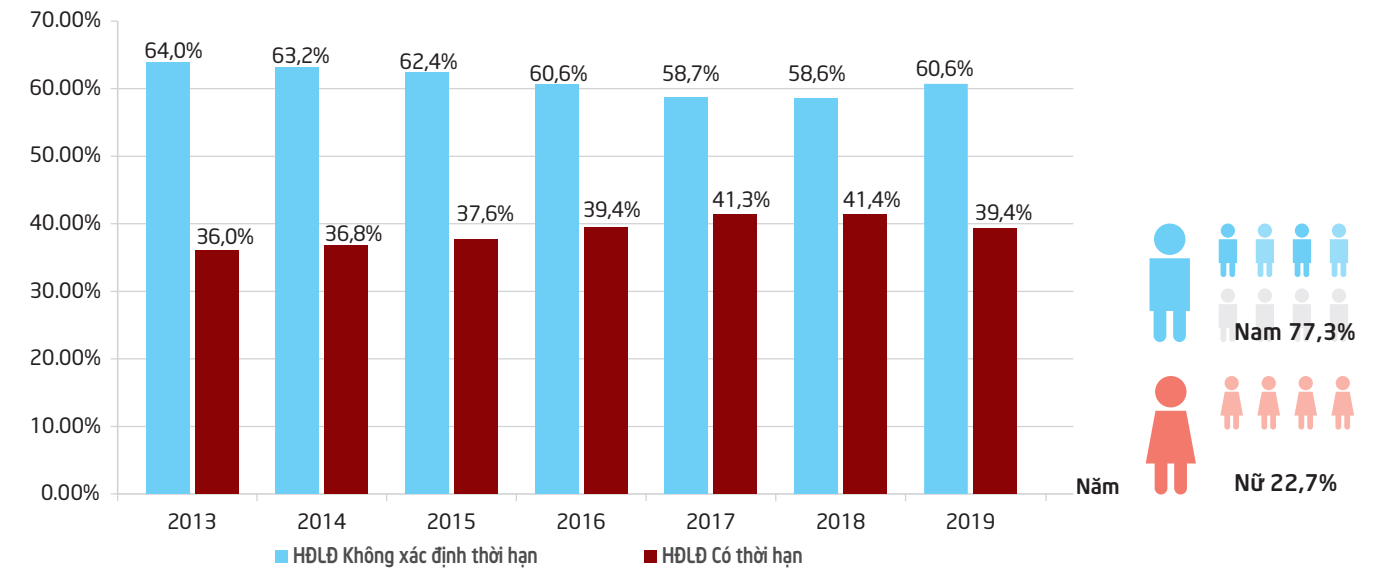
Trải qua 50 năm hình thành và phát triển, Đồng Tâm giờ đây đã trở thành một thương hiệu mạnh trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh VLXD tại Việt Nam, và để có được thành công như ngày hôm nay, là nhờ đến công sức đóng góp của rất nhiều thế hệ CB-CNV, đây chính là tài sản quý giá nhất trong số các tài sản của doanh nghiệp. Do vậy, Đồng Tâm Group luôn quan tâm chú trọng các chính sách thu hút nhân tài, xây dựng môi trường làm việc thân thiện cùng với những đãi ngộ, khen thưởng hấp dẫn. Không chỉ vậy, đội ngũ nhân sự luôn được Công ty quan tâm, đầu tư đào tạo liên tục để nâng cao năng lực, tư duy lãnh đạo đáp ứng được xu hướng phát triển không ngừng của xã hội cũng như đóng góp vào kế hoạch phát triển của công ty.

Công tác tuyển dụng, đào tạo:

- Duy trì tham gia các buổi talkshow, chia sẻ kinh nghiệm và hướng nghiệp cho sinh viên tại các trường đại học, cao đẳng qua đó góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu Công ty và thu hút nguồn nhân lực trẻ. Đồng thời đẩy mạnh công tác tìm kiếm nguồn nhân lực trẻ, chất lượng tại các buổi hội chợ việc làm.

- Đẩy mạnh phát triển kênh fanpage Tuyển dụng Đồng Tâm rousp và Linked In
- Trong năm qua, công ty cũng đã ứng dụng thành công phần mềm Base phỏng vấn trực tuyến. Giải quyết được nhiều các vấn đề khó khăn trong công tác Tuyển dụng, qua đó nâng cao chất lượng Tuyển dụng và được nhiều ứng viên đánh giá cao về sự chuyên nghiệp.
- Bên cạnh đó, trong năm 2019, Ban điều hành triển khai thực hiện các chương trình đào tạo dành cho CB.CNV và các cấp quản lý, cụ thể như sau:
 - + Chương trình đào tạo lãnh đạo tiềm năng khóa III và đã cấp chứng chỉ hoàn thành cho 23 học viên. Như vậy, sau 3 năm triển khai, chương trình đã cấp chứng chỉ hoàn thành khóa học cho 93 học viên, trong đó có 26 học viên được bổ nhiệm vào các vị trí quản lý của Đồng Tâm Group.
 - + Duy trì các buổi đào tạo chuyên môn, cập nhật kiến thức mới, kỹ năng giải quyết vấn đề, hoạt động 5S trong công việc,... với sự chia sẻ của các cấp lãnh đạo Công ty cùng các chuyên gia bên ngoài qua đó giúp CB.CNV nâng cao hiệu quả công việc.

Tổng quan Nhân sự (2013-2019)



Chính sách thu nhập và phúc lợi:

- Thường xuyên cập nhật các thông tin về thu nhập, phúc lợi của thị trường lao động trong nước, qua đó không ngừng hoàn thiện chính sách thu nhập và phúc lợi cho CB.CNV Công ty, hướng đến hợp lý, công bằng cho từng vị trí và năng lực.
- Dự án đánh giá năng lực đang bước vào giai đoạn hoàn thiện và triển khai đánh giá tại một vài công ty thành viên. Bên cạnh đó, bộ từ điển năng lực đã được ban hành và đưa vào ứng dụng trên phần mềm. Dự án này khi hoàn thiện sẽ mang đến mức thu nhập phù hợp theo từng năng lực của CB.CNNV.
- Đặc biệt, trong năm 2019 vừa qua, nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày sáng lập thương hiệu, Công ty đã tổ chức thành công chương trình Du lịch tân niên - Đồng Tâm hội tụ tại thành phố Đà Nẵng với sự tham gia của gần 3.000 CB.CNV trên khắp mọi miền đất nước.
- Kiện toàn lại cơ cấu tổ chức và điều hành theo định hướng chuyên môn hóa tập trung, qua đó các chức năng hành chính, nhân sự, tài chính, kế toán, cung ứng, công nghệ thông tin sẽ được điều hành tập trung tại Công ty mẹ, nhằm rút ngắn thời gian giải quyết công việc một cách nhanh nhất cho khách hàng, cũng như với chi phí vận hành tối ưu nhất.



● PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019



Chương trình kỷ niệm 50 năm sáng lập thương hiệu Đồng Tâm đã được tổ chức thành công tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh với sự tham gia của hơn 2500 khách mời là các Lãnh đạo, nguyên Lãnh đạo Đảng - Nhà nước, Lãnh đạo các doanh nghiệp, Đối tác, Khách hàng,... trong và ngoài nước

c. Hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu

Năm 2019 là năm ghi dấu cột mốc 50 năm hình thành và phát triển của thương hiệu Đồng Tâm, chính vì vậy bên cạnh việc nghiên cứu giới thiệu đến thị trường các sản phẩm mới với nhiều cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ Đồng Tâm Group còn tập trung vào các chương trình hướng đến tri ân Khách hàng, đối tác. Chính vì vậy thương hiệu Đồng Tâm đã nhận được sự đánh giá cao và sự tín nhiệm của Khách hàng và đối tác. Cụ thể, trong năm 2019 Đồng Tâm Group đã triển khai các hoạt động sau:

- Tháng 6 năm 2019, Công ty đã tổ chức thành công chương trình Kỷ niệm 50 năm hình thành và phát triển Thương hiệu Đồng Tâm để tri ân các thể hệ CB.CNV Đồng Tâm, khách hàng và các đối tác đã có nhiều đóng góp và gắn bó với thương hiệu Đồng Tâm trong suốt những năm qua.
- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu Đồng Tâm tại nhiều vị trí trọng điểm thu hút được sự chú ý của người xem và qua đó chứng tỏ đẳng cấp thương hiệu Đồng Tâm.
- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, truyền thông sản phẩm, thương hiệu Công ty trên các kênh mạng xã hội như Fanpage, Instagram, Linked In,... qua đó nhắc nhở và gia tăng nhận diện thương hiệu đối với Khách hàng trong và ngoài nước nhằm tìm kiếm Khách hàng tiềm năng mới.

- Đầu tư mở rộng mạng lưới trung tâm phân phối, trung bày và tư vấn sản phẩm trên toàn quốc với tổng số 41 showroom nhằm tạo sự thuận lợi tối đa cho Khách hàng trải nghiệm sản phẩm của Đồng Tâm đồng thời gian tăng dịch vụ tiện ích cho Khách tham quan.
- Tham gia các kỳ triển lãm Quốc tế ngành Xây dựng - Vietbuild được tổ chức tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh nhằm giới thiệu và mang đến những trải nghiệm thực tế cho Khách hàng đối với các sản phẩm mới của Đồng Tâm. Đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường với các đối tác trong và ngoài nước.
- Thường xuyên đánh giá thị trường để điều chỉnh kịp thời các chính sách bán hàng, trong năm qua cũng đã triển khai nhiều chương trình khuyến mãi dành cho Khách hàng và đối tác.
- Thường xuyên kiểm tra và chăm sóc hệ thống nhận diện thương hiệu Đồng Tâm tại các Nhà phân phối, Cửa hàng cộng tác thông qua hệ thống bản hiệu, tem nhãn, kệ trưng bày, poster,... Đồng thời chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu tại các trung tâm phân phối, tư vấn và giới thiệu sản phẩm của Đồng Tâm trên toàn quốc.
- Tham gia và đồng hành cùng chương trình công bố trao giải Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản, vật liệu xây dựng



Trung tâm phân phối, tư vấn và giới thiệu sản phẩm (showroom) tại Tp. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk được chính thức khai trương vào tháng 8/2019, trở thành showroom lớn nhất tại khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.



Các kỳ triển lãm Quốc tế ngành Xây dựng - Vietbuild được tổ chức tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh luôn được Đồng Tâm Group chú trọng trong công tác đầu tư trung bày.

năm 2019. Đồng Tâm Group nằm trong danh sách Top 10 Công ty uy tín ngành vật liệu xây dựng năm 2019 khẳng định năng lực tài chính vững mạnh, phát triển bền vững, được người tiêu dùng tín nhiệm tại thị trường Việt Nam và Quốc tế. Không chỉ vậy, trong năm vừa qua các dự án trọng điểm của Đồng Tâm Group đã thu hút được sự quan tâm của nhiều cơ quan, ban ngành, tổ chức qua đó nâng cao vai trò trách

nhệm của công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như sự quan tâm của chính quyền các cấp trong công tác giám sát và kịp thời chỉ đạo, tháo gỡ khó khăn cho công ty để hoàn thành các dự án đúng tiến độ...



Hoạt động quảng bá thương hiệu ở các vị trí trọng điểm tại Sân bay Tân Sơn Nhất được đẩy mạnh.

● **PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**

d. Ứng dụng công nghệ thông tin và quản trị rủi ro

Trước sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, HĐQT và BDH đã tập trung ứng dụng các giải pháp công nghệ trong hoạt động sản xuất, quản lý và điều hành.

- Tin học hóa 80% các quy trình nhằm tối ưu hóa thời gian xử lý công việc, giảm tải giấy tờ, hồ sơ giấy.
- Phát triển nhiều ứng dụng để mang lại tiện ích cho khách hàng trong công tác đặt hàng, quản lý công nợ và chiết khấu,...
- Triển khai chương trình Dongtam Drive dùng để lưu trữ hồ sơ, tài liệu điện tử nhằm mục đích thực hiện văn phòng không giấy tờ, giảm diện tích và chi phí lưu kho tài liệu, tăng hiệu quả làm việc và phối hợp giữa các phòng ban.
- Đầu tư lắp đặt hệ thống camera giám sát tại các nhà máy sản xuất, văn phòng làm việc qua đó hỗ trợ một cách hiệu quả công tác quản lý, điều hành tại đây.
- Thường xuyên kiểm tra, bảo trì và nâng cấp hệ thống ERP, hệ thống lưu trữ số liệu để đảm bảo hệ thống được hoạt động liên tục và mang tính bảo mật cao.
- Duy trì thực hiện thường xuyên hoạt động kiểm soát nội bộ tại các chi nhánh, công ty thành viên của Đồng Tâm Group nhằm phát hiện kịp thời những sai sót từ đó hướng dẫn cách khắc phục và ngăn ngừa rủi ro để chuẩn hóa các hoạt động sản xuất, kinh doanh, hướng đến tối ưu hóa hiệu quả và phát triển một cách bền vững.
- Thường xuyên xem xét, đánh giá lại hệ thống phân quyền, các quy trình, quy định của Công ty để phù hợp với tình hình thực tế, qua đó nâng cao hiệu quả trong hoạt động và đảm bảo tính tuân thủ.



Chương trình ủng hộ Quỹ dinh dưỡng bệnh nhân nghèo do Đồng Tâm phát động tại buổi lễ kỷ niệm 50 năm sáng lập thương hiệu đã nhận được sự đóng góp của khách mời với tổng số tiền lên đến gần 8 tỷ đồng



7.500 phần quà Tết trị giá hàng tỷ đồng đã được trao tặng cho bà con có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước



Chương trình trao học bổng Đồng hành cùng ước mơ đến trường đã trao tặng gần 400 suất học bổng trị giá gần 2 tỷ đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, hiếu học

e. Hoạt động cộng đồng và an sinh xã hội

50 năm qua, với bản sắc văn hóa “Nhân văn – đề cao giá trị con người, chung tay vì cộng đồng xã hội” Đồng Tâm Group đã thực hiện các chương trình thiện nguyện khắp các tỉnh thành trên cả nước, với mong muốn san sẻ yêu thương đến những hoàn cảnh khó khăn, cùng Đảng và Nhà nước chăm lo, đảm bảo an sinh xã hội.

- Trao tặng hơn 7.500 phần quà Tết trị giá hàng tỷ đồng cho bà con có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước nhằm san sẻ, trao gửi yêu thương để bà con có một cái Tết trọn vẹn.
- Tiếp tục các hoạt động chăm lo cho thế hệ tương lai với hàng nghìn suất học bổng, quà tặng được trao cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, hiếu học thông qua các chương trình trao học bổng ở các địa phương trên cả nước.
- Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực vật liệu xây dựng, Đồng Tâm Group luôn quan tâm và đồng hành cùng các chương trình do Hội Kiến trúc sư Việt Nam tổ chức như: Liên hoa kiến trúc sư Trẻ toàn quốc, Diễn đàn Kiến trúc sư Trẻ lần I,... cùng với đó là các chương trình do Hội Kiến trúc sư các tỉnh thành tổ chức. Tham gia giải tennis truyền thống của Ngành vật liệu xây dựng được tổ chức hàng năm,...

NHÂN VĂN, ĐỀ CAO GIÁ TRỊ CON NGƯỜI, CHUNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

- Đặc biệt, trong chương trình kỷ niệm 50 năm sáng lập thương hiệu, Đồng Tâm Group đã phát động chương trình ủng hộ Quỹ dinh dưỡng bệnh nhân nghèo và được các đối tác, khách hàng, CB.CNV tham gia ủng hộ với tổng số tiền được đóng góp lên đến trên 8 tỷ đồng. Số tiền này đã được Hội đồng quản lý Quỹ hỗ trợ dinh dưỡng bệnh nhân nghèo xem xét từng trường hợp cụ thể của bệnh nhân bệnh K có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, hỗ trợ trực tiếp vào chi phí điều trị bệnh.

● **PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**



Khu dân cư Bắc Lê Lợi, Thành phố Quảng Ngãi



Dự án Khu đô thị trung tâm hành chính tỉnh Long An – Green City



Hệ thống nhà kho logistics tại Cảng Quốc tế Long An

f. Hoạt động kinh doanh bất động sản

DỰ ÁN KHU DÂN CƯ BẮC LÊ LỢI, THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI

Dự án do Công ty TNHH Đồng Tâm Quảng Ngãi làm chủ đầu tư, được tiếp tục hợp tác đầu tư và khai thác kinh doanh, trong năm đã thực hiện:

- Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, đường giao thông, hệ thống cấp thoát nước, hệ thống thông tin liên lạc, hoàn thiện hệ thống điện, đèn chiếu sáng và đường nội bộ.

- Thực hiện điều chỉnh một phần quy hoạch tổng thể 1/500 theo xu hướng gia tăng tiện ích cho người dân trong khu dân cư cũng như khu vực dân cư đang sinh sống quanh dự án.

Tính đến hết năm 2019 dự án đã khai thác hết 65% tổng diện tích của toàn dự án.

DỰ ÁN GREEN CITY

Trong năm 2019, Đồng Tâm Group với vai trò là chủ đầu tư dự án, đã tiếp tục triển khai hoàn thiện một số hạng mục tiện ích còn lại của dự án để đáp ứng nhu cầu về tiện ích công cộng, cũng như tiện ích sống của một khu đô thị hiện đại.

DỰ ÁN ĐỒNG TÂM HOUSE: DỰ ÁN DO CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN NHÀ ĐỒNG TÂM LÀM CHỦ ĐẦU TƯ

Công ty TNHH Phát triển nhà Đồng Tâm được thành lập vào năm 2018, là một công ty thành viên của Đồng Tâm Group,

để triển khai thực hiện dự án Đồng Tâm House.

Thông tin dự án:

- Tên Dự án: Đồng Tâm House.

- Quy mô: xây dựng trên diện tích 14.660 m².

- Quy hoạch xây dựng: Nhà liền kề và Chung cư cao tầng, thiết kế cao 30 tầng và khoảng 1.000 căn hộ

- Địa chỉ: Đường Đỗ Xuân Hợp, phường Phước Long B, quận 9, Tp. HCM.

- Hồ sơ pháp lý: đang thực hiện các thủ tục xin giấy phép đầu tư.

DỰ ÁN KHU DỊCH VỤ CÔNG NGHIỆP ĐÔNG NAM Á LONG AN

- Được phê duyệt chủ trương đầu tư giao cho Công ty TNHH Dịch vụ công nghiệp Cảng Long An làm chủ đầu tư. Dự án có diện tích quy hoạch 239 ha, đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư số 6658044887, chứng nhận lần đầu ngày 24/12/2018.

- Điều chỉnh quy hoạch đồ án tổng thể phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2000 KCN và dịch vụ Đông Nam Á Long A đã được phê duyệt theo quyết định số 2619/QĐ-UBND ngày 02/8/2018 của UBND tỉnh Long An

- Hoàn thành bồi thường giải phóng mặt bằng 74,1 ha đạt 94,39% trên tổng diện tích 78,5ha

- Tiếp tục triển khai giai đoạn 2 với diện tích 165,5 ha

DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ ĐÔNG NAM Á LONG AN

- Được phê duyệt chủ trương đầu tư giao cho Công ty TNHH Phát triển đô thị Cảng Long An làm chủ đầu tư. Dự án có diện tích quy hoạch 1.145 ha, đã được cấp Giấy chứng nhận đầu tư số 6562324538, chứng nhận lần đầu ngày 24/12/2018

- Đã có quyết định thu hồi đất 82ha và đã bồi thường giải phóng mặt bằng 58,4 ha đạt 71,21%

- Quy hoạch 1/500 giai đoạn 2 với diện tích 287 ha đã nhận được quyết định phê duyệt. Công ty đang tiến hành kê biên để giải phóng mặt bằng cho giai đoạn này.

DỰ ÁN KHU CÔNG NGHIỆP LONG AN

Dự án KCN Long An: Do Công ty Cổ Phần Khu Công Nghiệp Long An làm chủ đầu tư

- Ngày 02/8/2018, UBND tỉnh Long An đã có Quyết định 2619/QĐ-UBND của UBND về việc điều chỉnh phê duyệt đồ án Quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/2000 Khu công nghiệp và Dịch vụ Long An

- Xây dựng và đi vào hoàn thiện khu xử lý nước thải công suất 2.900 m³/ngày/đêm.

- Bồi thường giải phóng mặt bằng: 98,66 ha đạt 91,35% trong tổng diện tích 108 ha của giai đoạn 1.

- Đã san lấp mặt bằng được trên 80 ha và đang tiếp tục san lấp.

- Hệ thống đường điện chiếu sáng và các đường điện trung thế, 01 trạm biến áp 560 KVA đã hoàn thành và đi vào sử dụng.

- Đã thực hiện khai thác kinh doanh khoảng 33,8 ha của giai đoạn 1, đạt 31,3%.

- Đã kê biên giai đoạn 2 với diện tích 288 ha và tiếp tục thực hiện các thủ tục cho giai đoạn 3.

● **PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**



Kể từ khi đi vào hoạt động, Cảng quốc tế Long An đã đón gần 1000 chuyến tàu trong và ngoài nước ra vào cảng, trong đó có những tàu có tải trọng lên đến 35.000 tấn.



Ngày 30/11/2019, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình cùng đoàn công tác đã đến kiểm tra tiến độ xây dựng Cảng Quốc tế Long An.

g. Hoạt động đầu tư liên doanh, liên kết và giáo dục đào tạo

DỰ ÁN CẢNG QUỐC TẾ LONG AN

Do Công ty Cổ phần Cảng Long An làm chủ đầu tư

- Ngày 05/04/2018, UBND tỉnh Long An đã có Quyết định 1063/QĐ-UBND của UBND về việc phê duyệt đồ án QHCT tỷ lệ 1/2000 Cảng Long An.

- Đã hoàn thành và đưa vào khai thác nhà kho số 1, 2, 3, 4 với tổng diện tích 51.800 m².

- Đã triển khai xây dựng nhà kho 7,8; nhà văn phòng điều hành, nhà xe và nhà căn tin, dự kiến hoàn thành vào quý 3 năm 2020.

- Song song với cầu cảng số 1 đang hoạt động rất hiệu quả; cầu cảng số 2 cũng đã hoàn thành và đang làm thủ tục để đưa vào khai thác kinh doanh. Bên cạnh đó, cầu cảng số 3 đã hoàn thành được hơn 90% khối lượng xây dựng và dự kiến hoàn thành trong quý 2 năm 2020. Sau khi hoàn thành tổng chiều dài cả 3 cầu cảng được nâng lên 630 m và có thể tiếp nhận khai thác tàu có trọng tải 50.000 DWT, góp phần vào sự phát triển của Cảng quốc tế Long An nói riêng và Long An nói chung.

CÔNG TY SỨ THIÊN THANH

Trong năm công ty đã thực hiện chuyển đổi toàn bộ sở hữu cổ phiếu Công ty Cổ phần Sứ Thiên Thanh sang sở hữu cổ phiếu Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành (mã cổ phiếu TTF) và Công ty Sứ Thiên Thanh không còn là Công ty liên kết với Đồng Tâm Group kể từ tháng 7 năm 2019.

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

- Năm 2019 các chỉ số về doanh thu và lợi nhuận đều đạt mức tăng trưởng cao hơn so với năm 2018. Tỷ lệ tuyển sinh và tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp trong năm đều đạt kế hoạch đề ra.

- Các ngành đào tạo được thực hiện: Kế toán doanh nghiệp, Quản trị hệ thống, Xây dựng dân dụng và công nghiệp, Văn thư lưu trữ, Sư phạm mầm non và liên kết đào tạo với các trường trong nước với các chương trình đào tạo: Đại học luật vừa học vừa làm, Đại học luật liên thông từ trung cấp, Đại học luật văn bằng 2, Đại học Kế toán liên thông từ trung cấp, Đại học Giáo dục mầm non liên thông từ trung cấp và Ngôn ngữ anh văn bằng 2.



Các công trình nhà văn phòng điều hành, nhà xe và nhà căn tin đã được triển khai xây dựng

● **PHẦN 2: ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

Năm 2020, bắt đầu với những yếu tố bất lợi đến từ nền kinh tế toàn cầu có dấu hiệu tăng trưởng chậm lại, rủi ro về dịch bệnh Covid-19 đang bùng phát toàn thế giới làm ảnh hưởng đến nền kinh tế toàn cầu nói chung, kinh tế Việt Nam nói riêng cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Trong điều kiện dịch Covid - 19 được kiểm soát tốt nhất và những diễn biến tích cực của nền kinh tế, và trên cơ sở kế hoạch kinh doanh của Hội Đồng Quản Trị đệ trình cho Đại hội đồng cổ đông thông qua, Ban Điều hành sẽ đề ra và triển khai thực hiện các giải pháp nhằm đạt được kết quả tốt nhất, cụ thể như sau:

a. Kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2020:



DOANH THU

1.750 tỷ VND



LỢI NHUẬN

75 tỷ VND



DỰ KIẾN CHIA CỐ TỨC

10 %



VỐN ĐIỀU LỆ

680,704 tỷ VND

b. Các giải pháp triển khai kế hoạch



1 Chú trọng hoạt động nghiên cứu, phát triển để tạo ra những sản phẩm có tính năng ưu việt, vượt trội về công năng và tiện ích.



2 Tiếp tục nghiên cứu các giải pháp để tối ưu trong công tác vận hành sản xuất kinh doanh hướng đến tự động hóa, số hóa để giảm chi phí vận hành, rút ngắn thời gian giải quyết công việc, gia tăng dịch vụ cho khách hàng và đối tác, tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, tất cả là nhằm mang lại sự hài lòng cho khách hàng và đối tác.



3 Tiếp tục chuẩn hóa bộ máy, hệ thống quản lý, hệ thống quản trị điều hành tập trung nhân lực hiệu và tăng năng suất lao động.



4 Tìm kiếm các nguồn nguyên vật liệu mới để sử dụng nhằm đảm bảo sự ổn định trong sản xuất.



5 Công tác kiểm tra, kiểm soát được hoạt động thường xuyên và tích cực hơn nhằm ngăn ngừa các rủi ro tiềm ẩn và quản trị được tốt hơn về mọi mặt.



6 Hệ thống phân phối tiếp tục được mở rộng, phát triển bền vững. Phát triển hệ thống showroom rộng khắp cả nước để đáp ứng nhu cầu trải nghiệm sản phẩm của người tiêu dùng.



7 Công tác nhân sự, tuyển dụng đào tạo được ưu tiên thực hiện để đáp ứng các kỹ năng trong công việc. Tích cực đào tạo tư duy, thái độ tích cực để đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh và phục vụ khách hàng một cách tốt nhất.



8 Chính sách thu nhập cũng được cải tiến và áp dụng theo phương pháp mới nhằm tạo động lực cho CB.CNV, thu hút nhân sự giỏi ngoài thị trường để cùng nhau hoàn thành kế hoạch của Công ty đề ra.



9 Tiếp tục tin học hóa các quy trình hoạt động nhằm rút ngắn thời gian giải quyết công việc trong hoạt động sản xuất kinh doanh để nâng cao chất lượng phục vụ cho khách hàng một cách hiệu quả nhất.



10 Đẩy nhanh công tác hoàn thiện hồ sơ pháp lý, bồi thường giải phóng mặt bằng và đầu tư cơ sở hạ tầng của các dự án bất động sản để sớm đưa vào khai thác kinh doanh.



ĐỒNG TÂM 50 NĂM CHUNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG

Ngay từ những ngày đầu thành lập, thương hiệu Đồng Tâm đã được định hướng lấy chữ "TÂM" làm chuẩn mực đạo đức trong sản xuất và kinh doanh nhằm đem đến giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, xã hội, sản phẩm tốt, kinh doanh minh bạch, chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng...

Tinh thần đó được các thế hệ CB.CNV Đồng Tâm nhận thức sâu sắc và phấn khởi tham gia. Vượt qua thời gian, giá trị nhân văn của chữ "TÂM" đã làm nên nền tảng vững chắc của Đồng Tâm hôm nay, để viết tiếp những hành trình mới, nhân rộng những điều tốt đẹp cho cuộc sống.



Báo cáo tài chính năm 2019

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

THÔNG TIN CÔNG TY

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đồng Tâm (dưới đây gọi tắt là "Công ty") đệ trình báo cáo này cùng với các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt đính kèm đã được kiểm toán của Công ty và các công ty con (dưới đây cùng với Công ty gọi chung là Tập đoàn) cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019.

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp

1100548578 ngày 10 tháng 9 năm 2002

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp đã được điều chỉnh nhiều lần, và lần điều chỉnh gần nhất là Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 1100548578 ngày 14 tháng 5 năm 2019. Giấy Chứng nhận Đăng ký Kinh doanh đầu tiên và các giấy chứng nhận điều chỉnh do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An cấp.

Hội đồng Quản trị

Ông Võ Quốc Thắng	Chủ tịch
Ông Võ Văn Khuyến	Phó Chủ tịch
Ông Nguyễn Văn Hùng	Thành viên
Ông Nguyễn Văn An	Thành viên
Bà Huỳnh Thị Hồng Thắm	Thành viên

Ban Kiểm soát

Bà Mai Thị Mộng Thu	Trưởng ban
Ông Trương Tấn Vĩnh	Thành viên
Bà Nguyễn Ngọc Thiên Hương	Thành viên

Ban Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Văn Hùng	Tổng Giám đốc
Ông Thái Văn Anh	Phó Tổng Giám đốc
Bà Nguyễn Thị Thu Hồng	Phó Tổng Giám đốc

Trụ sở đăng ký

Số 7, Khu phố 6, Thị trấn Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An, Việt Nam

Kiểm toán viên

Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam – Chi nhánh Miền Trung, thành viên RSM Quốc tế.

TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt hằng năm phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất cũng như kết quả kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn trong năm. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ Chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tập đoàn có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất hay không;
- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể giả định rằng Tập đoàn sẽ tiếp tục hoạt động liên tục;
- Thiết kế và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất hợp lý nhằm hạn chế sai sót và gian lận.

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các sổ sách kế toán được ghi chép phù hợp và lưu giữ đầy đủ để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại bất kỳ thời điểm nào và báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt được lập tuân thủ các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam cũng như các quy định hiện hành khác về kế toán tại Việt Nam. Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn tài sản của Tập đoàn và thực hiện những biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và vi phạm khác.

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Tập đoàn đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên khi lập báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt.

CÔNG BỐ BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT TÓM TẮT

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn công bố rằng, báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2019, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định hiện hành có liên quan tại Việt Nam.

Thay mặt cho Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc



Võ Quốc Thắng
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Long An, ngày 30 tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP VỀ BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT TÓM TẮT

Kính gửi: Các Cổ đông
 Các thành viên Hội đồng quản trị
 Các thành viên Ban Tổng Giám đốc
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM

Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo, được lập ngày 25/03/2020, từ trang 05 đến trang 11, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31/12/2019, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, được trích từ báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2019 của Công ty Cổ phần Đồng Tâm (dưới đây gọi tắt là "Công ty") và các Công ty con (cùng với Công ty dưới đây gọi chung là "Tập đoàn") đã được kiểm toán. Chúng tôi đã đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) tại Báo cáo kiểm toán lập ngày 30/03/2020. Báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) và báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này không phản ánh ảnh hưởng của các sự kiện phát sinh sau ngày lập Báo cáo kiểm toán nói trên.

Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt không bao gồm tất cả các thuyết minh cần phải công bố theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Do đó, việc đọc báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt không thể thay thế cho việc đọc báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) của Tập đoàn.

Trách nhiệm của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt theo các nguyên tắc về việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt được chấp nhận chung tại Việt Nam.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt dựa trên các thủ tục mà chúng tôi đã thực hiện theo quy định và hướng dẫn của Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam số 810 – "Dịch vụ báo cáo về báo cáo tài chính tóm tắt".

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP VỀ BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT TÓM TẮT (tiếp theo)

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt - được trích từ báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2019 của Công ty Cổ phần Đồng Tâm và các công ty con đã được kiểm toán - đã phản ánh nhất quán, trên các khía cạnh trọng yếu, với báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) đã được kiểm toán, phù hợp với các nguyên tắc về việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt được chấp nhận chung tại Việt Nam.



Trần Dương Nghĩa

Giám đốc

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
1309-2018-026-1

Kim Văn Việt

Kiểm toán viên

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
1486-2018-026-1

Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam

Chi nhánh Miền Trung

Đà Nẵng, ngày 30 tháng 03 năm 2020

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019

Mẫu B 01- DN/HN

Đơn vị tính: VND

	Mã số	Tại ngày 31/12/2019	Tại ngày 01/01/2019
TÀI SẢN			
A. Tài sản ngắn hạn	100	2.677.661.939.941	2.260.907.278.063
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	111.617.599.463	52.709.916.611
1. Tiền	111	105.911.039.821	43.281.670.420
2. Các khoản tương đương tiền	112	5.706.559.642	9.428.246.191
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	120	177.995.509.684	72.092.915.600
1. Chứng khoán kinh doanh	121	265.004.007.342	101.501.245.804
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122	(88.018.497.658)	(31.320.810.204)
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	1.010.000.000	1.912.480.000
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130	1.425.094.251.144	1.192.528.416.398
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	364.297.008.208	471.728.369.786
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	660.822.100.214	373.180.580.691
3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135	100.000.000.000	-
4. Phải thu ngắn hạn khác	136	336.358.771.288	365.968.802.462
5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	(36.731.569.645)	(18.741.817.126)
6. Tài sản thiếu chờ xử lý	139	347.941.079	392.480.585
IV. Hàng tồn kho	140	938.423.913.635	877.154.880.070
1. Hàng tồn kho	141	943.020.114.756	890.080.457.906
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149	(4.596.201.121)	(12.925.577.836)
V. Tài sản ngắn hạn khác	150	24.530.666.015	66.421.149.384
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	11.525.113.573	60.798.142.670
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152	12.280.583.852	5.544.313.138
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	724.968.590	78.693.576

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019 (tiếp theo) Mẫu B 01- DN/HN

Đơn vị tính: VND

	Mã số	Tại ngày 31/12/2019	Tại ngày 01/01/2019
TÀI SẢN			
B. Tài sản dài hạn	200	2.870.261.896.139	1.880.322.229.322
I. Các khoản phải thu dài hạn	210	148.637.982.459	216.796.126.593
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211	8.028.530.769	110.635.702
2. Phải thu về cho vay dài hạn	215	23.775.747.000	107.805.152.000
3. Phải thu dài hạn khác	216	116.944.134.892	108.990.974.593
4. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219	(110.430.202)	(110.635.702)
II. Tài sản cố định	220	933.077.893.272	774.582.767.606
1. Tài sản cố định hữu hình	221	622.740.337.061	464.054.054.722
<i>Nguyên giá</i>	222	1.498.628.309.208	1.298.377.304.599
<i>Giá trị hao mòn lũy kế</i>	223	(875.887.972.147)	(834.323.249.877)
2. Tài sản cố định vô hình	227	310.337.556.211	310.528.712.884
<i>Nguyên giá</i>	228	342.515.360.909	343.162.772.012
<i>Giá trị hao mòn lũy kế</i>	229	(32.177.804.698)	(32.634.059.128)
III. Bất động sản đầu tư	230	13.172.046.481	14.448.014.275
<i>Nguyên giá</i>	231	19.544.673.766	19.502.673.766
<i>Giá trị hao mòn lũy kế</i>	232	(6.372.627.285)	(5.054.659.491)
IV. Tài sản dở dang dài hạn	240	783.829.112.050	99.345.857.850
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241	684.582.277.474	-
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	99.246.834.576	99.345.857.850
V. Đầu tư tài chính dài hạn	250	463.838.188.436	657.090.514.378
1. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252	459.762.415.072	657.056.714.378
2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	13.365.000.000	33.800.000
3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254	(9.289.226.636)	-
VI. Tài sản dài hạn khác	260	527.706.673.441	118.058.948.620
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	138.081.139.871	91.616.244.768
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	9.507.098.144	7.239.271.855
3. Lợi thế thương mại	269	380.118.435.426	19.203.431.997
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)	270	5.547.923.836.080	4.141.229.507.385

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019 (tiếp theo) Mẫu B 01 - DN/HN
Đơn vị tính: VND

	Mã số	Tại ngày 31/12/2019	Tại ngày 01/01/2019
NGUỒN VỐN			
C. Nợ phải trả	300	4.038.185.440.528	2.766.623.116.844
I. Nợ ngắn hạn	310	2.156.511.090.667	2.046.640.083.747
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	364.357.242.388	288.362.505.258
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	22.198.530.949	52.199.905.279
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	80.247.142.136	138.379.423.879
4. Phải trả người lao động	314	41.545.565.977	18.094.792.764
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	133.141.823.037	123.149.694.199
6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	8.082.891.025	393.512.428
7. Phải trả ngắn hạn khác	319	311.275.334.777	467.124.584.543
8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	1.180.670.225.684	943.672.530.703
9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	14.992.334.694	15.263.134.694
II. Nợ dài hạn	330	1.881.674.349.861	719.983.033.097
1. Phải trả người bán dài hạn	331	-	2.079.507.412
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332	91.972.101.985	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333	309.648.752.612	257.399.298.602
4. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336	349.359.450.460	-
5. Phải trả dài hạn khác	337	465.316.722.516	59.383.000.000
6. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	665.377.322.288	401.121.227.083

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019 (tiếp theo) Mẫu B 01 - DN/HN
Đơn vị tính: VND

	Mã số	Tại ngày 31/12/2019	Tại ngày 01/01/2019
NGUỒN VỐN			
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400	1.509.738.395.552	1.374.606.390.541
I. Vốn chủ sở hữu	410	1.509.738.395.552	1.374.606.390.541
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411	680.704.850.000	680.704.850.000
Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a	680.704.850.000	680.704.850.000
2. Thặng dư vốn cổ phần	412	27.598.330.000	27.598.330.000
3. Cổ phiếu quỹ	415	(18.591.000.000)	(18.591.000.000)
4. Quỹ đầu tư phát triển	418	47.606.412.904	47.600.206.721
5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421	708.522.932.595	596.287.913.673
LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a	509.024.549.266	406.312.380.513
LNST chưa phân phối kỳ này	421b	199.498.383.329	189.975.533.160
6. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429	63.896.870.053	41.006.090.147
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	430	-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)	440	5.547.923.836.080	4.141.229.507.385



Võ Quốc Thắng
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Nguyễn Văn Hùng
Tổng Giám đốc

Nguyễn Văn Dư
Giám đốc tài chính

Phan Thị Quế Phương
Kế toán trưởng

Long An, ngày 25 tháng 03 năm 2020

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019**

Mẫu B 02 - DN/HN
Đơn vị tính: VND

	Mã số	Năm 2019	Năm 2018
CHỈ TIÊU			
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	2.244.252.536.034	2.425.316.637.905
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	124.689.064.497	115.438.940.808
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	2.119.563.471.537	2.309.877.697.097
4. Giá vốn hàng bán	11	1.456.763.736.803	1.560.648.666.936
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20	662.799.734.734	749.229.030.161
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	284.329.351.856	42.379.540.957
7. Chi phí tài chính	22	191.923.624.621	180.514.143.788
<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	23	130.293.261.466	147.537.405.902
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên kết	24	(11.415.757.570)	(31.439.188.667)
9. Chi phí bán hàng	25	302.869.356.014	255.786.673.389
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	205.898.136.922	146.536.536.742
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30	235.022.211.463	177.332.028.532
12. Thu nhập khác	31	2.382.304.597	150.012.514.363
13. Chi phí khác	32	5.216.489.437	62.163.958.266
14. Lợi nhuận khác	40	(2.834.184.840)	87.848.556.097
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50	232.188.026.623	265.180.584.629
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	33.256.422.282	75.085.802.097
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	(2.267.826.289)	(1.162.903.570)
18. Lợi nhuận sau thuế TNDN	60	201.199.430.630	191.257.686.102
19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	61	199.498.383.329	189.975.533.160
20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62	1.701.047.301	1.282.152.942
21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	2.968	2.827
22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	2.968	2.827



Võ Quốc Thắng
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Nguyễn Văn Hùng
Tổng Giám đốc

Nguyễn Văn Dư
Giám đốc tài chính

Phan Thị Quế Phương
Kế toán trưởng

Long An, ngày 25 tháng 03 năm 2020

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019**
Theo phương pháp gián tiếp

Mẫu B 03 - DN/HN
Đơn vị tính: VND

	Mã số	Năm 2019	Năm 2018
CHỈ TIÊU			
I. Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	232.188.026.623	265.180.584.629
2. Điều chỉnh cho các khoản			
Khấu hao TSCĐ và BĐSĐT	02	85.986.546.387	66.219.211.821
Các khoản dự phòng	03	67.103.458.967	45.593.854.270
Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	125.242.825	(331.766.507)
Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	(273.140.338.702)	(10.276.821.816)
Chi phí lãi vay, chi phí lãi phạt do thanh toán trễ hạn	06	130.293.261.466	149.232.216.019
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	242.556.197.566	515.617.278.416
Tăng, giảm các khoản phải thu	09	243.835.106.848	34.390.135.378
Tăng, giảm hàng tồn kho	10	(152.972.460.519)	(51.941.943.254)
Tăng, giảm các khoản phải trả (Không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	(11.923.427.079)	21.718.470.086
Tăng, giảm chi phí trả trước	12	18.791.221.833	13.172.314.934
Tiền lãi vay đã trả	14	(124.020.141.828)	(240.602.580.788)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(67.790.565.885)	(9.211.990.818)
Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	17	(270.800.000)	(36.300.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	148.205.130.936	283.105.383.954
II. Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư			
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(225.427.418.291)	(166.565.293.977)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	22	1.943.284.579	1.035.012.576
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của các đơn vị khác	23	(91.010.000.000)	(96.912.480.000)
4. Tiền thu hồi cho vay, thu từ hợp đồng hợp tác kinh doanh và hợp đồng hợp tác đầu tư	24	105.691.885.000	242.049.260.506
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(132.596.393.924)	(56.101.858.240)
6. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	28.174.217.155	57.174.997.479
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(313.224.425.481)	(19.320.361.656)

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019**
Theo phương pháp gián tiếp (tiếp theo)

Mẫu B 03 - DN/HN

Đơn vị tính: VND

	Mã số	Năm 2019	Năm 2018
CHỈ TIÊU			
III. Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính			
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31	-	34.302.224.000
2. Tiền thu từ đi vay	33	2.428.734.650.351	2.668.920.607.713
3. Tiền trả nợ gốc vay	34	(2.173.007.023.439)	(2.868.217.698.459)
4. Tiền chi trả hợp đồng hợp tác đầu tư	35	-	(50.427.000.000)
5. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	(31.800.187.400)	(32.627.248.070)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	223.927.439.512	(248.049.114.816)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	58.908.144.967	15.735.907.482
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	52.709.916.611	36.973.847.888
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	(426.115)	161.241
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	111.617.599.463	52.709.916.611



Võ Quốc Thắng
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Nguyễn Văn Hùng
Tổng Giám đốc

Nguyễn Văn Dư
Giám đốc tài chính

Phan Thị Quế Phương
Kế toán trưởng

Long An, ngày 25 tháng 03 năm 2020

