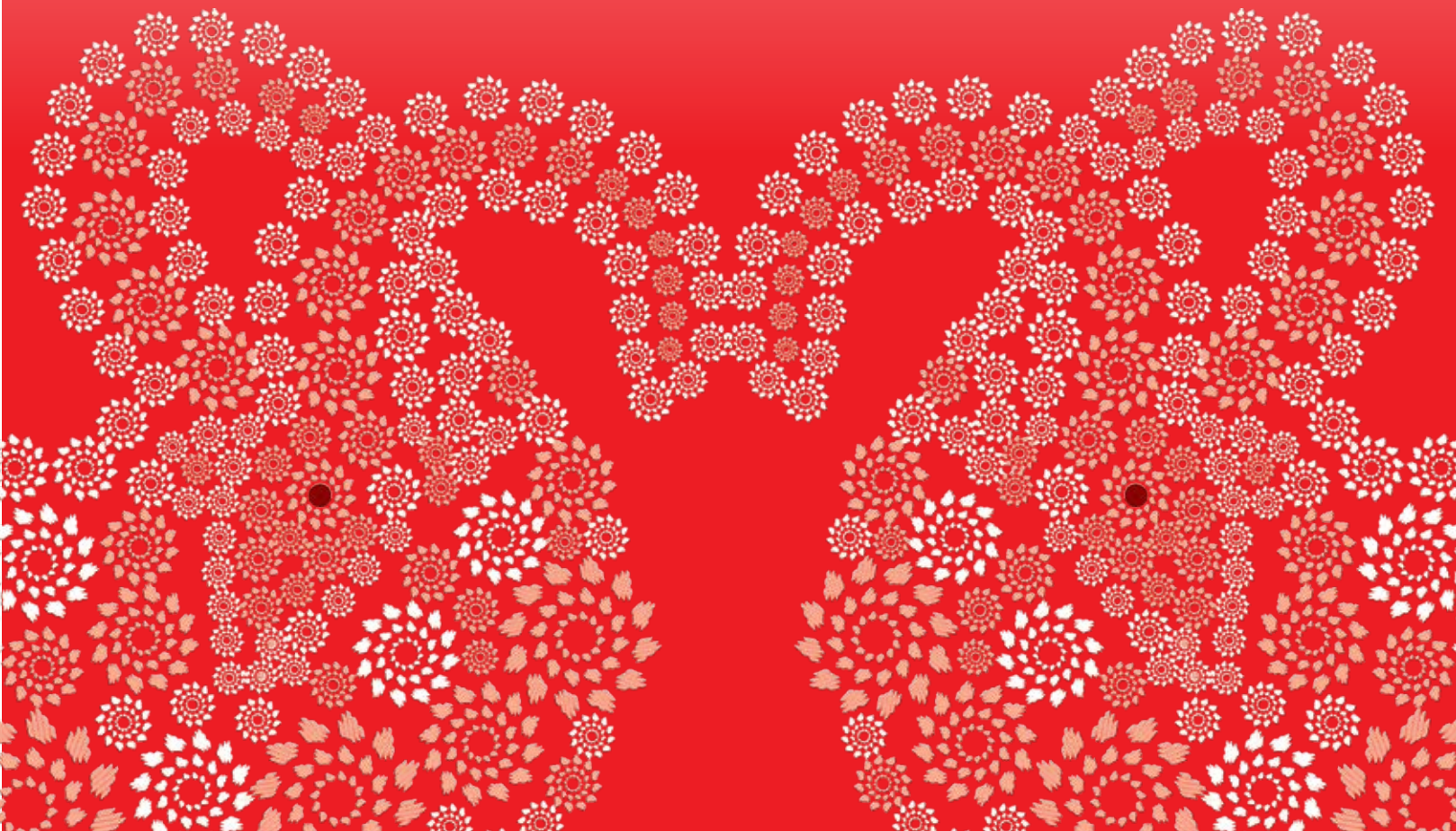


PHÁT HÀNH 02/2015
SỐ ĐẶC BIỆT

Dongtam[®] MAGAZINE



Cung chúc Tân Xuân



GREEN CITY

Khởi công xây dựng Trung tâm Chính trị - Hành chính Tỉnh Long An

THÁNG 3/2015, KHU TRUNG TÂM CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH TỈNH LONG AN VỚI QUY MÔ 28,24 HA, TỌA LẠC TẠI PHƯỜNG 6 THÀNH PHỐ TÂN AN SẼ ĐƯỢC TIẾN HÀNH KHỞI CÔNG XÂY DỰNG. ĐÂY LÀ DỰ ÁN ĐƯỢC TỈNH ỦY - UBND TỈNH LONG AN THÔNG QUA QUY HOẠCH CHI TIẾT TỶ LỆ 1/500 VÀO THÁNG 2/2014 VÀ DO BAN QUY HOẠCH XÂY DỰNG - SỞ XÂY DỰNG LÀM CHỦ ĐẦU TƯ.

Trung tâm Chính trị - Hành chính tỉnh Long An nằm trong tổng thể quy hoạch của dự án Green City với tổng diện tích dự án gồm 104 ha, được tiếp giáp phía Nam đường tuyến tránh Quốc lộ 1 và dọc theo bờ phía Tây sông Vàm Cỏ Tây. Dự án được quy hoạch với các khối chức năng như sau: Khu các cơ quan Sở, ban ngành; khu quảng trường trung tâm; khu trung tâm hội họp và khách sạn; khu Tỉnh ủy, ủy ban; khu công viên cây xanh công cộng. Việc thông qua quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 khu Hành chính - Chính trị Tỉnh

đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội sẽ đáp ứng nhu cầu về cơ sở, điều kiện làm việc cho khối chính quyền các sở ban ngành tỉnh với khối kiến trúc đơn gian, hiện đại đồng nhất chiều cao các tầng quy mô xây dựng 5 tầng. Việc khởi công xây dựng khu Trung tâm Chính trị - Hành chính tỉnh Long An tại Green City càng làm cho giá trị bất động sản nơi đây liên tục tăng giá trị theo từng ngày.

Là khu đô thị trung tâm hành chính nên Green City đảm bảo quy mô, chất lượng và tiêu chuẩn về thẩm mỹ kiến trúc, hệ thống hạ tầng, cây xanh và các công trình công cộng mà một đô thị hiện đại đòi hỏi. Trong tổng diện tích 104 ha, dự án chia thành hai khu. Ở khu Cũ Long, ngoài 163 căn biệt thự và 650 căn nhà liên kế, nhà đầu tư dành hẳn 2,2 ha xây dựng khu vui chơi giải trí, thể dục thể thao. Cư dân trong khu đô thị cũng có thể hoàn toàn yên tâm về chuyên học hành của con cái, bởi đã có một dự án trường học quốc tế trên diện tích 2.55 ha. Đặc biệt, rút kinh nghiệm từ các khu đô thị có những dòng sông bị bao chiếm, Green City dành quỹ đất dọc theo bờ sông để làm công viên, bến du thuyền để người dân ngắm cảnh, hưởng thụ thiên nhiên.

Khu Thịnh Vương có 177 căn nhà phố thương mại và nhà liên kế, 7 tòa nhà thương mại, dịch

vụ cao tầng 9 - 12 tầng để phục vụ cho việc mua bán và hoạt động dịch vụ phục vụ cho nhu cầu đa dạng của người dân. Nhưng để giảm bớt mật độ các khu phố dày đặc, sầm uất, ở đây có 144 căn nhà vườn. Sự đan xen giữa các cụm công trình này tạo nên tiết tấu, cung bậc hài hòa cho khu đô thị.

Một công trình rất quan trọng khác, đó là nhà đầu tư dành gần 5 ha diện tích để xây dựng bệnh viện quốc tế, còn các doanh nghiệp có thể đầu tư kinh doanh ở Green City bởi cả hai khu đều có sẵn tòa nhà trung tâm thương mại và dịch vụ, căn hộ cao tầng, văn phòng.

Ngoài những giá trị tự thân, Green City còn được tăng giá trị nhờ vào lợi thế chung của địa phương. Tỉnh Long An được kết nối với TP. HCM bằng tuyến đường cao tốc TP. HCM - Trung Lương và đại lộ Võ Văn Kiệt. Các tuyến đường vành đai 1, 2, 3 kết nối tỉnh Long An với TP. HCM, các tỉnh miền Đông và Tây Nam Bộ được quy hoạch và triển khai đã rút ngắn khoảng cách từ Long An đến TP. HCM và các tỉnh lân cận. Những khu đô thị xanh lần lượt mọc lên, tạo ra giá trị bổ sung và ảnh hưởng lẫn nhau, đồng thời đó là những nhân tố tích cực trong việc xây dựng một gương mặt đô thị Long An mới mẻ và triển vọng.

Thanh Phong
Dự án Green City



Phối cảnh khối nhà cơ quan (hình lớn) và khối hội trường (hình nhỏ) dự án Trung tâm Chính trị - Hành chính tỉnh Long An.



GREEN CITY
KHU ĐÔ THỊ TRUNG TÂM HÀNH CHÍNH TỈNH LONG AN

Thành phố xanh - Hạnh phúc xanh

Hotline: 08.5426.6868 - 5426.7979 | Website: www.thegreencity.com.vn



Nội thất trong Green City



Đơn vị xuất bản
 CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM
 Số 7, Khu phố 6, thị trấn Bến Lức
 huyện Bến Lức, Long An
 ĐT: 072.3872233
 Fax: 072.3872696

Chịu trách nhiệm xuất bản
 VŨ QUỐC THẮNG

Ban Cố vấn
 HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
 BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Biên tập
 VŨ QUỐC THẮNG
 VŨ THỊ THU THỦY
 BÙI DUY QUANG
 ĐỖ THỊ PHƯƠNG
 NGUYỄN XUÂN AN
 PHÒNG ĐỐI NGOẠI - TRUYỀN THÔNG

Thư ký biên tập
 VŨ THỊ THU THỦY

Mỹ thuật
 MARC PECHART
 PHÒNG THIẾT KẾ - QUẢNG CÁO

Chân thành cảm ơn sự cộng tác của:

Ông Thanh Lâm
 Ông Mai Ngọc Quang
 Ông Thái Quốc Kiệt
 Anh Mai Xuân Đức
 Ông Nguyễn Văn Bằng
 Ông Đoàn Triệu Chu Lân
 Bà Võ Mỹ Hạnh
 Bà Lê Thị Thanh Thủy

Thư tử, bài vở cộng tác xin gửi về:
 PHÒNG ĐỐI NGOẠI - TRUYỀN THÔNG DTG
 236A Nguyễn Văn Luông, P.11, Q.6, TP.HCM
 ĐT: 08.38756535/6 - Nội bộ: 124/184
 Fax: 08.38761405 - 38750257
 E-mail: pr@dongtam.com.vn

In tại: Công ty TNHH In Tuấn Vũ
Giấy phép xuất bản số: 03/GPXBBT-STTTT
 Cấp ngày 28/02/2011

ẢNH BÌA:
 Cung chúc Tân Xuân Ất Mùi 2015

Chúc Xuân



Kính thưa Quý lãnh đạo, Quý cổ đông, Quý khách hàng, Cùng toàn thể anh chị em CB,CNV Công ty Cổ phần Đồng Tâm thân mến,

Chào một mùa Xuân mới, mừng đất nước thêm giàu đẹp, chào mừng kỷ niệm 40 năm đất nước hoàn toàn thống nhất (1975 - 2015), thay mặt Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đồng Tâm, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và lời chúc tốt đẹp nhất đến Quý vị lãnh đạo, Quý khách hàng, Quý cổ đông, anh chị em CB.CNV cùng toàn thể gia đình đón năm mới An lành - Hạnh phúc.

của Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Kính thưa quý vị,

Kết quả một năm lao động không ngừng sáng tạo và không ngừng cải tiến, thương hiệu sản phẩm Đồng Tâm đã được thị trường yêu quý và tin nhiệm sử dụng. Sản lượng sản xuất và kinh doanh năm 2014 đạt 100% so với kế hoạch, doanh thu thuần dự kiến đạt khoảng 98% (tương đương 1.768 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái) và lợi nhuận sau thuế đạt 107% (tương đương 145 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2013). Công ty cổ phần Đồng Tâm trân trọng cảm ơn sự ủng hộ và tin nhiệm tin dùng của Quý khách hàng, Quý đối tác. Chúng tôi cam kết sẽ luôn cung cấp những sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng tốt nhất và bền, đẹp nhất.

Thực hiện chiến lược phát triển Công ty đến năm 2020 - đưa thương hiệu Đồng Tâm phát triển ngang tầm khu vực, trong kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2015, Công ty cổ phần Đồng Tâm sẽ tiếp tục đầu tư công nghệ và mở rộng quy mô sản xuất với các dự án nhà máy mới đang được xây dựng tại Long An và Hải Dương; đồng thời,

không ngừng hoàn thiện các chính sách kinh doanh hỗ trợ và phục vụ khách hàng nhanh nhất, tốt nhất và chất lượng nhất. Thay mặt HĐQT, Ban điều hành cùng toàn thể CB.CNV Công ty Cổ phần Đồng Tâm, tôi xin trân trọng cảm ơn lãnh đạo Đảng, lãnh đạo chính quyền Trung ương, địa phương, Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác đã tin tưởng và ủng hộ thương hiệu Đồng Tâm. Chân thành cảm ơn gia đình của các anh, chị em CB.CNV đã tạo điều kiện tốt nhất cho chúng tôi yên tâm lao động sản xuất, kinh doanh. Công ty CP Đồng Tâm rất mong tiếp tục nhận được giúp đỡ, hợp tác của Quý vị trong chặng đường đi sắp tới.

Trước thềm năm mới - Xuân Ất Mùi 2015, Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đồng Tâm kính chúc Quý vị và gia đình Năm mới An Khang - Thịnh vượng - Vạn sự như ý!

Trân trọng,

VŨ QUỐC THẮNG
 Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đồng Tâm

TRONG SỐ NÀY

- C** Năm Mùi nói chuyện Dê
- E** Nét khác biệt Tết Nguyên đán 3 miền
- 2** Tổng hợp sự kiện Đồng Tâm Group 2014
- 4** Tâm sự đầu Xuân của Người sáng lập thương hiệu Đồng Tâm
- 5** Đồng Tâm trao tặng học bổng: "Chung sức bảo vệ chủ quyền biển Đông"
- 6** Họp mặt thân mật Tết niên 2014: Phần khởi cùng chào đón năm mới
- 9** 1.000 đại biểu tham dự Đại hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam lần thứ VII
- 10** Ban điều hành Đồng Tâm Group dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh 2015.
- 16** DTG phát động chương trình "Xuân đến mọi nhà, Tết cho muôn người"
- 18** Đại lý của tháng
- 21** Ai là ai
- 22** Ý tưởng trang trí nhà xinh: Đẹp & "siêu" tiết kiệm
- 24** Khai vận năm Ất Mùi
- 26** Thể thao Đồng Tâm
- G** Gia đình Đồng Tâm

Năm Mùi nói chuyện



ĐÊ

TRONG CÁC LOÀI GIA SÚC, CON ĐÊ LÀ LOÀI CÓ Ý NGHĨA TINH THẦN PHONG PHÚ VÀ CÓ GIÁ TRỊ BIỂU TƯỢNG CAO. NÓ THỂ HIỆN VAI TRÒ GẮN GỬI MÀ QUAN TRỌNG, TẠO RA NHỮNG ẢNH HƯỞNG MẠNH MẼ, ĐA DẠNG, TÍCH CỰC TỚI ĐỜI SỐNG VĂN HOÁ CỦA NHIỀU NƯỚC.



ĐÊ TRONG BIỂU TƯỢNG VĂN HÓA

Trong văn hóa phương Đông, Đê là một trong 12 con giáp, đại biểu cho địa chi (Mùi) và cũng nằm trong tam sinh lục súc. Trong văn hóa phương Tây, Đê nằm trong 12 cung Hoàng đạo với hình tượng Ma Kết, Đê còn xuất hiện trong thần thoại Hy Lạp, Bắc Âu và đặc biệt là trong Kitô giáo với hình tượng con Đê gánh tội.

Là một biểu tượng phong phú, xuất hiện lâu đời từ thời tiền sử loài người, trong đời sống vật chất và tâm linh, từ Đông sang Tây, biểu tượng Đê phong phú và phức tạp, sừng Đê cái biểu tượng sức sản sinh phồn thịnh. Ngoài ra, Đê còn là biểu tượng cho sự hiền tế ở các hai nền văn hóa Đông - Tây.

VĂN HÓA PHƯƠNG TÂY

Trong văn hóa phương Tây, Đê là một trong 12 biểu tượng của Cung Hoàng Đạo. Đê còn làm hình tượng cho Dionysos. Biểu tượng của Ma Kết có hình ảnh của chữ 'v' cho đầu của một con Đê biến, bởi vì chòm sao Ma Kết được tìm thấy ở phía Nam trên bầu trời hoàng đạo. Cũng có những ý kiến cho rằng biểu tượng này diễn tả một con Đê đang khuy gối. Chòm sao này thường được mô tả là một con Đê với đuôi cá. Ma Kết đôi khi được ví như là một con Đê biến, hay thỉnh thoảng là một con Đê trên cạn.

Từ Đê đực sang Đê cái hình tượng đã đổi giá. Đê cái là hình ảnh

đáng kính yêu trong các huyền thoại phương Tây, là nghĩa mẫu của thần Zeus, là bóng dáng con người gian nan vượt núi trèo non đeo đuổi cuộc sống và lý tưởng, sừng Đê cái biểu tượng sức sản sinh phồn thịnh. Ngược lại, Đê đực tượng trưng cho mãnh lực.

VĂN HÓA PHƯƠNG ĐÔNG

Trong văn hóa phương Đông, với thuyết 12 con giáp thì con Đê là con giáp đại biểu cho địa chi Mùi - một chi quan trọng, mang những ý nghĩa triết lý và nhân văn sâu sắc. Giờ Mùi kéo dài từ 13 đến 15 giờ, thời gian mở đầu buổi chiều, con người vừa ăn trưa xong, đang thanh thân nghỉ ngơi và sung mãn bước vào buổi lao động mới. Trong 12 con giáp, con Đê được xem là biểu tượng của tính ôn hòa, thuần hậu nhưng cũng không kém phần nhanh trí. Đê là một trong những thần vật được người Ai Cập sùng bái vì sự đóng góp quan trọng của Đê đối với đời sống con người. Một số dân tộc khác lại dùng Đê làm vật tế thần. Người Ai Cập dùng con Đê dâng cho các ác thần để thay thế cho con người.

VĂN HÓA VIỆT NAM

Do Đê được thuần dưỡng từ rất sớm, sử dụng phổ biến, liên tục, lâu dài, mang giá trị vật chất đa dạng và mật thiết, nên Đê cũng tạo giá trị tinh thần phong phú ảnh hưởng đến tâm linh và đời sống văn hóa nghệ thuật của người Việt Nam. Nó là một trong sáu con vật nuôi thông dụng nhất trong Lục súc gồm dê, gà, chó, lợn, ngựa, trâu và một trong ba thứ lễ vật đặc biệt để cầu cúng, tế dâng thánh là tam sinh gồm dê, lợn, bò trong sự kết hợp thiên can với địa chi để tính thời gian và chu kỳ phát triển.

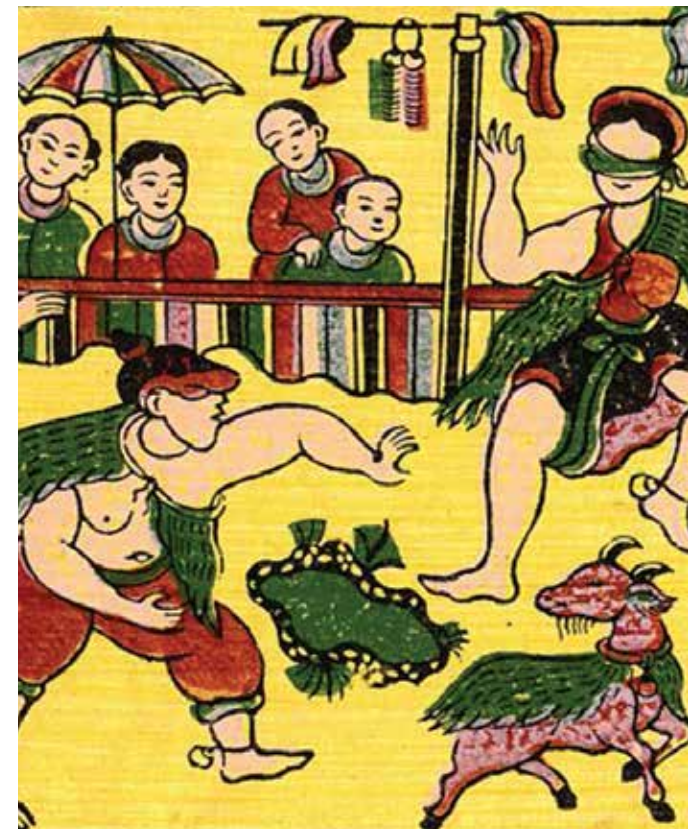
Hình ảnh Đê trở nên sinh động, gần gũi hơn qua những trò chơi và lễ hội truyền thống. Nếu như ở phương Tây, có trò chơi ném cừu thì ở Việt Nam có trò bịt mắt bắt Đê rất vui vẻ, trò chơi này thường được tổ chức trong các ngày vui (hội đầu xuân, trung thu...) hoặc các cuộc chơi thể thao văn hoá dân dã, với cách khác nhau tùy thuộc đối tượng tham dự.

Trong nghệ thuật, hội họa có bức tranh vẽ hai con Đê qua

cầu diễn tả hai chú Đê húc nhau, giữa chiếc cầu cong do chẳng con nào chịu nhường đối phương hay còn gọi là bạng nhau. Bức Mẹ con nhà Đê là sự âu yếm của Đê mẹ đối với Đê con hiếu động. Mô

tả đặc sắc nhất là bức bịt mắt bắt Đê của làng tranh Đông Hồ (Bắc Ninh) vẽ cảnh chú Đê vừa chạy trốn vừa ngoái nhìn đôi thanh niên nam nữ mặt bịt kín đang lần mò tìm bắt nó. ■

Phượng Nam (st)
Đông Tâm Window

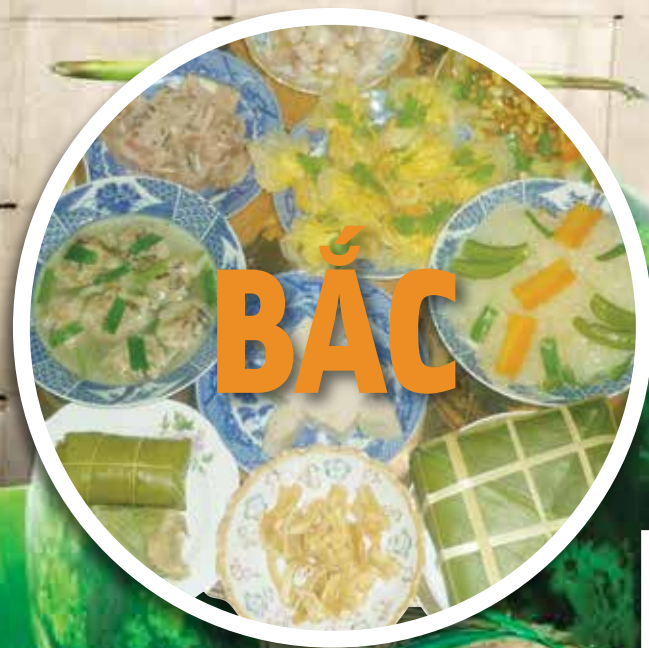


Giai thoại loài Đê

Đê cũng là loài vật gần gũi với đời sống và sinh hoạt của loài người nên có không ít giai thoại, truyền thuyết về nó. Đặc biệt, trong nền văn học cổ phương Đông, hình ảnh con đê rất dễ gần, chúng chi cần cỏ non và lá xanh là có thể sống mãi ngàn năm, còn con người lại không muốn như thế, vì vậy loài đê trở thành một con vật có lắm chuyện để nói với loài người.

Vào đời Tam Quốc có chuyện rằng khi Tào Tháo đuổi bắt Tả Từ. Bí lối, Tả Từ liền chạy thẳng vào đàn đê, rồi dùng phép thuật biến mình thành đê. Khi phụ tá của Tào Tháo cho kiểm lại số đê thấy thừa một con, biết có Tả Từ trong đó, liền bảo: "Tả Từ cứ đầu hàng, ta không giết đầu mà sợ!". Bỗng một con đê trong đàn bước ra gật đầu, quỳ lạy. Phụ tá Tào Tháo xông vào bắt sống tức thời cả đàn đê liền quỳ xuống, khiến tên quan không phân biệt được con đê nào là hoá thân của Tả Từ nữa! Câu chuyện cho ta thấy: Loài đê có đức độ hơn người, không phân trác, không tố giác bạn bè". ■

Thu Hà (st)
Nhà máy Tân Túc



BẮC

TẾT ĐẾN, XUÂN VỀ LÀ DỊP ĐỂ CHÚNG TA QUÂY QUẦN BÊN NHAU CÙNG GIA ĐÌNH, BAN BÈ, THƯỜNG THỨC NHỮNG MÓN NGON MÀ CHỈ CÓ Ở DỊP LỄ TẾT. ẤY THẾ MÀ, DÙ LÀ NHỮNG NGƯỜI CON VIỆT NAM, NHƯNG KHÔNG KHÍ VÀ NÉT VĂN HÓA ĐÓN TẾT LAI KHÁC NHAU RÕ RỆT GIỮA 3 MIỀN BẮC - TRUNG - NAM.

Nét khác biệt

Tết Nguyên đán 3 miền

MÓN ĂN TRUYỀN THỐNG

Miền Bắc có bánh chưng hình vuông tượng trưng cho đất mẹ màu mỡ, sung túc. Đi kèm là món dưa hành chua chua, cay nhẹ.

Miền Trung: Người miền Trung ăn cả bánh chưng và bánh tét nhưng chỉ mâm cỗ tiễn cúng ở miếu điện trong cung đình thì chỉ dâng cúng bánh chưng.

Miền Nam có bánh Tét hình ống dài, biểu tượng của sức sống, trường tồn, hùng mạnh. Đi kèm là món dưa giá mát lạnh.

LOÀI HOA NGÀY TẾT

Miền Bắc: Có hoa đào thích hợp với không khí se lạnh. Cây đào được xem như là một loại cây dùng để trừ tà, đuổi quỷ mang lại sự an lành, hạnh phúc và thịnh vượng của gia chủ.

Miền Trung: Chợ hoa không thiếu sắc hồng của đào hay sắc vàng của mai Nam Bộ đưa về. Tuy nhiên cũng giống phương Nam, người miền Trung hay chơi hoa mai trong ngày Tết.

Miền Nam: Có hoa mai thích hợp với thời tiết nóng ở miền Nam. Cây mai là biểu tượng cho sự may mắn, có cành mai vàng vừa đẹp nhà vừa vui Tết, lại có thể xua đuổi được hết các loại tà ma trong suốt cả năm.

MÂM CƠM TÁT NIÊN

Miền Bắc có đĩa thịt đông, canh bóng bì nóng hôi và nem rán giòn ngon.

Miền Trung: Những món ăn trên mâm cỗ Tết miền Trung thì thường có dưa món, giò lụa Huế, thịt đông, gà bóp rau răm, chả Huế, thịt heo luộc, giá chua, bát ninh măng khô, bát miến Huế, cá chiên, hay đĩa ram... Ở nhiều nơi, người ta còn làm cả các món: cuốn diếp gói nõn sen, gói bao tử, bánh răng bừa hay các món đặc biệt xà lách gân bò, chả tôm, nem bọ lụi... để dâng lên tổ tiên ngày Tết.

Miền Nam có thịt kho nước dừa, khô qua hầm thanh mát và chả giò thơm ngon.

*“Dong cho đầy hạnh phúc,
Gỏi cho trọn lộc tài,
Giữ cho mãi an Khang,
Thắt cho chặt phù quý.
Cùng chúc nhau như ý,
Hưng cho đầy an nhiên,
Chúc năm mới bình yên,
Bắc-Trung-Nam sung túc”.*

MÂM NGŨ QUẢ

Miền Bắc: có chuối, bưởi, ớt, hồng và quýt:

Nải chuối như bàn tay ngựa, hứng lấy nắng sương đọng thành quả ngọt và che chở, bao bọc.

Bưởi căng tròn, mát lạnh, hứa hẹn sự ngọt ngào, may mắn.

Ớt đỏ tượng trưng cho hành Hỏa, mang đến sự phú quý.

Hồng rực lên màu sắc mạnh mẽ, tượng trưng cho sự thành đạt.

Quýt vàng tượng trưng cho cuộc sống sung túc, ấm no.

Miền Trung: Do ảnh hưởng của sự giao thoa văn hóa 2 miền Bắc, Nam nên mâm ngũ quả vẫn bày biện đủ: chuối, măng cầu, sung, dưa, đu đủ, xoài... Người Trung không hay dùng các loại chuối, trái cây có vị đắng, cay, mà chỉ chọn loại có vị ngọt, tròn, thơm và lâu hư úng để chưng mâm ngũ quả cho đẹp mắt, độc đáo, mong cầu an vui, hạnh phúc cho gia đình trong năm mới.

Miền Nam có cầu, sung, dừa, đu đủ, xài (mãng cầu, sung, dưa, đu đủ, xoài)

Mãng cầu với ý nghĩa cầu mong, cầu chúc.

Sung gắn liền với biểu tượng sung mãn về sức khỏe hay tiền bạc.

Dừa có âm tượng như “vừa”, có ý nghĩa là không thiếu.

Đu đủ mang đến sự đầy đủ, thịnh vượng.

Xoài có âm na ná như “xài”, để cầu mong cho tiêu xài không thốn thiếu.

Hồng Vân (st)
Trưởng Trung cấp Việt Nhật



NAM



TRUNG



Tổng hợp sự kiện Đồng Tâm Group

2014

Khán trương xây dựng Cảng Long An để đưa vào khai thác vào cuối năm 2015.

Tưng bưng lễ kỷ niệm 45 năm Ngày sáng lập thương hiệu Đồng Tâm

Đội bóng Đồng Tâm Long An tham dự giải Toyota V-league 2015.

Đồng Tâm tài trợ Đại hội Hội Kiến trúc sư Long An và Cà Mau.

Ứng hỗ gạch lát nền cho quán cơm xã hội Nụ Cười 3.

Đại diện Công ty CP Đồng Tâm nhận Cúp vàng & Huy chương vàng chất lượng sản phẩm Vietbuild HCM 2014.

Kỷ niệm 20 năm thành lập Hội Doanh Nhân Trẻ TP.HCM.

Công ty Cổ phần Đồng Tâm tổ chức "Ngày hội trăng rằm" cho các em học sinh vùng sâu vùng xa.

Dự án Green City (Long An) được chính thức đưa vào hoạt động trong quý IV/2014.

Ngày hội Văn hóa – Thể thao: Chào mừng 45 năm Ngày Sáng lập thương hiệu Đồng Tâm.

CB-CNV Đồng Tâm trao hàng ngàn phần quà Tết cho bà con vùng sâu vùng xa.

Chương trình du lịch Tân niên 2014: "Đồng Tâm hội tụ".

Đồng Tâm trao tặng học bổng: "Chung sức bảo vệ chủ quyền biển Đông".

Đồng Tâm nhận giải VTOP Build 2014.

Trường Trung cấp Việt - Nhật (do Đồng Tâm Group thành lập) tổ chức Lễ Khai giảng năm học 2014 - 2015.

Công ty Cổ phần Đồng Tâm tham quan hội chợ triển lãm Quốc tế ngành Vật liệu xây dựng tại Italia.

Cty Cổ phần Đồng Tâm tung bưng khai trương đầu Xuân Giáp Ngọ.

Đồng Tâm tiếp tục ủng hộ 1 tỷ đồng cho chương trình "Tâm lưới nghĩa tình".

Đồng Tâm tham dự Triển lãm Quốc tế xây dựng VIETBUILD Hà Nội 2014.

Đồng Tâm tài trợ chính Triển lãm Bất động sản 2014.

Đại hội Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An lần IV (nhiệm kỳ 2014 - 2017).

Trao học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn.

Sinh viên Nhật Bản tham quan dây chuyền sản xuất gạch men tại nhà máy Công ty CP Đồng Tâm.

Phòng Đối ngoại - Truyền thông

Tâm sự đầu Xuân của Người sáng lập thương hiệu Đồng Tâm

MẶC DÙ ĐÃ GẦN BƯỚC SANG TUỔI CỬU TUẦN, NHƯNG BÁC VÕ THÀNH LÂN - NGƯỜI MÀ CB-CNV ĐỒNG TÂM GROUP LUÔN GỌI THÂN THƯƠNG LÀ BÁC BA VẪN TRÔNG BÌNH DỊ, ĐÔN HẬU VÀ LUÔN VUI VẺ KHI CHIA SẺ VỚI PHÓNG VIÊN BẢN TIN ĐỒNG TÂM NHỮNG SUY NGHĨ CỦA BÁC VỀ MỘT NĂM CŨ ĐÃ QUA VÀ CHUẨN BỊ CHÀO ĐÓN MỘT NĂM MỚI SẮP ĐẾN.



Bác Ba tham gia hoạt động của Tổ Đình với vai trò là Chánh hội Tổ đình Phú Định (Quận 6).

Năm Giáp Ngọ được xem là năm có nhiều sự kiện đối với tình hình trong nước và thế giới với nhiều niềm vui lẫn nỗi buồn đan xen. Tuy nhiên, nhìn chung thì những mong đợi của Bác Ba trong năm vừa qua đã trở thành hiện thực khi nền kinh tế trong nước có nhiều chuyển biến tích cực và an ninh quốc gia được giữ vững. Trong đó tăng trưởng GDP vượt mục tiêu và tốc độ 5,98% là mức tăng cao nhất trong vòng ba năm qua. Lạm phát chỉ dừng ở mức 1,84% cũng là mức thấp nhất trong vòng 13 năm trở lại đây và vượt xa mọi dự báo trước đó. Ngoài ra, công việc kinh doanh của Đồng Tâm Group trong năm 2014 gặp được nhiều thuận lợi và tiếp tục gặt hái lợi nhuận.

Hơn 45 năm trước, những viên gạch bông đầu tiên ra đời mang dấu ấn bác Võ Thành Lân - người sáng lập thương hiệu Đồng Tâm, đồng thời cũng là những viên gạch đầu tiên vững chắc cho một thương hiệu Đồng Tâm vững mạnh như ngày hôm nay. Gần nửa thập kỷ qua, gạch bông tiếp tục được duy trì, sáng tạo và phát

triển như một trong những sản phẩm chủ lực của Đồng Tâm, được khách hàng trong và ngoài nước biết đến. Hiện nay, gạch bông được chọn sử dụng nhiều cho các công trình lớn, cao cấp và quy mô. Dự kiến năm 2015, hơn 3 triệu viên gạch bông sẽ được xuất khẩu ra nước ngoài. Để đạt được những thành công như thế, Bác Ba cho rằng đó là nhờ có sự cố gắng và nỗ lực của hơn 3.000 CB-CNV Đồng Tâm Group trên khắp cả nước đã luôn đoàn kết, chung tay góp sức với Hội Đồng Quản trị và Ban Điều hành thực hiện và hoàn thành tốt các mục tiêu đã đề ra. Thành quả này chắc chắn sẽ mang đến một mùa Xuân Ất Mùi 2015 vui vẻ, trọt vụn và sung túc hơn cho từng gia đình và thành viên của Đồng Tâm Group. Bên cạnh đó, Bác Ba còn được biết đến như một mạnh thường quân đầy nhiệt huyết khi thường xuyên tham gia các hoạt động xã hội và chương trình từ thiện tại địa phương. Cứ mỗi dịp Xuân về, Bác luôn cùng CB-CNV



Trao quà Tết cho bà con có hoàn cảnh khó khăn.

Công ty đi trao quà cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, tham gia hoạt động của Tổ Đình với vai trò là Chánh hội Tổ đình Phú Định (Quận 6) để cầu cho quốc thái dân an, gia đình ấm no hạnh phúc. Bác tâm niệm và hi vọng những người cao tuổi như Bác sẽ góp phần truyền thêm động lực tinh thần cho con cháu để tiếp tục sự nghiệp xây dựng quê hương ngày càng phát triển, giàu đẹp.

Đối với Bác, đó cũng chính là niềm hạnh phúc giản dị và bình an mà không tiền bạc nào có thể mua được.

"Trong không khí hân hoan chào đón Xuân mới, tôi cầu chúc những điều an lành cho tất cả mọi người. Chúc quê hương, đất nước luôn hòa bình, người dân ấm no, hạnh phúc. Chúc thương hiệu Đồng Tâm ngày càng thịnh vượng, phát triển, mang lại cuộc sống trọt vụn, tươi đẹp cho CB-CNV và nhiều hữu ích cho xã hội". Đó cũng là những lời chúc tốt đẹp nhất mà Bác Võ Thành Lân muốn gửi đến các độc giả của bản tin Đồng Tâm nhân dịp đầu Xuân 2015".

Phòng Đối ngoại - Truyền thông



Quang cảnh buổi lễ trao học bổng.

Đồng Tâm trao tặng học bổng: "Chung sức bảo vệ chủ quyền biển Đông"

NGÀY 28/12, TẠI BỘ TƯ LỆNH VÙNG 1 HẢI QUÂN (THỦY NGUYÊN, HẢI PHÒNG), BÁO TUỔI TRÈ PHỐI HỢP VỚI BỘ TƯ LỆNH QUÂN CHỨNG HẢI QUÂN, CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM TỔ CHỨC LỄ TRAO HỌC BỔNG "CHUNG SỨC BẢO VỆ CHỦ QUYỀN BIỂN ĐÔNG" CHO CÁC HỌC SINH LÀ CON EM CÁN BỘ CHIẾN SỸ HẢI QUÂN.

Mỗi suất học bổng trị giá 3 triệu đồng cùng quà của nhà tài trợ - Công ty Cổ phần Đồng Tâm - được trao cho 120 em học sinh vượt khó học giỏi là con của cán bộ, chiến sỹ hải quân đang học tập tại thành phố Hải Phòng và các tỉnh lân cận. Tổng cộng có 333 suất học bổng trị giá 1 tỉ đồng do Công ty CP Đồng Tâm tài trợ. Trước đó, tại quân cảng Cam Ranh (Khánh Hòa), chương trình cũng đã trao học bổng này cho 64 học sinh vượt khó là con cán bộ, chiến sỹ hải quân.

Phát biểu tại buổi lễ trao học bổng, ông Nguyễn Văn Hùng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đồng Tâm gửi gắm niềm tin đến các em học sinh: "Hy vọng học bổng này góp phần động viên các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn sẽ cố gắng học tốt hơn nữa để những người cha, người mẹ đang làm nhiệm vụ canh giữ chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc yên tâm công tác". Chuẩn Đô đốc Phạm Văn Sơn, phó Chủ nhiệm chính trị Hải quân thay mặt cho Đảng Ủy, chỉ huy Cục Chính trị Quân chủng Hải quân và gia đình các cháu nhận học bổng ghi nhận và biểu dương tấm lòng của Báo Tuổi trẻ và Công ty Đồng Tâm. Chuẩn Đô đốc cho biết đây là hoạt động rất có ý nghĩa trong công tác hậu phương quân đội, nhằm động viên các cháu học sinh phấn đấu, vươn



Đại diện lãnh đạo báo Tuổi Trẻ và nhà tài trợ đã đến dâng hương tại Đài tưởng niệm Liệt sỹ Bộ tư lệnh Vùng 1 Hải quân.



Đại diện công ty Đồng Tâm trao học bổng cho con em chiến sỹ Hải quân.



Công tác chuẩn bị các suất học bổng trao tặng cho các em học sinh.

lên trong học tập, góp phần động viên cán bộ, chiến sỹ Hải Quân, là bố mẹ các cháu và hy vọng các doanh nghiệp nói chung và Đồng Tâm nói riêng sẽ ngày càng phát triển và có nhiều hoạt động thiết thực hơn nữa trong công tác an sinh xã hội, cụ thể là hướng về biển đảo quê hương và người chiến sỹ Hải quân.

Nhiều năm qua, Công ty CP Đồng Tâm đã đồng hành cùng Tuổi Trẻ thực hiện nhiều chương trình xã hội vì cộng đồng, trong đó có các chương trình "Góp đá xây Trường Sa" và nay là học bổng "Chung sức bảo vệ chủ quyền biển Đông". Qua hai năm hưởng ứng chương trình "Góp đá xây Trường Sa" của Tuổi Trẻ, Công ty đã đóng góp hơn 4 tỉ đồng và dự kiến tiếp tục kéo dài sự đóng

góp này đến năm 2017 với tổng số tiền đóng góp dự kiến khoảng 20 tỉ đồng cho biển đảo quê hương.

Chương trình "Chung sức bảo vệ chủ quyền biển Đông" do báo Tuổi Trẻ phát động từ tháng 5/2014 đã tiếp nhận 55 tỷ đồng từ đóng góp của các cơ quan, đơn vị và đồng đạo bạn đọc báo Tuổi Trẻ.

Cùng ngày, đại diện lãnh đạo báo Tuổi Trẻ và nhà tài trợ đã đến dâng hương tại Đài tưởng niệm Liệt sỹ Bộ tư lệnh Vùng 1 Hải quân. ■

Nguồn: Tổng hợp

Họp mặt thân mật Tất niên 2014

Phấn khởi chào đón năm mới

NHƯ MỘT NÉT VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG, NGÀY 31/12/2014 CŨNG LÀ DỊP ĐỂ CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP ĐỒNG TÂM TỔ CHỨC BUỔI TIỆC HỌP MẶT KẾT THÚC NĂM CŨ CÙNG VỚI CÁC CẤP QUẢN LÝ LÀ GIÁM ĐỐC, TRƯỞNG PHÓ CÁC PHÒNG, BAN... NHỮNG NGƯỜI ĐƯỢC XEM LÀ CỘNG SỰ ĐẮC LỰC ĐÃ GIÚP ĐỖ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CÔNG TY NGÀY Càng PHÁT TRIỂN, ĐẶC BIỆT LÀ ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CÁC CHỈ TIÊU ĐỀ RA TRONG NĂM 2014.



Không khí giao lưu văn nghệ vui tươi tại buổi tiệc.



Khách mời nhận quà lưu niệm.



Cùng tham gia các trò chơi giao lưu.



Cùng nhau chụp hình lưu niệm.



Tưng bừng chào đón năm mới.

Hòa trong không khí háo hức và vui tươi chào đón năm mới 2015, Ông Võ Quốc Thắng đã gửi lời tri ân và những lời chúc tốt đẹp đối với các vị khách mời là các cấp lãnh đạo, cán bộ quản lý, giám đốc, các trưởng bộ phận phòng, ban..., đồng thời bày tỏ mong muốn mọi người sẽ tiếp tục giữ vững tinh thần đoàn kết và cố gắng phát huy những thành tích đã đạt được để đưa Công ty ngày càng tiến xa và gặt hái nhiều thành công hơn nữa.

Đây còn là cơ hội để mọi người cùng nhau nhìn lại những thành tích đáng khích lệ trong năm 2014, những kỷ niệm đáng nhớ trong những mùa tất niên

đã qua, đồng thời còn là dịp để gặp gỡ, giao lưu, nâng cao tinh thần đoàn kết, tương trợ lẫn nhau giữa các đơn vị. Đặc biệt, càng về gần thời điểm giao thừa, không khí càng trở nên vui tươi với nhiều hoạt động giao lưu văn nghệ, hoạt náo vui nhộn với những trò chơi sôi nổi, mang niềm vui và tiếng cười rộn ràng cho các cấp lãnh đạo và cán bộ quản lý. Trong những thời khắc cuối cùng của năm cũ, thời khắc để mọi người bỏ lại phía sau những muộn phiền và lo toan, để rồi tất cả cùng nâng ly và hô vang "Happy New Year", hân hoan chào đón năm mới 2015 với nhiều hứa hẹn và thành công mới.

Phòng Đối ngoại - Truyền thông



Đồng Tâm tham dự Triển lãm Quốc tế xây dựng Vietbuild Hà Nội 2015

TỪ NGÀY 25/3- 29/3/2015, TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD HÀ NỘI LẦN I - 2015 SẼ DIỄN RA TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIỆT NAM (SỐ 148 GIẢNG VÕ, Q. BA ĐÌNH, HÀ NỘI). ĐÂY LÀ TRIỂN LÃM ĐỊNH KỲ HÀNG NĂM CỦA NGÀNH XÂY DỰNG DO BỘ XÂY DỰNG VIỆT NAM PHỐI HỢP VỚI ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HÀ NỘI CHỈ ĐẠO VÀ BẢO TRỢ TỔ CHỨC.

Với quy mô 1.350 gian hàng của hàng trăm doanh nghiệp trong nước và quốc tế sẽ trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nhằm quảng bá thành tựu và sự trưởng thành, phát triển toàn diện của ngành Xây dựng Việt Nam trên các lĩnh vực xây dựng công nghiệp, xây dựng dân dụng, sản xuất vật liệu xây dựng và sản phẩm trang trí nội - ngoại thất, thiết kế kiến trúc, quy hoạch đô thị, các dự án bất động sản công nghiệp, bất động sản du lịch và bất động sản dân dụng. Trong bối cảnh thị trường bất động sản được dự đoán sẽ khởi sắc từ giữa năm 2015, triển lãm là cơ hội để các doanh nghiệp gặp gỡ, giao lưu và giới thiệu sản phẩm mới với đông đảo khách tham quan trong và ngoài nước, là các nhà đối tác đúng với chủ đề và chuyên ngành của triển lãm. Đồng thời, đây cũng là dịp để các doanh nghiệp nắm bắt thị hiếu, nhu cầu của người dân nhằm đổi mới chiến lược phát triển tốt hơn, thu hút và quảng bá các sản phẩm bất động sản và vật



liệu xây dựng của Việt Nam với nhà đầu tư nước ngoài. Tiếp tục đồng hành với vai trò là nhà Tài trợ chính tất cả các cuộc triển lãm VIETBUILD trong nhiều năm qua, Đồng Tâm Group luôn khẳng định mục tiêu đầy mạnh hơn nữa thị phần trong nước cũng như ưu tiên cho nhiệm vụ xuất khẩu những sản phẩm truyền thống mạnh của mình. Tại VIETBUILD Hà Nội 2015 lần này, Đồng Tâm Group tập

trung giới thiệu đến người tiêu dùng và thị trường xây dựng phía Bắc những bộ sưu tập mới nhất ở tất cả các dòng sản phẩm được ưa chuộng như gạch bông, sứ vệ sinh, ngói màu, sơn trang trí, bột trét tường, cửa nhựa uPVC, đặc biệt là các sản phẩm mới nổi bật như 80x80, 60x60 semi polish, mài men... các mẫu gạch lát sân vườn như Lá sen, 50x50 Trường Sa Việt Nam, Hoàng Sa Việt Nam.

Kính mời Quý khách tham quan gian hàng Đồng Tâm Group - khu A1, tại Hội chợ triển lãm quốc tế Vietbuild để tìm hiểu thêm về các sản phẩm hoặc ghé thăm showroom Đồng Tâm tại địa chỉ: **Biệt thự số 1, Lô A1, Nguyễn Khánh Toàn, Quan Hoa, Cầu Giấy, Hà Nội.**

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng truy cập:

Website: www.dongtam.com.vn

Hotline: (08) 54266868 - 54267979

Phòn g Đối ngoại - Truyền thông

1.000 đại biểu tham dự Đại hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam lần thứ VII

CHIỀU 27/12, 800 ĐẠI BIỂU CHÍNH THỨC VÀ 200 ĐẠI BIỂU KHÁCH MỜI DỰ KHAI MẠC ĐẠI HỘI HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN (LHTN) VIỆT NAM LẦN THỨ 7, NHIỆM KỲ 2014 - 2017 TẠI CUNG VĂN HÓA HỮU NGHỊ VIỆT - XÔ (HÀ NỘI).

Thành phần 1.000 đại biểu là cán bộ, hội viên xuất sắc và thanh niên tiêu biểu trong các lĩnh vực, đại diện các chức sắc tôn giáo, thanh niên lực lượng vũ trang, doanh nhân, trí thức trẻ, công, nông dân, văn nghệ sĩ... ở mọi miền Tổ quốc và thanh niên Việt Nam đang học tập, sinh sống ở nước ngoài đã tham dự Đại hội. Đại hội (ĐH) tiến hành thống nhất hiệp thương 22 đại biểu tham gia đoàn chủ tịch điều hành ĐH, biểu quyết thông qua chương trình ĐH.



1.000 đại biểu chính thức và đại biểu khách mời tham dự Đại hội Hội LHTN VN lần 7. Ảnh: tuoitre.vn

ĐH Hội LHTN Việt Nam lần thứ 7 có khẩu hiệu hành động "Thanh niên Việt Nam - đoàn kết, bản lĩnh, trí tuệ, xung kích, tình nguyện vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh".

Diễn ra trong hai ngày rưỡi, ĐH có nhiệm vụ kiểm điểm, đánh giá kết quả thực hiện nghị quyết ĐH Hội LHTN Việt Nam lần thứ 6, nhiệm kỳ 2010 - 2014 và xác định mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ công tác Hội và phong trào thanh niên nhiệm kỳ 2014 - 2019. Sáng 28/12, 800 đại biểu cùng tham gia dâng hương, viếng lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh. Trong phiên làm việc thứ hai, ĐH cũng đã tiến hành hiệp thương bầu cử Ủy ban, chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam khóa VII, nhiệm kỳ 2014-2019.

Chiều cùng ngày, Đại hội đã diễn ra 5 diễn



Đại hội Hội LHTN VN lần 7 khai mạc ngày 27-12. Ảnh: tuoitre.vn

đàn "Tôi yêu Tổ quốc tôi", "Thanh niên sáng tạo khởi nghiệp", "Thanh niên tình nguyện", "Thanh niên Việt Nam hội nhập quốc tế", "Hội LHTN Việt Nam - người bạn đồng hành cùng thanh niên". Chủ trì diễn đàn "Thanh niên sáng tạo", ông Võ Quốc Thắng, Phó Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam khóa VI đã cho rằng, sáng tạo khởi nghiệp chính là cơ hội, là lợi thế của thanh niên, bởi đây là lứa tuổi nhiều sáng tạo nhất, nhiều ước mơ, khát vọng và muốn cống hiến. Khi đi qua tuổi thanh niên, việc sáng tạo là rất khó khăn. Vì thế, các tổ chức Hội cần phát huy hơn nữa vai trò của mình để đồng hành khuyến khích thanh niên sáng tạo khởi nghiệp, làm giàu cho chính mình góp phần làm giàu cho quê hương, đất nước.



Ông Võ Quốc Thắng - Phó Chủ tịch Trung ương Hội LHTN Việt Nam Khóa VI, chủ trì diễn đàn "Thanh niên sáng tạo". Ảnh: doanthanhnien.vn

Biểu dương, ghi nhận những nỗ lực của Hội trong thời gian qua, tại phiên trọng thể ĐH sáng 29/12, Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng khẳng định Hội là người bạn đồng hành thân thiết, là nơi tập hợp, đoàn kết rộng rãi các tổ chức và tầng lớp thanh niên, thời gian qua đã có nhiều cố gắng đổi mới, sáng tạo trong cả chức vụ và hoạt động, đến gần hơn với nhu cầu, lợi ích chính đáng của thanh niên.



Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng tặng hoa chúc mừng Chủ tịch và đoàn Chủ tịch Trung Ương Hội LHTN Việt Nam khóa VII. Ảnh: tuoitre.vn

Ông Nguyễn Phi Long - Bí thư Trung ương Đoàn, trưởng Ban đoàn kết tập hợp thanh niên, Phó Chủ tịch thường trực Hội LHTN Việt Nam khóa VI - được tin nhiệm, hiệp thương chọn cử là Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam khóa VII. ĐH cũng đã hiệp thương 157 cá nhân vào ủy viên Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam khóa VII.

Cùng ngày, ủy viên Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã hiệp thương, chọn cử Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam khóa VII gồm 22 cá nhân. Ngoài ra, 09 cá nhân khác đã được tin nhiệm, hiệp thương chọn cử giữ chức vụ Phó Chủ tịch Hội. Đại hội phát động trong thanh niên cả nước phong trào "Tôi yêu Tổ quốc tôi" nhằm cổ vũ thanh niên thể hiện lòng yêu nước bằng những hành động cụ thể.

Tham dự ĐH lần này, anh Võ Quốc Lợi - Trợ lý Tổng Giám đốc Kienlongbank đã được Đại hội hiệp thương cử vào Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam khóa VII.

Nguồn: Tổng hợp

Ban điều hành Đồng Tâm Group dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh 2015



NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2015 CŨNG LÀ KHOẢNG THỜI GIAN ĐỂ TẬP THỂ BAN LÃNH ĐẠO CÙNG TOÀN THỂ CB-CNV ĐỒNG TÂM GROUP (DTG) NHÌN LẠI KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2014, ĐỒNG THỜI ĐỀ RA KẾ HOẠCH VÀ NHIỆM VỤ ĐỂ THỰC HIỆN TRONG NĂM MỚI. PHÓNG VIÊN BẢN TIN ĐỒNG TÂM ĐÃ CÓ BUỔI GẶP GỠ ÔNG NGUYỄN VĂN HÙNG - TỔNG GIÁM ĐỐC DTG ĐỂ NGHE ÔNG CHIA SẺ VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

PV: Xin chào Ông. Lời đầu tiên, Ban biên tập xin gửi lời chúc mừng năm mới đến Ông và Ban Điều hành (BDH) DTG. Thưa Ông, kết thúc năm 2014, Ông có thể tóm tắt sơ lược kết quả hoạt động Công ty trong năm vừa qua?

TGD: Xin chào quý độc giả của Bản tin nội bộ. Theo như các anh chị đã biết, năm 2014 bức tranh kinh tế Việt Nam (VN) có nhiều điểm sáng: kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát, đã tăng trưởng được phục hồi - tăng trưởng GDP vượt mục tiêu, lãi suất ngân hàng giảm, sức mua của ngành vật liệu xây dựng (VLXD) tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước... Đối với hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty, nhờ vào sự chỉ đạo định hướng của Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban điều hành (BDH) cùng với sự nỗ lực của tập thể CB-CNV, kết quả sản xuất - kinh doanh năm 2014 của Công ty đã đạt được một số kết quả khả quan và đáng khích lệ so với kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng Cổ đông 2014 thông qua: Doanh thu thuần dự kiến đạt khoảng 98% (tương đương 1.768 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái) và lợi nhuận sau thuế đạt 107% (tương đương 145 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2013). Ngoài ra, Công ty cũng đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế năm 2014, tổng nộp ngân sách cho Nhà nước đạt khoảng 130 tỷ đồng.

Đó là những kết quả, đánh giá dự kiến của BDH trong công tác điều hành hoạt động sản

xuất - kinh doanh. Sau khi có báo cáo kiểm toán của Công ty kiểm toán thì Công ty mới công bố chính thức và báo cáo với HĐQT trình Đại hội đồng cổ đông Công ty trong thời gian sắp tới.

PV: Với kết quả đáng khích lệ như vậy, Ông nhận định như thế nào về tình hình kinh doanh của ngành VLXD nói chung và những kế hoạch, dự án của DTG nói riêng trong năm 2015?



Gặp gỡ BDH và Cấp Quản lý đầu năm.

TGD: Như chúng ta đã biết, năm 2015 thị trường ngành vật liệu xây dựng (VLXD) chắc chắn sẽ có nhiều cạnh tranh hơn bởi kinh tế Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng hơn với khu vực và thế giới. Nền kinh tế VN dần đã được ổn định. Thị trường bất động sản cuối năm 2014 cũng dần ấm lên mặc dù dự báo vẫn còn nhiều khó khăn phía trước. Dấu hiệu tích cực này sẽ ảnh hưởng nhiều đến sức mua của ngành VLXD. Tuy nhiên, theo cá nhân tôi nhìn nhận thì tình hình bất động sản trong năm nay vẫn còn gặp nhiều khó khăn về sức cầu nên sẽ ảnh hưởng đến các doanh nghiệp sản xuất VLXD, trong đó có DTG. Ngoài ra, sự hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng sẽ tạo ra thị trường cạnh

tranh gay gắt từ các thương hiệu nước ngoài. Vì vậy các doanh nghiệp trong nước cần có những chiến lược rõ ràng và cụ thể, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, giảm chi phí và giá thành sản xuất. Làm sao tạo được giá trị riêng biệt của mỗi sản phẩm để tăng sức cạnh tranh và mới có thể tăng trưởng thị phần.

Nhưng với tinh thần lạc quan, HĐQT và BDH đã đặt ra và dự kiến trình cho Đại hội đồng Cổ đông kế hoạch kinh doanh dự kiến trong năm 2015 với doanh thu thuần

"Doanh thu thuần dự kiến đạt khoảng 98% (tương đương 1.768 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái) và lợi nhuận sau thuế đạt 107% (tương đương 145 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2013)"

khoảng 2.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế khoảng 200 tỷ đồng.

Để đạt được kế hoạch trên, BDH dự kiến trình HĐQT một số định hướng sẽ thực hiện trong năm 2015 như sau:

Đầu tư máy móc thiết bị, công nghệ mới để nâng cao chất lượng sản phẩm, gia tăng công năng sử dụng, tính thẩm mỹ và sang trọng của sản phẩm. Đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm...

Tập trung nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng bao gồm các chính sách kinh doanh, trưng bày sản phẩm, phân phối hàng hóa cho hệ thống cửa hàng cộng tác và các nhà phân phối.

BDH xác định con người là nguồn lực quý giá đối với Công ty nên sẽ tập trung vào công tác đánh giá và bồi dưỡng nhân viên về kiến thức chuyên môn, kỹ năng và văn hóa Doanh nghiệp. Áp dụng chính sách thu nhập hiệu quả cho toàn thể CB-CNV gồm có:

- Thu nhập theo vị trí công việc.
- Thu nhập theo năng lực.
- Thu nhập theo hiệu quả KPI đạt được của từng cá nhân và tập thể.

PV: Trong vai trò là người đầu tàu của DTG, Ông có thể cho biết những khó khăn và thuận lợi trong quá trình điều hành và dẫn dắt Công ty đến ngày hôm nay?

TGD: Tôi bắt đầu điều hành Công ty từ năm 2013, đó cũng là thời điểm mà nền kinh tế VN còn gặp nhiều khó khăn và kéo dài liên tục. Do vậy, có thể nói đây là những khó khăn chung do ảnh hưởng của tình hình thị trường bất động sản ảm đạm, sức mua yếu kém của ngành VLXD trong nước. Trong giai đoạn khó khăn này, Ban điều hành và CB-CNV đã nỗ lực hết sức để tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, tiết kiệm chi phí, đóng góp những sáng kiến cải tiến để đạt được những thành quả như trên. Nhờ đó mà DTG đã gạt hái được một số thành công nhất định, thương hiệu Đồng Tâm được người tiêu dùng tin nhiệm trong suốt thời gian qua, Công ty vẫn có doanh thu và lợi nhuận vẫn tăng trưởng so với các năm trước, CB-CNV có việc làm và thu nhập ổn định.

PV: Nhân dịp năm mới, Ông có thể chia sẻ những mong muốn của cá nhân với các độc giả của Bản tin?

TGD: Với tinh thần lạc quan, tôi rất kỳ vọng nền kinh tế VN sắp tới sẽ có những dấu hiệu chuyển biến thật tích cực, các giải pháp hỗ trợ cho thị trường bất động sản được triển khai hiệu quả, để các doanh nghiệp ngành VLXD VN có nhiều cơ hội phát triển, mở rộng thêm hoạt động sản xuất, xuất khẩu sản phẩm vào các thị trường trong khu vực và

thế giới, tạo ra nhiều công ăn việc làm cho người lao động, tạo thêm giá trị gia tăng cho xã hội, đóng góp vào sự tăng trưởng của nền kinh tế của đất nước.

Ngoài ra, Công ty còn cam kết sẽ mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất của thương hiệu Đồng Tâm mà khách hàng đã tin nhiệm trong suốt thời gian qua.

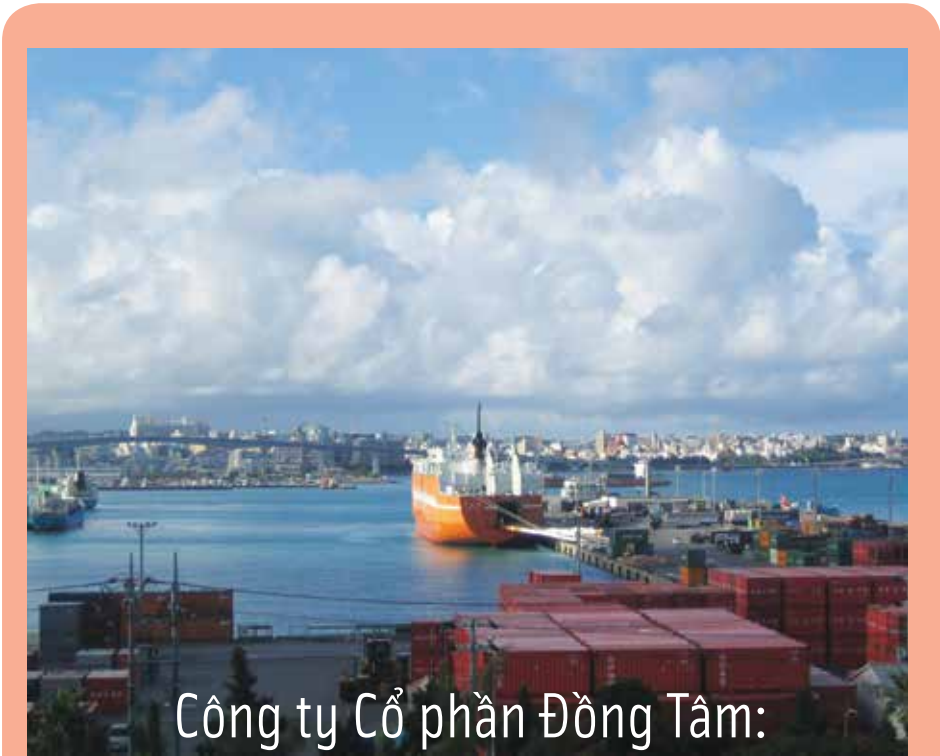
Thay mặt BDH Công ty CP Đồng Tâm, tôi cũng trân trọng cảm ơn lãnh đạo Chính quyền, Nhà nước, các sở, ban ngành, đoàn thể đã hỗ trợ và tạo điều kiện cho Công ty trong năm 2014. Trân trọng cảm ơn sự hợp tác, cùng chia

sẽ của các tổ chức tín dụng, khách hàng, nhà cung cấp, và đặc biệt cảm ơn gần 2.000 cửa hàng cộng tác, nhà phân phối trong và ngoài nước của Đồng Tâm đã cùng chúng tôi đưa sản phẩm thương hiệu Đồng Tâm đến với người tiêu dùng.

Nhân dịp Tết cổ truyền của dân tộc, Xuân Ất Mùi 2015, kính chúc toàn thể quý vị và gia đình một năm mới An Khang - Thịnh Vượng - Vạn Sự Như Ý.

PV: Xin cảm ơn Ông.

Phòng Đối ngoại - Truyền thông



Công ty Cổ phần Đồng Tâm: Xuất khẩu sản phẩm gạch sang Nhật

Công ty CP Đồng Tâm vừa chính thức đặt bút ký vào bản hợp đồng mua bán gạch với một đối tác Nhật Bản. Hợp đồng cam kết sẽ kéo dài trên 10 năm để đáp ứng việc cung cấp hàng chủ yếu cho một trong những công ty xây dựng lớn nhất tại Nhật Bản với khối lượng tiêu thụ gạch ốp lát cung ứng cho khoảng 30.000m² - 50.000m²/tháng. Đây là kết quả của sau hơn một năm làm việc, trải qua

các công đoạn kiểm tra nghiêm ngặt về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, độ bền cơ học..., sản phẩm Đồng Tâm đều đáp ứng được tất cả các yêu cầu của đối tác. Do vậy, khách hàng Nhật Bản đã quyết định chọn Đồng Tâm làm đơn vị sản xuất và cung ứng sản phẩm gạch cho thị trường khó tính Nhật Bản. Tuy rằng những viên gạch đầu tiên chuẩn bị cập cảng và sắp được sử dụng trong các công trình tại Nhật vẫn còn là một thử

thách, nhưng với quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ, Công ty CP Đồng Tâm tin tưởng sẽ mang lại sự hài lòng cho người dân xứ sở mặt trời mọc. Đây mới chỉ là một bước trong kế hoạch hợp tác lâu dài của những dự án lớn mà hai bên đặt ra cho một lộ trình dài hạn, đặc biệt ưu tiên cho một số sản phẩm có kích thước nhỏ hơn của Đồng Tâm và dự kiến khối lượng tiêu thụ gấp 07 lần trong thời gian tới.

Nguyễn Thu Thanh
Chi Nhánh Đà Nẵng

Kỷ niệm 85 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2015):

Những mùa xuân lịch sử của dân tộc



MỘT MÙA XUÂN MỚI ĐANG VỀ - XUÂN ẤT MÙI 2015, CŨNG LÀ MÙA XUÂN THỨ 85 ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH, DẪN DẮT TOÀN DÂN TỘC LẬP NÊN BAO CHIẾN CÔNG TỬ THỜI CHIẾN TRANH CHO ĐẾN HÒA BÌNH, PHÁT TRIỂN. HÃY CÙNG NHAU ÔN LẠI NHỮNG MỐC MÙA XUÂN LỊCH SỬ TỪ KHI ĐẤT NƯỚC VIỆT NAM CÓ SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG.

MÙA XUÂN NĂM 1930

Ghi lại dấu mốc lịch sử ra đời Đảng Cộng sản Việt Nam ngày 3/2/1930. Từ đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự nghiệp cách mạng của nhân dân Việt Nam giành được nhiều thắng lợi vĩ đại, có ý nghĩa dân tộc và thời đại.



MÙA XUÂN NĂM 1931

Chứng kiến sự ra đời của Đoàn Thanh niên Cộng sản Đông Dương vào ngày 26/3/1931, tiền thân của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, là tổ chức chính trị-xã hội lớn nhất của thanh niên Việt Nam do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo.



MÙA XUÂN NĂM 1949

Chiến dịch Cao Bắc Lạng (mở màn ngày 15/3/1949, kết thúc ngày 30/4/1949), là chiến dịch tiến công của lực lượng vũ trang nhân dân Việt Nam đánh vào tuyến phòng thủ đường 4 và lực lượng chiếm đóng của Pháp ở Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn.

MÙA XUÂN NĂM 1951

Chiến dịch Trần Hưng Đạo kết thúc thắng lợi vào ngày 18/1/1951, do Bộ Tổng tư lệnh trực tiếp tổ chức, chỉ huy đánh vào phòng tuyến của quân Pháp ở vùng trung du Bắc Bộ, nhằm phát huy quyền chủ động chiến lược sau thắng lợi chiến dịch Biên Giới (năm 1950).

MÙA XUÂN NĂM 1954

Chứng kiến trận sân bay Cát Bi (7/3/1954) do 32 chiến sĩ bộ đội địa phương Kiến An tập kích vào sân bay Cát Bi, góp phần phát triển chiến tranh du kích trong chiến cục Đông Xuân 1953-1954.



MÙA XUÂN NĂM 1968

Đêm 30 rạng ngày 31/1/1968, quân dân miền Nam nhất tề tổng tiến công và nổi dậy đồng loạt ở 64 thành phố, thị xã và nhiều vùng nông thôn rộng lớn, tiến công hàng loạt căn cứ quân sự, đánh trúng các sào huyệt, cơ quan đầu não quan trọng của quân Mỹ và quân Ngụy, là đòn quyết định giáng vào chiến lược chiến tranh cục bộ của đế quốc Mỹ.



MÙA XUÂN NĂM 1975



Đã tạo bước ngoặt quyết định, đưa cuộc tiến công chiến lược của ta phát triển thành Tổng tiến công trên toàn miền Nam Việt Nam.

Đặc biệt, Chiến dịch Hồ Chí Minh (26/4 đến 3/4/1975), chiến dịch quyết chiến chiến lược của quân và dân Việt Nam trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy Mùa Xuân 1975, là điển hình về hiệp đồng chặt chẽ giữa các lực lượng, các binh chủng, quân chủng, sự kết hợp trên quy mô lớn giữa tiến công quân sự và nổi dậy của quần chúng; đòn quyết chiến chiến lược táo bạo, kịp thời, chính xác, kết thúc chiến tranh.



Còn rất nhiều mùa xuân gắn liền với biết bao khoảnh khắc của đất nước chưa được kể ra hết, nhưng cho dù đó là mùa xuân của chiến tranh hay hòa bình thì đều cùng hòa lại thành một mùa xuân của đất nước, mùa xuân của dân tộc, mùa đoàn kết, yêu thương, san sẻ cho sự phát triển không ngừng của con người và đất nước Việt Nam thân yêu.

■ Anh Tuấn (st)
Nhà máy Dotalia



Tuệ Tĩnh (1330-?):

Tuệ Tĩnh tên là Nguyễn Bá Tĩnh, người làng Nghĩa Phú, huyện Cẩm Giàng (Hải Dương). Ông được phong là ông tổ của nền y dược cổ truyền Việt Nam. Các bộ sách Nam Dược thần hiệu và Hồng Nghĩa tư giác y thư của ông không chỉ có ý nghĩa trong lịch sử y học mà cả trong lịch sử văn học Việt Nam. Ông đã tổng hợp y dược dân tộc cổ truyền trong bộ sách giá trị là bộ Nam dược thần hiệu chia làm 10 khoa. Đặc biệt, ông có bộ Hồng Nghĩa tư giác y thư (2 quyển) biên soạn bằng quốc âm, trong đó có bản thảo 500 vị thuốc nam, viết bằng thơ Đường luật (nôm), và bài Phú thuốc Nam 630 vị cũng dùng quốc ngữ.

Bác sỹ Phạm Ngọc Thạch (1909-1968)

Năm 1959 ở Hà Nội đã xảy ra đại dịch bại liệt trẻ em gây lo lắng cho nhiều gia đình, chính bác sĩ Phạm Ngọc Thạch quyết định dùng Vacxin Sabin của Liên Xô cũ sản xuất để tiêm phòng cho trẻ em và đã thành công. Không kể đến những bài nghiên cứu đăng trong các tạp chí chuyên môn nước ngoài từ những năm 1937-1938, chỉ tính trong vòng 10 năm từ 1957 khi ông làm Viện trưởng Viện Chủng Lao, ông đã công bố hơn 60 công trình nghiên cứu, bài báo khoa học đăng trên các tạp chí khoa học trong và ngoài nước hoặc được trình bày tại các hội nghị quốc tế.

Giáo sư Hồ Đắc Di (1900 - 1984)

Giáo sư Hồ Đắc Di là người đầu tiên sáng tạo một phương pháp mổ dạ dày (nổi thông dạ dày - tá tràng) để điều trị chứng hẹp môn vị do bệnh loét dạ dày - tá tràng gây ra. Các công trình khoa học sau này của GS. Hồ Đắc Di (1937-1945) thường đứng tên chung với đồng nghiệp (như GS. Huard, GS. Meyer-May...), với cộng sự và học trò (Vũ Đình Tụng, Tôn Thất Tùng...) với nội dung giải quyết các bệnh rất đặc trưng của một nước nhiệt đới nghèo nàn và lạc hậu. Với 21 công trình hiện tìm được trong 37 công trình đã công bố, ông là nhà phẫu thuật đầu tiên, xứng đáng được hội đồng giáo sư (toàn người Pháp) đánh giá cao và được bầu chọn là giáo sư người Việt đầu tiên.

NHÂN DỊP KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM (27/02/1955-27/02/2015), NHẪM TRI ÂN VÀ TƯỞNG NHỚ ĐẾN CÁC DANH Y, THẦY THUỐC ĐÃ ĐÓNG GÓP NHỮNG CÔNG LAO TO LỚN CỦA MÌNH CHO NỀN Y HỌC ĐẤT NƯỚC, CHÚNG TÔI XIN GIỚI THIỆU VÀI NÉT VỀ THÂN THỂ VÀ SỰ NGHIỆP CỦA MỘT SỐ NGÔI SAO SÁNG TRONG BẦU TRỜI Y HỌC VIỆT NAM.



Những Danh y, Thầy thuốc nổi tiếng của Việt Nam



Ảnh thứ tự từ trái qua phải và trên xuống dưới:
Bác sỹ Phạm Ngọc Thạch - Giáo sư Tôn Thất Tùng
Giáo sư Hồ Đắc Di - Giáo sư Đặng Văn Chung



Hải Thượng Lãn Ông - Lê Hữu Trác (1720 - 1791):

Lê Hữu Trác hiệu là Hải Thượng Lãn Ông, quê ở làng Liêu Xá, huyện Đường Hào (nay là huyện Mỹ Văn, tỉnh Hải Hưng). Ông là người đã lĩnh hội được nguyên lý uyên thâm của Đông y, thu lượm bao kinh nghiệm phong phú về chẩn trị, đúc kết lại thành một hệ thống kết hợp chặt chẽ lý luận với thực tiễn lâm sàng trong một tác phẩm rất lớn và rất có giá trị là bộ Y Tông Tâm Lĩnh. Ngoài ra lại còn viết tập "Vệ Sinh Yếu Quyết" và một bản gọi "Nữ Công Thắng Lãm" cho đến khi ông mất.

Giáo sư Tôn Thất Tùng (1912 -1982):

Với một dụng cụ thô sơ, chỉ bằng một con dao nạo, ông đã phẫu tích kỹ lưỡng cơ cấu của lá gan. Bằng phương pháp này, trong suốt thời gian từ 1935 đến năm 1939, ông đã phẫu tích trên 200 lá gan của các tử thi để nghiên cứu các mạch máu. Trên cơ sở đó, ông đã viết và bảo vệ thành công luận án tốt nghiệp bác sĩ y khoa với nhan đề "Cách phân chia mạch máu của gan". Vào những năm 1960, ông đã nghiên cứu thành công phương pháp "cắt gan có kế hoạch". Năm 1959, giáo sư phát triển khoa mô sọ não và khoa ngoại nhi. Năm 1960, giáo sư là người đầu tiên đề xuất và áp dụng có kết quả xuất sắc việc mổ gan bằng phương pháp Việt Nam. Năm 1965, giáo sư triển khai thành công việc mổ tim bằng máy tim phổi nhân tạo ở nước ta. Ông còn để lại 123 công trình khoa học có giá trị.

Giáo sư Đặng Văn Chung (1913-1999)

Năm 1954, GS. Đặng Văn Chung là người đặt nền móng xây dựng các chuyên khoa hệ nội thuộc Bệnh viện Bạch Mai cũng như các bộ môn hệ nội thuộc trường Đại học Y Hà Nội... Những năm 1970, GS. Đặng Văn Chung đã viết ra 2 cuốn Bệnh học Nội khoa, Điều trị học. Sau ngày thống nhất đất nước năm 1975, GS. Đặng Văn Chung đã cùng các thầy cô lão thành xây dựng chương trình, triển khai đào tạo Bác sỹ nội trú, chuyên khoa cấp I, cấp II... Ông đã mở nhiều lớp đào tạo tập huấn cho các thầy thuốc ở TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam.

■ Lê Đạt (st)
Nhà máy Sơn

Việt Nam - Môi trường an toàn, tin cậy, giàu tiềm năng để đầu tư

NHÂN DỊP KỶ NIỆM 69 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM THÀNH CÔNG VÀ QUỐC KHÁNH 2/9, PHÓNG VIÊN BÁO THE JAPAN TIMES (NHẬT BẢN) ĐÃ CÓ BUỔI GẶP GỠ VÀ PHÒNG VẤN ÔNG VŨ QUỐC THẮNG, CHỦ TỊCH HĐQT ĐỒNG TÂM GROUP, CHỦ TỊCH HĐQT KIENLONGBANK. BẢN TIN KỶ NÀY XIN ĐƯỢC TRÍCH DẪN BẢN DỊCH TỪ NGUYÊN TÁC ĐỂ BẠN ĐỌC TIỆN THEO DÕI.



PV: Chúng tôi biết đến Việt Nam từ sau Đại hội Đảng Cộng sản Việt Nam - lần VI (năm 1986) thực hiện chính sách đổi mới, nền kinh tế cơ cấu nhiều thành phần, trong đó có thành phần kinh tế tư bản tư nhân. Được biết Đồng Tâm là một trong những đơn vị kinh tế tư nhân được phát triển từ sau đổi mới, vậy ông hãy cho biết môi trường đầu tư ở Việt Nam từ đó đến nay đã có những thay đổi thuận lợi thế nào?

Mr. Thắng: Chúng tôi hoàn toàn tin tưởng vào đường lối lãnh đạo của Đảng và Nhà nước Việt Nam. Từ khi đất nước bắt đầu đổi mới, Đồng Tâm - một thương hiệu ra đời từ năm 1969 - cũng đồng thời được khôi phục, xây dựng và phát triển cho đến ngày nay. Trong thời gian vừa qua, chính sách đổi mới của Nhà nước đã không ngừng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư phát triển trên nhiều lĩnh vực, trong đó có các lĩnh vực mà Đồng Tâm Group chúng tôi đang hoạt động như sản xuất - kinh doanh vật liệu xây dựng, trang trí nội, ngoại thất và đầu tư kinh doanh phát triển khu công nghiệp... Ngay từ những năm đầu thập kỷ 90, Đồng Tâm Group đã mạnh dạn đầu tư xây dựng các nhà máy sản xuất vật liệu xây dựng trên cả 3 miền Bắc - Trung - Nam và đến nay sản phẩm của chúng tôi được

tiêu thụ rộng rãi tại thị trường trong nước cũng như xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới. Bên cạnh đó, trong chiến lược đầu tư dài hạn, Đồng Tâm Group đã mở rộng sang nhiều lĩnh vực, điển hình là các dự án KCN tại tỉnh Long An, giáp ranh thành phố Hồ Chí Minh - Trung tâm kinh tế lớn của cả nước. Rất nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước (Mỹ, Nhật, Singapore, Anh, Hàn Quốc, Trung Quốc,...) đã đến đầu tư tại KCN của chúng tôi. Bên cạnh đó, chúng tôi đang triển khai đầu tư xây dựng một cụm phát triển kinh tế công nghiệp của Long An, bao gồm: cảng biển, KCN và logistic. Dự án nằm ở vị trí rất thuận lợi, ngay cạnh sông Soài Rạp, cách Trung tâm TP. Hồ Chí Minh khoảng 38km, cách cửa biển Đông 16km và là cửa ngõ thông thương các tỉnh miền Tây Nam Bộ. Cảng biển có khả năng tiếp nhận các tàu có trọng tải lớn 70.000 tấn, góp phần phát triển giao thương hàng hóa với thế

giới, đồng thời giúp kết nối giao thông đường bộ đến các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long và Đồng Nam Bộ. Một điều thuận lợi hơn rất nhiều nữa, ngày 19/7/2014 vừa qua, Chính phủ đã cho khởi công xây dựng đường cao tốc Bến Lức - Long Thành (thuộc trục cao tốc Bắc - Nam), sử dụng một phần vốn vay của Chính phủ Nhật Bản, có chiều dài 57,1km qua các tỉnh Long An, TP. Hồ Chí Minh và Đồng Nai, giúp cho giao thông liên vùng miền Tây và Đồng Nam Bộ thuận lợi hơn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của vùng, và của Long An.

PV: Năm 2015 là dịp Việt Nam kỷ niệm 40 năm Ngày đất nước thống nhất. Đối với một doanh nhân sống và làm việc trong bối cảnh đất nước hòa bình, thống nhất và phát triển như hiện nay, ông có cảm nhận như thế nào về sự phát triển của Việt Nam trong những năm qua?

Sau khi đất nước thống nhất, toàn dân đã ra sức thi đua lao động sản xuất, và để gặt hái được nhiều thành tựu đến ngày hôm nay cũng là nhờ công sức của nhiều thế hệ, nhiều tầng lớp nhân dân, trong đó phải

những người gánh vác trách nhiệm cùng Đảng và Nhà nước thực hiện công cuộc đổi mới, đầu tư sản xuất kinh doanh góp phần xây dựng đất nước Việt Nam ngày càng giàu mạnh, dân chủ, công bằng và văn minh. Chúng tôi có niềm tin rằng, những đường lối, chính sách đúng đắn của Đảng và Nhà nước đã, đang và sẽ tạo điều kiện để nhân dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước cùng nhau đưa Việt Nam bắt kịp với các nước trong khu vực và thế giới.

Trong thời gian vừa qua, Việt Nam đã xây dựng được những mối quan hệ hợp tác và giao thương với nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó phải kể đến Nhật Bản - một đối tác tin cậy, lâu dài đối với Nhà nước và nhân dân Việt Nam, trong đó Chính phủ và các doanh nghiệp Nhật Bản ngày càng đẩy mạnh đầu tư vào các dự án kinh tế - xã hội quan trọng tại Việt Nam. Cụ thể như các dự án KCN của chúng tôi tại Long An và một số doanh nghiệp khác ở Long An đã có sử dụng một phần vốn vay ODA của Chính phủ Nhật Bản thông qua Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA).

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng không ngừng tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào kinh tế, KCN, cụm công nghiệp. Là một doanh nhân, cùng với hàng triệu doanh nhân Việt Nam khác đang tham gia xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, tôi có niềm tin rằng Việt Nam đang từng bước phát triển rất ổn định và luôn sẵn sàng chào đón các đối tác, nhà đầu tư thân thiện, hữu nghị đến Việt Nam cùng với chúng tôi đầu tư và phát triển trên các lĩnh vực.

PV: Được biết ông hiện cũng đang là Chủ tịch của một Ngân hàng ở Việt Nam, ông có thể cho biết thêm về hoạt động và vai trò của Ngân hàng, tổ chức tín dụng hiện nay ở Việt Nam?

Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cũng đã có nhiều chủ trương quản lý, xây dựng chính sách tiền tệ, tín dụng tích cực để thúc đẩy doanh nghiệp phát triển ổn định và bền vững, mạnh dạn cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng và khuyến khích các tổ chức tín dụng ở Việt Nam thực hiện các giải pháp mở rộng tín dụng hiệu quả. Các ngân hàng Nhật Bản cũng như ngân hàng của nhiều nước khác cũng đã mạnh dạn đầu tư vào lĩnh vực này tại Việt Nam. Nhờ đó mà Đồng Tâm Group cũng như nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa khác ở Việt Nam đã được sự hỗ trợ rất lớn từ các tổ chức tín dụng để đầu tư, phát

World Eye Reports Vietnam

Maintaining Vietnam's safe, reliable and favorable investment environment

WER: We recently met with Vo Quoc Thang, chairman of Vietnam's Dongtam Group and Kienlong Bank, in his office in Ben Luc, west of Ho Chi Minh City.

WER: Since 1986, Vietnam has implemented the Doi Moi economic reform policy to promote the country's economic growth. As head of the Dongtam Group, one of the private economic units developed after Doi Moi, how do you think the investment environment in Vietnam has changed since then?

Thang: We trust completely in the leadership of Vietnam's government and the Vietnamese Communist Party (VCP). Since Doi Moi, Dongtam has been involved, rebuilt and developed. In all this time, Doi Moi has successfully facilitated the investment and development of local and foreign direct investment enterprises in many fields, including those in which Dongtam is involved such as the production and trade of building materials, decorative materials and the development of industrial zones.

Since the early 1990s, Dongtam has involved in constructing building materials factories in all three regions (the south, center and north) of Vietnam.

Today, our products are widely consumed in the domestic market and exported to many countries around the world.

In addition, following our long-term development strategy, Dongtam has expanded its business to many other areas. Among these are projects for industrial parks in Long An - a province next to Ho Chi Minh City - Vietnam's largest industrial hub. Investors from Vietnam and abroad (the U.S., Japan, Singapore, the U.K., Korea and China among others) have come to our industrial parks.

"We are now building an industrial complex in Long An which includes an international airport, an industrial zone, an industrial logistics zone and an urban area. The complex, on the Song Tay River 50 km from Ho Chi Minh City and 16 km from the East Sea wharf, is planned to be a trading gateway to Vietnam's southern provinces. Designed to handle vessels of up to 70,000 tons, the port will facilitate Vietnam's trade with the world.

Already, construction has begun on the Ben Luc - Long Thanh expressway, which will allow inter-regional traffic to be more convenient. Thus, we believe the industrial complex will attract domestic and foreign investors, and contribute to the development of waterway transportation with Long An Port.

WER: In 2015, Vietnam will celebrate the 40th anniversary of its reunification. As a businessman living and working in a peaceful, united and developing country, what do you think about Vietnam's development so far, as well as its business and trade with Japan?

Thang: In the past, Vietnam suffered pain and losses due to war. After reunification, we did our best to reconstruct the country. Due to the efforts of many generations and social classes, including Vietnamese, Doi Moi was implemented to build a strong, wealthy, democratic, equal and civilized Vietnam.

In the recent years, Vietnam has established cooperative relationships with many countries, of which Japan is one of our most important strategic and reliable partners. Japanese and other investors have invested in important socio-economic projects in Vietnam. In particular, our projects in industrial zones in Long An have made use of Japanese official development assistance coordinated by the Japan International Cooperation Agency.

Together with millions of other businessmen in Vietnam contributing to the socio-economic development of the country, I believe Vietnam is experiencing stable development and is always open to welcoming amicable partners and investors to build up the country with us.

WER: Can you tell us about Kienlong Bank's financial operations and the role of banks and credit institutions in Vietnam today?

Thang: The Vietnamese economy has experienced our continuous growth in recent years. In this context, the financial sector plays an important role in the development of our national economy. The government and the State Bank of Vietnam have received great support from credit institutions to increase production and business activities.

As Kienlong Bank, we focus on the retail sector, especially SMEs and individual customers. This has earned our strong

Kienlong Bank has been ranked "Class A" by the State Bank, and has maintained its position in the top 10 of the best joint-stock commercial banks (listed by customers) for years. Our business motto is, "Safety, professionalism, sustainability and responsibility." The bank is on a path of steady growth and development ensuring that of our national economy.

Vo Quoc Thang, Chairman of Vietnam's Dongtam Group and Kienlong Bank

WER: Can you tell us about Kienlong Bank's financial operations and the role of banks and credit institutions in Vietnam today?

Thang: The Vietnamese economy has experienced our continuous growth in recent years. In this context, the financial sector plays an important role in the development of our national economy. The government and the State Bank of Vietnam have received great support from credit institutions to increase production and business activities.

As Kienlong Bank, we focus on the retail sector, especially SMEs and individual customers. This has earned our strong

Thanks to consistent leadership in the VCP and our progression, we will work together to continue to maintain a safe, reliable, and favorable environment that remains attractive to foreign investors. ■

www.dongtam.com.vn

Đồng Tâm Group:

Phát động chương trình

"Xuân đến mọi nhà, Tết cho muôn người"

TÍCH CỰC THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, HỖ TRỢ CHO CÁC GIA ĐÌNH CB-CNV CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN VÀ TỔ CHỨC TIỆC TẤT NIÊN CHO GẦN 3.500 CB-CNV VỚI THÔNG ĐIỆP "XUÂN ĐẾN MỌI NHÀ, TẾT CHO MUÔN NGƯỜI" LÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA, NHẪM THỂ HIỆN SỰ QUAN TÂM, CHIA SẺ CỦA BAN LÃNH ĐẠO ĐỒNG TÂM GROUP NHÂN DỊP XUÂN VỀ NĂM NAY.

Như đã thành truyền thống, chương trình trao quà Tết nhân dịp chào đón Xuân Ất Mùi 2015 do Đồng Tâm Group phối hợp với Quỹ hỗ trợ cựu chiến binh nghèo TP.HCM, Mặt trận Tổ quốc, Sở Lao Động - Thương binh và Xã hội các tỉnh thành sẽ được triển khai vào đầu tháng 02/2015. Đây là hoạt động thường niên nhằm phát huy truyền thống "Lá lành đùm lá rách" và thể hiện tinh thần tương thân tương ái của tập thể CB-CNV Công ty. Chương trình sẽ trao tặng hơn 2.000 phần quà cho bà con vùng sâu vùng xa tại các địa phương có trụ sở Đồng Tâm đang hoạt động. Mỗi phần quà tặng cho các hộ gia đình bao gồm thiệp chúc Tết, các nhu yếu phẩm sử dụng trong dịp Tết như gạo, mì gói, đường, dầu ăn... và bao lì xì. Đây thực sự là món quà ý nghĩa và thiết thực đối với nhiều gia đình, nhất là với những người dân sống ở các huyện đảo xa đất liền.

Bên cạnh đó, BĐH và Công đoàn Công ty luôn thể hiện sự quan tâm đến CB-CNV bằng nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực, tiêu biểu là chủ trương chúc Tết gần 100 gia đình CB-CNV Đồng Tâm có hoàn cảnh khó khăn với nhiều phần quà giá trị. Ngoài ra, để cảm ơn và tri ân những nỗ lực và cống hiến của tập thể CB-CNV trong năm 2014, đồng thời tạo điều kiện để các đơn vị thành viên giao lưu, họp mặt thân mật cuối năm, góp phần mang lại không khí vui tươi chào đón một mùa xuân mới, chương trình Tất niên năm nay sẽ được tổ chức rộng rãi tại ba miền Bắc - Trung - Nam. Riêng khu vực phía Nam sẽ được tổ chức tại khu đô thị Green City, tỉnh Long An. Tổng kinh phí để thực hiện chương trình Tết Nguyên Đán - Ất Mùi 2015 gần 1 tỷ đồng.



Dự án Green City - địa điểm tổ chức Tất niên tại khu vực phía Nam.

Thông qua các hoạt động xã hội, Ông Võ Quốc Thắng, Chủ tịch HĐQT Đồng Tâm Group cho biết: Với triết lý "minh bạch, liêm chính, uy tín trong quản lý - kinh doanh và có trách nhiệm với cộng đồng xã hội", HĐQT và BĐH từ lâu luôn chú trọng đến các hoạt động xã hội và chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho CB-CNV, xem đây là một trong những nhiệm vụ luôn song hành với hoạt động sản xuất kinh doanh, nhằm góp phần xây dựng đất nước ngày càng giàu đẹp. ■

Theo Phòng Đối ngoại - Truyền thông



CB-CNV Đồng Tâm Group tham gia trao quà Tết tại các địa phương.



CB-CNV sẽ có dịp vui chơi, họp mặt và giao lưu trong chương trình Tất niên Giáp Ngọ diễn ra vào cuối tháng 12 (Âm lịch).



Những câu hỏi thường gặp về sản phẩm Ngói Đồng Tâm



Hỏi: Đồng Tâm có bao nhiêu chủng loại ngói?

Đồng Tâm có 2 chủng loại ngói:

- **Ngói sơn Acrylic:** Đặc tính nguyên liệu được đưa qua máy đùn để tạo hình cho viên ngói. Sau đó sản phẩm được để khô tách ngói, phơi, tưới nước rồi phủ lên trên bề mặt viên ngói 1 lớp sơn Acrylic. Bề mặt loại ngói này không bóng, xương ngói có màu xanh hay đỏ tùy theo màu sơn.
- **Ngói Sealer:** Nguyên liệu được đưa ra máy đùn rồi phun màu, phun keo, sau đó được mang đi ủ và tách ngói. Sản phẩm cuối cùng được mang đi bảo dưỡng, đóng gói và nhập kho. Bề mặt bóng, xương ngói không có màu (màu khác biệt so với ngói sơn Acrylic).



Hỏi: Ngói Đồng Tâm có bao nhiêu loại sóng?

Ngói Đồng Tâm có 3 loại sóng:

- Sóng nhỏ (Double Roman)
- Sóng lớn (Bold Roll)
- Sóng biển (Sea Wave)

Hỏi: Màu sơn của ngói khoảng bao lâu mới phai? Khi cần sơn lại thì sử dụng sơn Đồng Tâm hay chủng loại nào?

Hiện tại, Công ty Đồng Tâm cung cấp cho thị trường sản phẩm ngói màu có 2 chủng loại như sau:

- 1/ Ngói sần (bề mặt nhám) có độ bền màu khoảng 5 năm.
- 2/ Ngói láng (bề mặt bóng) có độ bền màu khoảng 3 năm.
- Ngói màu Đồng Tâm do đặc thù được sản xuất bằng công nghệ Sealer nên khi Quý khách có nhu cầu thay đổi màu sơn hoặc sơn lại mái ngói nên sử dụng loại sơn ngói đặc chủng do Đồng Tâm sản xuất.

Hỏi: Trước và sau khi thi công, nên bảo quản ngói như thế nào?

- Ngói phải được bảo quản kỹ, không được tháo màng co khi chưa sử dụng để tránh ngói bị trầy xước.
- Ngói sơn Acrylic đã được bọc màng co, không được để ngoài nắng nóng để tránh màng co chảy dính vào ngói.
- Trong quá trình lợp ngói, tránh không đứng thẳng người hoặc đi trên viên ngói và tránh để rơi vật nặng trên viên ngói làm ngói bị bể hoặc nứt.
- Ngói chất lên mặt phẳng, khô ráo, không nên chất ngói gần xi-măng, hay khu vực bụi.
- Mỗi lớp ngói chỉ nên chất cao tối đa 12 viên.

Hỏi: Cho biết tiêu chuẩn của ngói Đồng Tâm?

- Kích thước: 330x420x14mm
- Trọng lượng: 4.2kg ± 0.1
- Tải trọng uốn gãy: ≥ 1600N
- Thời gian xuyên nước: > 1200 phút
- Số lượng viên/m²: 10 viên
- Độ dốc cho phép: 17° - 90°
- Độ dốc tối ưu: 30° - 40°
- Phần chống mí tối thiểu: 80mm



Bộ sưu tập TAMĐAO



2540TAMDA0001



V0625DAISY001



2525TAMDA0001

Các đặc tính ưu việt của **Dongtam UPVC WINDOWS**



SIÊU CÁCH ÂM

Cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** có độ kín khít hoàn hảo, với cấu trúc đa khoang bên trong thanh profile, kết hợp với cơ cấu khóa đa điểm và lớp ron kép, đặc biệt với cấu trúc hộp kính được bơm khí trơ và hạt hút ẩm vào bên trong giúp giảm độ truyền âm tới 8 lần (độ ồn giảm từ 33-44dB)



SIÊU CÁCH NHIỆT

Hệ thống cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** sử dụng thanh profile uPVC của Inoutic và hộp kính khí trơ có tính năng cách nhiệt tt hn h ca nhôm thông thường gấp 4,4 lần. Ngôi nhà bạn giờ đây luôn mát mẻ vào mùa hè và ấm áp vào mùa đông



SIÊU BỀN VỚI MỌI THỜI TIẾT

Với cấu trúc lõi thép gia cường và công thức đặc chế từ thanh profile uPVC, cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** có khả năng chịu nhiệt, không bị biến dạng ở nhiệt độ 82 C, khả năng chống tác động của tia tử ngoại và tác nhân ăn mòn trong điều kiện khí hậu ô nhiễm



Kiểu Dáng HÀI HÒA SANG TRỌNG

Với nhiều kiểu dáng như: cửa mở quay, cửa lùa, cửa hất, cửa quay lật, cửa xếp trượt,... cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** thích hợp và thỏa mãn mọi yêu cầu thiết kế về tính năng sử dụng và thẩm mỹ



CHỐNG THẨM TUYỆT ĐỐI

Cơ cấu góc hàn hoàn hảo kết hợp với hệ gioăng kép cao su EPDM được gắn xung quanh cánh và khung cánh giúp hệ thống cửa **Dongtam UPVC Window** có tác dụng chống thấm tuyệt đối.



THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Do được làm từ các thanh profile uPVC có công thức phối trộn đặc biệt, cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** hoàn toàn có thể tái sinh, nên được xem là vật liệu thân thiện với môi trường



HIỆU QUẢ KINH TẾ

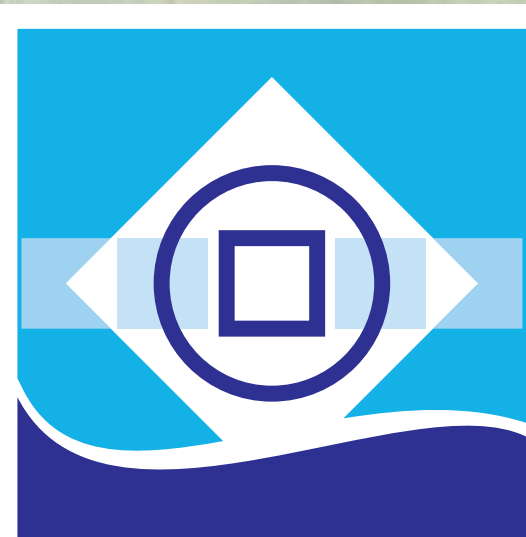
Nhờ đặc tính cách nhiệt siêu việt nên hệ thống cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** giúp bạn có thể giảm được một lượng năng lượng tổn thất đáng kể khi dùng trong không gian có máy điều hòa, máy sưởi ...



NGĂN CHÁY

Nhờ công thức phối trộn lý tưởng, hệ thống cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** vượt trên hẳn tiêu chuẩn khắt khe DIN 16830 về ngăn cháy, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho ngôi nhà của bạn

Cửa nhựa **Dongtam UPVC Window** được bảo hành trong suốt 10 năm. Tuy nhiên trong điều kiện bình thường, độ bền có thể lên đến vài chục năm. Vì vậy quý khách hoàn toàn yên tâm khi đầu tư ban đầu trên sản phẩm **Dongtam UPVC Window** có thể mang lại nhưng mang lại những giá trị tiện ích vững bền



**CẢNG QUỐC TẾ
LONG AN**

Khẩn trương xây dựng Cầu cảng số 1 dự án Cảng Long An

Cảng Long An là dự án được xây dựng tại xã Tân Tập, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An, trong đó Cầu cảng số 1, giai đoạn 1 với khả năng tiếp nhận tải trọng đến 30.000 DWT. Để theo kịp tiến độ dự án, trong Quý IV/2014, Công ty CP Cảng Long An đã gấp rút xây dựng sân Cầu cảng số 1 và đang đẩy nhanh tiến độ xây dựng để kịp tiếp nhận tàu tải trọng 30.000 DWT cuối năm 2015. Cảng Long An là một trong những dự án trọng điểm của tỉnh Long An với số vốn đầu tư 4.540,2 tỷ đồng do Công ty CP Cảng Long An làm chủ đầu tư. Xuất phát từ yêu cầu phát triển nhanh quá trình vận tải giao lưu hàng hóa, kịp

thời đáp ứng nhu cầu tăng trưởng về xuất nhập khẩu các loại hàng hóa cần thiết bằng đường biển trực tiếp phục vụ các ngành kinh tế nông nghiệp, công nghiệp của tỉnh Long An, các cụm Công nghiệp Dự án khu Cảng Long An - Trung tâm Thương mại và Đô thị Cần Giuộc - Long An và đảm nhận một phần hàng hóa của nhóm cảng biển số 5, nhằm góp phần thúc đẩy quá trình phát triển KTXH tỉnh Long An, Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và các tỉnh ĐBSCL. Đồng thời, nhằm tận dụng các lợi thế về điều kiện địa lý tự nhiên, khu nước, luồng tàu cùng hệ thống giao thông đường thủy, đường bộ tại khu vực Cần Giuộc - Long An

cho thấy việc nghiên cứu đầu tư xây dựng cảng Long An là rất hợp lý và cần thiết, nhằm khai thác tốt nhất tiềm năng của một đầu mối giao lưu hàng hải lớn của Tỉnh trên sông Soài Rạp, trực tiếp làm giảm bớt lưu lượng hàng hóa và chi phí vận tải hàng xuất nhập khẩu hàng năm phải chuyển tiếp lên các cảng TP. Hồ Chí Minh bằng đường bộ, đường thủy nội địa và ngược lại. Mặt khác, sau khi hoàn tất và đưa vào khai thác sẽ góp phần làm tăng khả năng lưu thông hàng hóa, đẩy nhanh quá trình khai thác, phát triển các cảng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và cả khu vực Nam Bộ.

Phòng Đối ngoại - Truyền thông



Ngày 16/12/2014 chính thức đổ sàn bê tông cầu cảng số 1 - dự án Cảng Long An.



Thông tin chung dự án Cảng Long An

Sơ đồ vị trí

Cảng Long An được xây dựng tại Xã Tân Tập, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An. Cách trung tâm TP HCM khoảng 38km, cách cửa biển Đông 16km. Có 2.600m nằm dọc theo sông Soài Rạp, tiếp giáp hương lộ 19.

Thông tin quy hoạch

Diện tích: 147ha.
Chiều dài mặt thủy diện: 2.6km.
Chiều dài 7 bến tàu: 1.67km và 6 bến xả lan là 0.4km.

Công suất thông qua dự kiến: 15.000.000 tấn/năm.

Đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư số 501022000195 ngày 4/8/2010 của UBND Tỉnh Long An. Chức năng "Xây dựng, trang bị, vận hành cảng biển trên sông Soài Rạp".

Tiện ích

Gần cửa biển Đông nên dễ dàng giao thương hàng hóa ra quốc tế, khi hoàn thành có thể đón tàu có tải trọng 50.000 DWT.

Là cửa ngõ vào TP HCM theo luồng sông Soài Rạp.

Nơi dễ dàng quy tụ hàng hóa từ các tỉnh lân cận dự án theo vận chuyển đường sông. Là nơi dễ dàng cung cấp hàng hóa cho TP. HCM và các tỉnh miền Tây.

Tiến độ dự án

Năm 2013 : Xây dựng cầu cảng quốc tế 30.000 DWT.
Năm 2015 - 2017: Hoàn thành 2 cầu cảng quốc tế 30.000 DWT.

Chúc mừng sinh nhật khách hàng tháng 02

- Cty TNHH SX XD TM DV Lộc Thiên Phúc
Đặng Lê T. Thanh Tuyền 20/02

- CH Phong Phú
Nguyễn Phơ 09/02

- Cty TNHH XD TM DV Diễm Hưng
Trần Thị Kiều Diễm 07/02

- CH VLXD Thăng Loan
Nguyễn Kim Loan 02/02

Chi nhánh Cà Mau

- CH Nghĩa Lợi
Tô Thị Ỗ 11/02

- DNTN Út Dung
Phạm Thị Mỹ Dung 06/02

- Cty TNHH Thuận Phú
Lâm Ngọc Rễ 08/02

Chi nhánh TP.HCM

- Cty TNHH VLXD Phong Phú
Nguyễn Thị Yến Linh 06/02

- CH Huệ Ký
Chiêm Thị Uyên Muội 10/02

- CH Thái Sơn
Huỳnh Thị Bích Lệ 16/02

- Cty TNHH TM Đạt Lâm
Ngô Thị Như 03/02

- Cty TNHH MTV XD TM DV SX XNK Hưng Phát
Nguyễn Thị Mỹ 06/02

- Cty TNHH MTV TM DV Vũ Đức Trung
Vũ Thị Thương 02/02

Chi nhánh Nha Trang

- CH Toàn Lợi
Đặng Thị Xuân 03/02

- CH Trường Phát
Lê Thị Kim Hà 03/02

- DNTN TM Thân Hà
Trần Thị Tâm Vấn 16/02

Chi nhánh Bình Định

- Cty TNHH Tân Thi
Lê Thị Phượng 10/02

- Cty TNHH Quang Lộc
Phạm Thị Sao Mai 15/02

- Cty TNHH SX&TM Tân Quốc Hưng
Đỗ Thị Hồng Hằng 02/02

- Cty TNHH Lâm Nghĩa
Dương Thị Kim Trâm 06/02

Chi nhánh Dak Lak

- CH Quang Luận
Nghiêm Thị Quang 01/02

Chi nhánh Việt Trì

- CH Hưng Ngọc
Đỗ Minh Ngọc 07/02

Chi nhánh Thái Nguyên

- CH VLXD Đức Anh
Đình Phương Thu 15/02

- Cty CP ĐT & TM Đồng Tâm
Trần Thị Hiền 20/02

- DNTN Thân Phong
Nguyễn T. Thanh Phong 25/02

- CH Tùng Đào
Nguyễn Thị Đào 28/02

- Cty TNHH Hoàng Giang Nguyên
Hoàng Minh Thái 20/02

Cty TNHH Lan Kim
Nguyễn T. Huyền Lan 22/02

Chi nhánh Hải Phòng

- CH Quế Hiền
Phạm Thị Hiền 10/02

- Cty TNHH Ngọc Đức
Trần Thị Thu 05/02

Chi nhánh Hà Nội

- Cty TNHH TM & DVXD Kiên Linh
Đỗ Thị Thu Hoài 24/02

- Cty CP DV TM SX XNK Tuấn Xuyên
Phùng Thị Xuyên 22/02

- Cty TNHH XD & TM Đình Hương
Vũ Thị Hương 04/02

- Cty CP KD KK & VT TH Hà Nội
Nguyễn Thị Bích Ngọc 13/02

- Cty TNHH CN & TM SBG Việt
Đỗ Thị Thu Hòa 04/02

- Cty CP Việt Hoàng Long
Hoàng Thị Hải Yến 20/02

- Cty TNHH MTV DV TM & SX Phú Đạt
Nguyễn Thị Thu Hương 23/02

- Cty TNHH Trung Sơn
Nguyễn T. Thanh Phương 18/02

Chi nhánh Hải Dương

- Cty CP Bình Minh Phương Bắc
Nguyễn Thị Thùy Dương 24/02

- CH Thành Long
Ngô Thị Thùy Trang 06/02

Chi nhánh Quảng Nam

- DNTN TM Hùng
Huỳnh Thị Minh Phương 02/02



Đại diện Công ty CP Đồng Tâm tặng quà chúc sinh nhật khách hàng Chi nhánh Tây Ninh.

- Cty TNHH Yên Loan

Nguyễn Thị Loan 03/02

- Cty TNHH TM & DV Duy Minh Thắng

Nguyễn Thị Thu Trang 12/02

- Cty TNHH Mai Trang

Đậu Thị Quy 10/02

- CH Tuấn Hoàng

Phạm Thị Thi 08/02

- DNTN Sơn Phú

Nguyễn Thị Huyền 22/02

Chi nhánh Nghệ An

- Cty TNHH Liên Học

Mai Thị Liên 02/02

Chi nhánh Bình Thuận

CH Nguyễn Thị Ngự

Nguyễn Thị Ngự 20/02

CH VLXD-TTNT Chiến Tuyến

Huỳnh Thanh Tuyến 24/02

Chi nhánh Gia Lai

- Cty TNHH Vĩnh Phú

Lê Thị Tuyết Vân 08/02

Chi nhánh Thanh Hóa

- Cty TNHH ĐT & TM Thanh Liêm

Đỗ Thị Hương 25/02

- Cty TNHH DV & TM Xuân Thành

Hoàng Thị Xuân 02/02

Chi nhánh Long An

- Cty TNHH SX TM DV XNK Vĩnh Phúc

Trần Lệ Thu 26/02

- Cty TNHH MTV Trung Tâm Bán Si

Trần Lệ Thu 26/02



Chi nhánh Cần Thơ

- Nguyễn Văn Út
Nguyễn Thủy Thanh 14/02

Chi nhánh Vĩnh Long

- Cty TNHH MTV An Thông
Huỳnh Trúc Quyên 16/02

Chi nhánh Kiên Giang

- DNTN Thu Đại Thành
Nguyễn Thị Hoài Nam 18/02

- CH Đồn
Phạm Thị Liễu 28/02

Chi nhánh Đồng Nai

- Cty TNHH Phú Minh Hiền
Nguyễn Thị Thúy Hiền 01/02

- CH Tứ Lợi
Vũ Thị Nường 19/02

- CH Khải Hoàng
Nguyễn Thị Tiên 02/02

- DNTN Trường Điệp
Đỗ Thị Thu Hiền 03/02

Chi nhánh Bình Dương

- Cty TNHH VLXD Huệ
Phạm Thị Xuân Hồng 20/02

- Cty TNHH TM DV VT Vạn Lý An
Trần Kim Khanh 01/02

Chi nhánh Tây Ninh

- Cty TNHH TM DV Tú Tú
Phạm Thị Sương 23/02

Đại lý tiêu biểu tháng 01/2015



Công ty TNHH TM DV & SX Hùng Quyền
Chủ cửa hàng: Đố Thị Quyên
Điện thoại: (0321) 3505045
Địa chỉ: Thôn Thông Quan Hạ, thị trấn Khoái Châu, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên
Số năm cộng tác: 7 năm

Giới thiệu sơ nét cửa hàng: Với phương châm kinh doanh “Sự hài lòng của khách hàng là thước đo của doanh nghiệp”, cửa hàng Hùng Quyền luôn hướng đến xây dựng dịch vụ bán hàng chuyên nghiệp. Công ty đã và đang từng bước cải tiến phong cách bán hàng và quy trình chăm sóc khách hàng, đồng thời luôn tìm kiếm những sản phẩm mới đẹp về màu sắc, tốt về chất lượng để giới thiệu đến người tiêu dùng.

Lời chúc đầu Xuân: Nhân dịp đầu Xuân năm mới, Công ty TNHH TM DV & SX Hùng Quyền xin gửi tới Công ty CP Đồng Tâm và toàn thể CB-CNV lời chúc an khang thịnh vượng, vạn sự như ý. Xin được gửi tới Quý khách hàng những lời chúc mừng năm mới tốt đẹp nhất. Chúc Quý khách và gia đình đón Xuân Ất Mùi 2015 tràn ngập niềm vui và hạnh phúc.

Hà Phương
 Chi nhánh Hải Dương



Giới thiệu sơ nét cửa hàng: Luôn chú trọng đạo tạo nhân viên bán hàng để phục vụ và tư vấn khách hàng một cách nhiệt tình và chuyên nghiệp để nâng cao chất lượng dịch vụ. Bên cạnh đó, cửa hàng luôn nỗ lực xây dựng quan hệ với các công ty xây dựng, các đơn vị tư vấn thiết kế... Đó cũng chính là những yếu tố làm nên sự thành công trong công việc kinh doanh của Công ty hiện nay.

Lời chúc đầu Xuân: Nhân dịp Xuân mới, cửa hàng Trung Cường kính chúc Quý Công ty ngày càng có nhiều mẫu mã mới để giới thiệu trên thị trường, giúp khách hàng có thêm nhiều lựa chọn, các cửa hàng cộng tác ngày càng buôn may bán đắt. Chúc thương hiệu Đồng Tâm sẽ ngày càng làm ăn phát đạt hơn nữa!

Chu Lâm
 Chi nhánh Đà Nẵng

Công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Trung Cường

Chủ cửa hàng: Ngô Tiến Dũng
Địa chỉ: 56-58-60 Hồ Xuân Hương, P. Mỹ An, Q. Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng
Điện thoại: (0511) 2242230
Số năm cộng tác: 9 năm



Công ty TNHH Thương Mại VLXD Thiên Sơn
Chủ cửa hàng: Nguyễn Thị Kim Tuyền
Điện thoại: (04) 38641201
Địa chỉ: Số 673 đường Giải Phóng, P. Giáp Bát, Q. Hoàng Mai, Hà Nội
Số cộng tác: 4 năm

Giới thiệu sơ nét cửa hàng: Là một cửa hàng kinh doanh ngành vật liệu xây dựng có tiếng tại thị trường Hà Nội, Thiên Sơn tập trung bán sản phẩm của các thương hiệu lớn trong ngành cho các công trình, dự án lớn nhỏ của địa phương và các tỉnh thành lân cận. Trong năm 2015 và những năm tiếp theo, cửa hàng sẽ tiếp tục phát triển kinh doanh dựa trên những quan hệ và kinh nghiệm đang có. Thường xuyên xuất hiện trong Bản tin nội bộ Đồng Tâm, Thiên Sơn là một minh chứng tiêu biểu của mối quan hệ “bạn hàng thân thiết” ngày càng được thắt chặt và phát triển bền vững giữa Công ty Đồng Tâm và các cửa hàng cộng tác.

Lời chúc đầu Xuân: Nhân dịp xuân Ất Mùi, cửa hàng Thiên Sơn kính chúc Quý Công ty và Quý khách hàng luôn kinh doanh phát đạt, An khang - Thịnh vượng!

Phương Lan
 Chi nhánh Hà Nội



Cửa hàng Quang Luận
Chủ cửa hàng: Võ Minh Giới
Điện thoại: (0500) 3574016
Địa chỉ: Km 45, Thôn Tân Lập, xã Podrang, huyện Krông Búk, ĐakLak
Số năm cộng tác: 13 năm

Giới thiệu sơ nét cửa hàng: Hiện tại, cửa hàng đang tập trung chào bán các sản phẩm cao cấp và sử dụng công nghệ mới để đẩy mạnh doanh số bán hàng. Đồng thời, cửa hàng cam kết giữ uy tín về thời gian giao hàng, thời gian thanh toán, đẩy mạnh sức mua đối với đối tượng truyền thống lâu nay là các khách hàng nhỏ lẻ. Mặc dù còn gặp nhiều khó khăn và cạnh tranh của rất nhiều sản phẩm thứ cấp trong và ngoài nước, đặc biệt là các sản phẩm đến từ Trung Quốc, nhưng với uy tín và chất lượng sản phẩm thì thương hiệu Đồng Tâm vẫn là lựa chọn hàng đầu của khách hàng tại địa phương.

Trong thời gian tới, Quang Luận sẽ thiết kế thêm nhiều khu vực trưng bày mẫu mã Đồng Tâm để tạo điều kiện cho khách hàng tham quan và có nhiều sự lựa chọn để thúc đẩy doanh số bán hàng.

Lời chúc đầu Xuân: Nhân dịp Xuân Ất Mùi 2015, thay mặt cửa hàng Quang Luận, xin gửi lời chúc đến Ban Giám đốc Công ty và toàn thể CB-CNV một năm mới dồi dào sức khỏe, an khang thịnh vượng và mã đáo thành công.

Thế Tuấn
 Chi nhánh ĐakLak



Cửa hàng Ngọc Nga
Chủ cửa hàng: Phan Thị Ngọc Nga
Điện thoại: (058) 3878118
Địa chỉ: Số 62 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Khánh Hòa
Số năm cộng tác: 8 năm

Giới thiệu sơ nét cửa hàng: Cửa hàng tọa lạc tại vị trí trung tâm VLXD của TP. Nha Trang, nơi tụ họp rất nhiều cửa hàng VLXD, với mặt bằng rộng và mặt tiền đẹp nên lượng khách hàng rất đông. Chủ cửa hàng - chị Ngọc Nga cho rằng: “Ngành kinh doanh VLXD tại khu vực vẫn gặp nhiều mặt khó khăn theo xu thế của tình hình chung trên cả nước. Tuy nhiên trong năm vừa qua thì cửa hàng Ngọc Nga vẫn hoàn thành được mục tiêu doanh số đề ra, đó là một tín hiệu đáng mừng về sự khởi sắc của ngành VLXD nói chung và doanh nghiệp chúng tôi nói riêng trong năm 2015”. Bên cạnh đó, khi nhắc đến sản phẩm Đồng Tâm, chị Nga cũng cho rằng thương hiệu và chất lượng đã được khẳng định từ rất lâu trong lòng người tiêu dùng Việt Nam. Với lợi thế tâm lý người Việt dùng hàng



Việt thì chị tin rằng năm 2015 doanh số bán hàng của Đồng Tâm chắc chắn sẽ còn cao hơn nữa.

Lời chúc đầu Xuân: Nhân dịp một mùa Xuân mới đang về, thay mặt cửa hàng Ngọc Nga, xin chúc Quý Công ty Đồng

Tâm ngày càng phát triển và thành công hơn nữa trong năm 2015. Mong rằng mối quan hệ cộng tác giữa 2 bên sẽ luôn khăng khít và bền chặt.

Huy Đạt
 Chi nhánh Nha Trang

Cửa hàng cộng tác Hải Đăng: Uy tín đến từ nỗ lực và trung thực

“Cần Thơ gạo trắng, nước trong; Ai đi đến đó, lòng không muốn về”.

CÂU NÓI NÀY DƯỜNG NHƯ RẤT ĐÚNG VỚI NHỮNG AI ĐÃ CÓ LẦN GHÉ THĂM CỬA HÀNG VẬT LIỆU XÂY DỰNG (CH VLXD) HẢI ĐĂNG DO ANH VIỆT LÀM CHỦ HƠN 20 NĂM NAY.

Là một người con của đất Thủ đô, cơ duyên lại đưa anh đến với người con gái miền Tây chân chất, để rồi sau khi giải ngũ, anh quyết định cùng người mình yêu lập nghiệp tại vùng đất miền Tây. Anh chia sẻ “Lúc ấy, mình cũng ít học, vì thế không thể phát triển nhiều trong môi trường quân đội, nên phải tự kinh doanh để nuôi sống gia đình”. Nghe theo lời khuyên của một vài người bạn có kinh nghiệm, anh chọn kinh doanh VLXD làm hướng đi cho mình. Cũng gặp rất nhiều khó khăn về khách hàng, thiếu những mối quan hệ làm ăn, nhưng anh cùng vợ tự động viên nhau phải quyết tâm đến cùng, anh thì có nhiệm vụ tìm kiếm khách hàng, chị thì quản lý tài chính và hàng hóa. Từng bước từng bước, bằng sự đồng lòng của vợ chồng, mà khách hàng ngày càng đông, hàng hóa tiêu thụ ngày một nhiều hơn, và sự tin tưởng vào thương hiệu Hải Đăng cũng ngày càng cao. Những nỗ lực ngày nào giờ đây đã thành công. CH của anh Việt luôn tạo được sự tin tưởng cho bà con miền Tây, thêm vào đó là cái “thật thà” mà anh truyền bảo cho nhân viên mình, luôn phải nói thật, nói rõ với khách hàng về chất lượng sản phẩm. Vì theo anh, chỉ có sự thật thà mới tạo được niềm tin bền vững và giữ được khách hàng. Mỗi khách hàng đến với Hải Đăng, dù mua ít hay mua nhiều, luôn nhận được sự tư vấn tận tình, phù hợp đúng với nhu cầu, giá tiền... cùng với sự bày trí gọn gàng, dễ nhìn, không gian rộng rãi, thoáng mát đã tạo cho khách hàng một sự dễ chịu khi chọn Hải Đăng là nơi để có những sản phẩm tốt nhất cho ngôi nhà của mình.

Chia sẻ thêm về một năm buôn bán vừa qua, anh Việt cho rằng năm 2014 tình hình kinh doanh chậm lại trong những tháng cuối năm, tuy nhiên so với những năm trước đã



Chị Ngô Thị Ánh Tuyết - Chủ cửa hàng.

có sự khởi sắc rất nhiều và anh đang rất kỳ vọng cho sự phát triển trong năm 2015. Năm mới, anh cũng có những mục tiêu và kế hoạch mới. Với mục tiêu nào thì cũng vẫn chú trọng phục vụ khách thật tốt hơn nữa và luôn là một trong những CHCT tin cậy của Đồng Tâm trong nhiều năm nữa, anh khẳng định như vậy. Nhân dịp năm mới, Bản tin Đồng Tâm cũng chúc anh Việt và gia đình luôn tràn đầy sức khỏe và CH Hải Đăng sẽ phát triển thành công hơn nữa trong năm mới Ất Mùi này.

Nguyễn Thành Được
Chi nhánh Cần Thơ

Doanh nghiệp tư nhân Hải Đăng
Chủ cửa hàng: Vũ Quang Việt
Địa chỉ: 15A-17 Lý Tự Trọng,
 Phường An Phú, Quận Ninh Kiều,
 TP. Cần Thơ
Điện thoại: (0710)3834195
Số năm cộng tác: 15 năm

Vùng Đông Bắc Bộ: Vai trò “đầu tàu” trong công tác bán hàng

VÙNG ĐÔNG BẮC BỘ LÀ MỘT TRONG 6 VÙNG TRỰC THUỘC CÔNG TY TNHH MTV TM ĐỒNG TÂM. VÙNG GỒM 3 CHI NHÁNH: HẢI PHÒNG, HẢI DƯƠNG VÀ THÁI NGUYÊN. VÙNG ĐÔNG BẮC BỘ LUÔN LÀ VÙNG CÓ THÀNH TÍCH DẪN ĐẦU TRONG CÔNG TÁC BÁN HÀNG ĐƯỢC BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY GHI NHẬN.

Với chức năng và nhiệm vụ chính là quản lý, chăm sóc, xây dựng và cùng cố phát triển hệ thống cửa hàng cộng tác nhằm tăng thị phần và quảng bá tới người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Đồng Tâm tại các tỉnh, thành phố bao gồm: Hải Dương, Hải Phòng, Nam Định, Thái Bình, Quảng Ninh, Hưng Yên, Bắc Ninh, Thái Nguyên, Cao Bằng, Bắc Kạn, Bắc Giang và Lạng Sơn. Hiện tại số lượng cửa hàng cộng tác của vùng Đông Bắc Bộ lên tới 137 cửa hàng.

Được sự tin nhiệm của Hội đồng Quản trị Đồng Tâm Group (DTG), năm 2012 anh Mai Xuân Đức - Giám đốc Công ty Cổ phần Đồng Tâm miền Bắc được giao kiêm nhiệm Giám đốc vùng Đông Bắc Bộ. Trong quá trình làm việc, anh đã cùng các Giám đốc chi nhánh vùng Đông Bắc Bộ liên tục cải tiến trong công tác kinh doanh, chính sách bán hàng, chăm sóc cửa hàng cộng tác, tiếp thị và quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường; tạo điều kiện để khai thác hết thế mạnh của từng cửa hàng. Cùng đó là chính sách đào tạo, luân chuyển nhân sự, sắp xếp công việc hợp lý trong phạm vi vùng, nội bộ chi nhánh nhằm khích lệ tinh thần làm việc độc lập, dám chịu trách nhiệm của từng CB-CNV. Chính vì vậy, kể từ năm 2012 đến nay doanh số của vùng luôn đạt mức tăng trưởng hai con số, năm sau cao hơn năm trước.



Anh Mai Xuân Đức (đứng) - Giám đốc vùng Đông Bắc Bộ.

Năm 2013, anh Nguyễn Trùng Dương - Giám đốc chi nhánh Thái Nguyên được tặng bằng khen “cá nhân xuất sắc” và tập thể CB-CNV chi nhánh Thái Nguyên do anh quản lý được tặng bằng khen “Tập thể xuất sắc”. Năm 2014, anh Mai Hà Phương - Giám đốc chi nhánh Hải Dương cũng đạt được những thành tích đáng ghi nhận - đó là 4 lần được khen thưởng “Giám đốc chi nhánh giỏi” vào các tháng 3, tháng 4, tháng 8 và tháng 11. Kết thúc quý III/2014, tập thể và cá nhân Giám đốc chi nhánh Thái Nguyên do anh Đỗ Tuấn Hùng quản lý đã được Ban Giám đốc trao thưởng động lực khi trở thành đơn vị đạt doanh số dẫn đầu quý cùng danh hiệu “Quản lý giỏi”. Đội ngũ nhân viên kinh doanh của vùng cũng thường xuyên đạt chỉ tiêu doanh số tháng và được Công ty ghi nhận bằng chính sách thưởng động lực, trong số đó phải kể đến

anh Nguyễn Văn Đức - chi nhánh Thái Nguyên, anh Trần Đức Thiện - chi nhánh Hải Phòng, anh Chu Văn Quân - chi nhánh Hải Dương.

Có được những thành tích đáng mừng như ngày hôm nay là nhờ sự nỗ lực của tất cả CB-CNV vùng Đông Bắc Bộ. Đồng thời là nhờ sự quan tâm, luôn đồng hành cùng tháo gỡ khó khăn của Ban Lãnh đạo công ty, từ đó có những giải pháp hỗ trợ kịp thời và hiệu quả trong công tác bán hàng.

Năm 2015, mục tiêu của vùng Đông Bắc Bộ là phấn đấu đạt tốc độ tăng trưởng ở mức hai con số, hoàn thành 100% kế hoạch đề ra. Để đạt được mục tiêu này, Giám đốc Vùng đã triển khai giao chỉ tiêu cụ thể cho từng Giám đốc Chi nhánh, nhân viên Kinh doanh trong kế hoạch hành động năm 2015.

Nhận xét về các chi nhánh của vùng, anh Mai Xuân Đức - Giám đốc Vùng chia sẻ: “Với tinh thần nói đi đôi với làm của 3 Giám đốc chi nhánh, 01 tập thể CB-CNV tâm huyết, nhiệt tình, có trách nhiệm và 1 hệ thống cửa hàng cộng tác bền vững - vùng Đông Bắc Bộ cam kết thúc đẩy kinh doanh nhằm đạt chỉ tiêu theo kế hoạch được giao, đúng như chủ trương của Công ty Đồng Tâm: “Khách hàng là tất cả, tất cả là nhằm phục vụ khách hàng bằng những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất”.

Phạm Thị Hiền
Đông Tâm Miền Bắc

KHEN THƯỞNG ĐỘNG LỰC TẬP THỂ & CÁ NHÂN ĐẠT DOANH SỐ XUẤT SẮC:

Tháng 12/2014

- Vùng dẫn đầu:

Đông Bắc Bộ

- Đơn vị dẫn đầu:

**Phòng Kinh doanh dự án -
Khu vực Miền Bắc**
(Công ty TNHH MTV TM Đồng Tâm)

Quý IV/2014

- Vùng dẫn đầu:

Đông Bắc Bộ

- Đơn vị dẫn đầu:

**Phòng Kinh doanh dự án -
Khu vực Miền Nam**
(Công ty TNHH MTV TM Đồng Tâm)

Năm 2014

- Vùng dẫn đầu:

Đông Bắc Bộ

- Đơn vị dẫn đầu:

Chi nhánh Thái Nguyên
(Công ty TNHH MTV TM Đồng Tâm)

Ý tưởng trang trí nhà xinh: Đẹp & "siêu" tiết kiệm

TẾT LÀ DỊP ĐỂ CÁC GIA ĐÌNH TRANG HOÀNG NHÀ CỬA ĐỂ CHÀO ĐÓN MỘT NĂM MỚI VỚI NHIỀU MAY MẮN VÀ TÀI LỘC. CHỈ VỚI MỘT VÀI BƯỚC ĐƠN GIẢN VÀ KHÔNG MẤY TỐN KÉM LÀ BẠN ĐÃ CÓ THỂ BIẾN NGÔI NHÀ TRỞ NÊN ĐẸP HƠN ĐỂ ĐÓN TIẾP BẠN BÈ VÀ KHÁCH QUÝ...

Những màu sắc tươi sáng hay ánh kim thời thượng và những họa tiết đơn giản chắc chắn sẽ truyền cảm hứng để bạn trang trí nhà cửa có phong cách và đẹp mắt hơn trong năm mới.

Trang trí cửa ra vào, tường và trần nhà. Hãy bắt đầu công cuộc tân trang cho tổ ấm bằng cách sửa sang lại những nơi

được coi là tạo tiền đề phong cách trong ngôi nhà của bạn như tường, trần, cửa ra vào. Chỉ với những nguyên liệu đơn giản như giấy, băng dính vải, ruy băng và những màu sắc thời thượng như vàng, xanh bạc hà và hồng... là bạn có thể tạo ra cú đột phá mới cho không gian nhà bạn.

Thu Thủy (st)
Công ty Cổ phần Đông Tâm



Trang trí tường bằng những bức tranh, ảnh có màu sắc lạ mắt.



Chuỗi trang trí treo trần nhà dạng hình nón có thể dễ dàng xếp gọn để lưu trữ.



Kệ gỗ treo tường giúp bổ sung cho những mảng tường trống cũng như tận dụng không gian lưu trữ tối đa trong nhà.



Trang trí cửa ra vào bằng các chậu hoa tươi.



Để làm được chậu cây xinh xắn này, bạn cần có một vài chiếc khuôn gỗ, giấy mạ vàng và một vài dụng cụ cắt, dán...



Tâm nhìn sáng tạo chỉ với một chút kiên nhẫn, bạn có thể hô biến món đồ cũ hỏng trở thành món đồ nội thất đẹp như mới!



Bạn có thể dán giấy mạ vàng dán để trang trí cho chiếc cửa thêm phần bắt mắt.



Chỉ vài chiếc ly nhỏ và vài miếng gỗ mỏng, một chút sơn ánh vàng, hồng là bạn đã có bộ nền để bàn lung linh.



Những chiếc bát cũ trông hết như món đồ cổ bắt mắt và tuyệt đẹp chỉ với những nét chấm phá bằng sơn ánh vàng ở quanh miệng bát.

MỖI NĂM QUA ĐI, VŨ TRỤ VÀ CÁC TINH TỬ THAY ĐỔI, VỊ TRÍ CỦA CÁC CHÒM SAO CŨNG VÌ THỂ MÀ THAY ĐỔI THEO MỘT QUỸ ĐẠO NHẤT ĐỊNH. DO ĐÓ, VỚI MỖI NGÔI NHÀ CÓ HƯỚNG CỤ THỂ, NĂM NAY NHẬN ĐƯỢC SAO NÀY CHIẾU, NĂM KHÁC CÓ SAO KHÁC HỢP VÀO VỚI NHỮNG NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC HOẶC TIÊU CỰC.

Để giúp gia chủ chủ động hơn trong việc đón lành tránh dữ cho ngôi nhà của mình, dưới đây là những tư vấn cụ thể về bài trí đồ đạc nội thất cho từng hướng nhà trong năm mới Ất Mùi:

Nhà hướng Bắc: Đón năng lượng số 8 hay theo khoa Phong thủy cổ truyền là sao Bát Bạch. Năng lượng mang số 8 là năng lượng tốt nhất trong năm Ất Mùi, vừa là dòng năng lượng chủ đem đến mọi sự thuận lợi, may mắn trong cho tài lộc đặc biệt về điền trạch... Để giúp những dòng năng lượng này tăng trưởng tốt trong ngôi nhà, nên hay sử dụng đôi câu đối trước cửa nhà, viết trên nền giấy đỏ, treo đèn lồng đỏ, trang hoàng ngày tết với những quả cầu thủy tinh, đồ vật làm bằng đá hoặc gốm, đặt bể cá cảnh hoặc ang nước nhỏ trước sân để kích thích nguồn năng lượng này...



Nhà hướng Đông Nam: Theo phong thủy cổ truyền, trong năm Ất Mùi sẽ đón sao Nhị Hắc mang số 2.

Năng lượng mang số 2 là ngôi sao không tốt, bất lợi về sức khỏe, dễ mang đến những xích mích, cãi vã, chi lợi cho đàn bà, không lợi thể cho đàn ông... Nên đặt những pho tượng mang tính tín ngưỡng bằng kim loại tại khu vực gần cửa nhà hoặc treo xâu tiền xu, treo chuông gió đồng cũng hóa giải bất lợi và tăng cường năng lượng tốt cho khu vực này.



Nhà hướng Đông: Trong năm Ất Mùi sẽ nhận dòng năng lượng số 1, tức sao Nhất Bạch trong phong thủy cổ truyền.

Năng lượng mang số 1 là dòng năng lượng tốt, đặc biệt lợi về học hành, bằng cấp, thi cử, những chuyện tình duyên, giao lưu hợp mặt trong công việc... Nên treo chuông gió bằng đồng hoặc một bể cá trong phòng khách ngay nơi cửa ra vào để tăng cường năng lượng khu vực này. Nơi phòng khách, khoảng không gian đầu tiên khi bước vào nhà có thể bài trí giàn nhạc, bộ đàn piano để kích hoạt mạnh hơn dòng năng lượng tích cực này.



Nhà hướng Tây Bắc: Đón năng lượng số 4 hay theo khoa Phong thủy là sao Tứ Lục.

Năng lượng mang số 4 là dòng năng lượng tích cực, chủ về văn chương, thi cử, học vấn, danh tiếng... Trong năm Ất Mùi nên sử dụng những đồ vật trang trí chứa nước nhỏ hay những tấm thảm màu xanh nước biển trải trước cửa phòng khách để tăng cường thêm những nguồn năng lượng tốt cho căn nhà của mình.



Nhà hướng Tây: Trong năm Ất Mùi sẽ chịu tác động của năng lượng số 5, tức Ngũ Hoàng trong môn phong thủy. Năng lượng mang số 5 là dòng năng lượng tiêu cực nhất của năm. Sao này chủ về tai nạn, hao tài tốn của của lại đem tới nhiều điều kém hên trong làm ăn. Cho nên, đối với nhà cửa hướng Tây trong năm Ất Mùi nên nghỉ tĩnh bất nghỉ động, tránh đập, động thổ, chặt cây lớn, đập phá... Tuy nhiên, trong năm Ất Mùi, Ngũ Hoàng rơi vào hướng Tây cũng không phát tác quá mạnh mẽ, trước cửa nhà chúng ta nên treo chuông gió 6 ống rồng, làm bằng đồng là tốt nhất hoặc đặt cặp nghê trước cửa hay treo xâu tiền kim loại cổ giúp hóa giải những dòng năng lượng xấu này.



Nhà hướng Đông Bắc: Đón năng lượng số 6 hay theo khoa Phong thủy cổ truyền là sao Lục Bạch.

Năng lượng mang số 6 là dòng năng lượng tốt, chủ về chức danh, quyền bính, có thiên hướng thuận lợi trong hành pháp, mang lại nhiều cơ hội cho thăng quan tiến chức trong năm Ất Mùi. Trong năm 2015 nên ưu tiên sử dụng những đồ vật màu vàng trong phòng khách của căn nhà hoặc có thể dùng đôi Voi đồng, Ngựa đồng, Kỳ hưu hoặc bằng đá đặt trước cửa để nghênh đón những dòng năng lượng tốt lành này.

Nhà hướng Tây Nam: Theo phong thủy cổ truyền, trong năm Ất Mùi sẽ đón sao Cửu Tử mang dòng năng lượng số 9. Năng lượng mang số 9 là một trong những cát tinh chủ về học vấn, sự nổi danh, văn chương. Để nghênh đón cát tinh này sao cho phát huy hết tác dụng, nên treo đèn trang trí rực rỡ, đèn lồng hoặc đèn nhấp nháy khuyến khích sử dụng và những cây hoa tươi tắn để kích thích, tăng cường nguồn năng lượng tốt lành này. Năm nay thái tuế cũng nằm cung Tây Nam nhưng vẫn có thể động thổ tốt vì có sao Cửu tử là vượng khí trấn tại cung này. Năm ngoài Thái Tuế và sao Bát Bạch đồng cung tại cung phía nam nên một số chung cư có trục hướng Nam - Bắc sẽ bán rất tốt.



Nhà hướng Nam: Theo phong thủy cổ truyền, trong năm Ất Mùi sẽ đón sao Thất Xích mang dòng năng lượng số 7.

Năng lượng mang số 7 là dòng năng lượng thiên hướng xấu trong năm Ất Mùi, chủ đem lại sự xung đột trong gia đình, trộm cắp vặt, tốn của... Vì vậy nên hạn chế gây động đến hướng Nam để tránh tạo ra những ảnh hưởng xấu tới từ nguồn năng lượng ở khu vực này gây ra. Trong năm 2015, ưu tiên dùng những đồ vật màu đỏ trong phòng khách của căn nhà hoặc có thể dùng bể cá cảnh nhỏ nuôi một con cá màu đen đặt trước sân nhà để hóa giải dòng năng lượng này.



Thùy Trang (st)
Nhà máy BMP

Chủ tịch HĐQT VPF Võ Quốc Thắng:

"Hãy tin ở chúng tôi!"



Ông Võ Quốc Thắng tiếp tục tái đắc cử vị trí Chủ tịch HĐQT VPF nhiệm kỳ II.



Nhận được sự tin nhiệm tuyệt đối của Hội đồng Quản trị (HĐQT) và các thành viên tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2014, ông Võ Quốc Thắng đã tái đắc cử vị trí Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (VPF) nhiệm kỳ 2014 - 2017. Ngay sau đó, ông Võ Quốc Thắng đã trả lời phỏng vấn báo Bóng đá...

PV: Đầu tiên, xin được chúc mừng ông đã tái đắc cử vị trí Chủ tịch VPF nhiệm kỳ 2014 - 2017!

- Ông Võ Quốc Thắng: Thay mặt HĐQT, tôi xin cảm ơn Đại hội đã tin nhiệm bầu cá nhân tôi cũng như các thành viên, ủy viên vào các vị trí trong HĐQT. Chắc chắn nhiệm vụ sắp tới sẽ còn nhiều khó khăn nhưng với những điểm tựa và thành quả đã làm được những năm qua, tôi tin vào những điều tốt đẹp và xin hứa sẽ cống hiến hết mình để bóng đá Việt Nam ngày càng phát triển!

PV: Ông có thể nói thêm về đề cương sơ lược của bóng đá Việt Nam trong những năm tới?

- Thời gian qua, VPF đã nỗ lực cùng với VFF và các CLB có những định hướng xuyên suốt về phương thức, mô hình hoạt động. Trong đó, mô hình bóng đá Nhật Bản đã và sẽ tiếp tục được học hỏi và áp dụng với bóng đá Việt Nam. Tuy nhiên, chúng tôi sẽ có sự chọn lọc và cải tiến, nhằm phù hợp với hoàn cảnh bóng đá Việt Nam hiện tại. Đề bóng đá nước nhà phát triển thì không chỉ riêng VPF hành động, mà còn là trách nhiệm của VFF,

câu lạc bộ, huấn luyện viên, cầu thủ và người hâm mộ... Ở đó, chúng ta cần những đóng góp, phân biện để cùng giúp bóng đá Việt Nam tốt hơn, đúng nghĩa với cụm từ "món ăn tinh thần".

PV: Đại hội lần này nhắc nhiều đến vấn đề đào tạo trẻ và công tác phòng chống tiêu cực trong bóng đá. Vậy chúng ta sẽ phải thực hiện và siết chặt vấn đề này như thế nào?

- Chắc chắn mô hình bóng đá mang bản sắc địa phương sẽ được đẩy mạnh, trong đó, việc xây dựng mô hình đào tạo trẻ sẽ quyết định điều này. Do vậy, chúng tôi sẽ chú tâm đến công tác đào tạo và giáo dục cầu thủ từ khi mới bước vào môi trường bóng đá. Còn vấn đề chống tiêu cực, chúng tôi ủng hộ mạnh mẽ những biện pháp của VFF thời gian qua và sẽ kiên quyết đấu tranh với nạn tiêu cực trong thời gian tới.

PV: Nâng cao chất lượng các giải đấu là điều tiên quyết, nhưng có một vấn đề khác rất được quan tâm là doanh thu từ quảng cáo, bản quyền truyền hình. Vậy, VPF sẽ hành động ra sao với mảng công việc này?

- Đó là vấn đề rất quan trọng vì nguồn thu từ bản quyền truyền hình sẽ chiếm đa phần trong kinh phí hoạt động. Chúng tôi đã và đang lập đề án trình HĐQT để xây dựng chiến lược ở thời gian tới.

PV: Lời cuối cùng, ông muốn nhắn nhủ tới người hâm mộ Việt Nam điều gì?

- Mong người hâm mộ hãy tin tưởng chúng tôi. Hãy tin ở lãnh đạo VFF, VPF, CLB, HLV, cầu thủ... Chúng tôi đang sửa chữa,

từng bước khắc phục, nâng cao đề bóng đá Việt Nam ngày càng sáng sủa và đi lên.

PV: Xin cảm ơn và chúc ông thành công!

Theo BongdaPlus

NGÀY 23/01/2015, LỄ KÝ KẾT VÀ RA MẮT NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG HÀNH CÁC GIẢI BĐCN VN 2015 & GẶP GỠ BÁO CHÍ ĐỊNH KỲ LẦN I NĂM 2015 ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI KHÁCH SẠN EQUATORIAL, TP.HCM.

Tham dự buổi Lễ có sự hiện diện của Ông Dương Nghiệp Khôi - Phó Tổng thư ký LĐBĐVN, Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (VPF), Ông Nguyễn Công Khế - Phó Chủ tịch HĐQT VPF và các Nhà tài trợ đồng hành cùng đồng đội nhà báo, phóng viên đến từ các cơ quan thông tấn báo đài trung ương và địa phương. Tại mùa giải 2015, bên cạnh Nhà tài trợ chính Toyota cho Giải VĐQG, VPF còn hợp tác cùng nhiều nhà tài trợ đồng hành: Becamex IDC, Unilever, LienVietPostBank, Kinh Đô, Kienlongbank, Sứ Thiên Thanh, Ngôi Đồng Tâm, Sơn Đồng Tâm cho Các giải BĐCN Việt Nam 2015, trong đó Becamex IDC, KienLongBank, Đồng Tâm, Thiên Thanh là những nhà tài trợ đã tin tưởng và hợp tác cùng

Toyota tài trợ cho V-League 2015

SÁNG 30/12 TẠI HÀ NỘI, CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÁ CHUYÊN NGHIỆP VIỆT NAM (VPF) ĐÃ TỔ CHỨC LỄ KÝ KẾT VÀ CÔNG BỐ NHÀ TÀI TRỢ CHO GIẢI BÓNG ĐÁ VĐQG V-LEAGUE 2015.



Chủ tịch VPF Võ Quốc Thắng (trái) trao bằng danh vị chủ nhà tài trợ.

Theo đó, công ty ô tô Toyota VN chính thức trở thành nhà tài trợ V-League 2015 và gắn tên vào giải đấu với tên gọi: Giải bóng đá vô địch quốc gia Toyota 2015 (tên tiếng Anh là Toyota V-League 1 - 2015).

Hợp đồng kéo dài một mùa giải và Toyota được biết là tài trợ một số tiền rất lớn, lên đến hàng chục tỉ đồng.

Phát biểu tại buổi họp báo, ông Yoshihisa Maruta - Tổng Giám đốc Công ty ô tô Toyota VN, cho biết bóng đá là một trong những lĩnh vực mà Toyota VN hướng đến để đầu tư, đóng góp tại VN. Toyota hy vọng giải đấu diễn ra hấp dẫn, thu hút cổ động viên vì với Toyota, đây chính là khách hàng tiềm năng của họ.

Trong khi đó, ông Phạm Ngọc Viễn - Tổng Giám đốc VPF, cho biết VPF và Liên đoàn bóng đá VN (VFF) phấn đấu để tổ chức mùa giải trong sạch, chất lượng, để lại những hình ảnh đẹp trong lòng người hâm mộ VN. Chỉ có cách làm cho V-League trở nên trong sạch, tươi sáng thì mới có thể duy trì và gắn nhà tài trợ với giải đấu lâu dài.

V-League 2015 khai mạc vào ngày 04/01 đến

ngày 20/9/2015 với sự tham dự của 14 CLB chuyên nghiệp, bao gồm 26 lượt trận với 182 trận đấu. Phần thưởng cho nhà vô địch V-League là 3 tỉ đồng, đội đứng thứ nhì nhận phần thưởng 1,5 tỉ đồng, đội đứng thứ ba nhận 750 triệu đồng.

Ông Lê Hùng Dũng - Chủ tịch VFF cho biết với sự tham dự của các cầu thủ lứa U-19 của HAGL, V-League 2015 hy vọng sẽ thu hút đông đảo khán giả đến sân và chứng kiến những trận cầu nảy lửa. Ông Dũng cho biết sau 4 năm đồng hành với V-League, ngân hàng Eximbank do ông làm chủ tịch HĐQT đã không gắn bó với giải đấu, rất mừng là sau đó Toyota - một đối tác uy tín đã xuất hiện.

Ông Dũng cho biết VFF cam kết sẽ cùng VPF điều hành, chỉ đạo để đưa V-League trở thành giải đấu ngày càng trong sạch, thu hút khán giả.

Khang khang
Thể thao Đồng Tâm

Lễ ký kết và Ra mắt Nhà tài trợ đồng hành các Giải Bóng đá chuyên nghiệp VN 2015

Đại diện Công ty CP Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (VPF) ký kết hợp tác với Đại diện các nhà tài trợ:



Công ty CP Sứ Thiên Thanh.

VPF từ các mùa giải trước. Sự hợp tác của các Nhà tài trợ đồng hành sẽ góp phần không nhỏ cho thành công chung của giải đấu và cao hơn là hỗ trợ phát triển nền bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam. Ngoài ra, tại Toyota V-League 2015, người hâm mộ bóng đá VN có thể lựa chọn nghe trực tiếp trận đấu trên sóng phát thanh VOV2 của Đài Tiếng nói Việt Nam. Đó là kết quả của sự hợp tác truyền thanh giữa VPF và Đài Tiếng nói Việt Nam, nhằm phục vụ nhu cầu của khán, thính giả yêu bóng đá



Công ty CP Kinh Đô.

cả nước. Theo đó, mỗi vòng đấu sẽ có ít nhất một trận được truyền thanh trực tiếp trên kênh VOV2: Hệ Văn hóa - Đời sống - Khoa giáo, sóng AM tần số: 549 kWz, sóng FM tần số: 56,5 MHz. Mùa giải 2015 vừa bắt đầu với Giải bóng đá VĐQG Toyota 2015 khai mạc ngày 04/01/2015 đã và đang là chủ đề hấp dẫn trên các phương tiện truyền thông. Sức hút của Giải BĐCN lan tỏa mạnh mẽ từ sân bóng cho đến khán đài, tạo nên không khí của những ngày hội bóng đá thực sự,



Công ty CP Đồng Tâm.

dem đến niềm vui, cảm hứng cho hàng triệu người hâm mộ bóng đá Việt Nam. Bốn vòng đấu đầu tiên của Giải VĐQG Toyota 2015 với các trận đấu diễn ra sôi nổi, nhiều pha bóng hay, số bàn thắng tăng cao, các cầu thủ thi đấu nhiệt tình, quyết tâm, cùng sự xuất hiện của đội ngũ cổ động viên hoạt động chuyên nghiệp bài bản từ các CLB đã và đang tạo nên những hình ảnh đẹp về giải đấu.

Phòng Đối ngoại - Truyền thông

Đồng Tâm Long An: Nhìn lại 5 trận đấu lượt

SO VỚI GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ CỦA CÁC MÙA GIẢI TRƯỚC, LỰC LƯỢNG CỦA CỤU VƯƠNG ĐỒNG TÂM LONG AN (ĐT.LA) KHI NHẬP CUỘC TẠI GIẢI TOYOTA V-LEAGUE 2015 CÓ VẊ ĐẦY ĐẶN VÀ ĐÁNG TIN CẬY HƠN. NHỜ VẬY MÀ SAU 5 TRẬN ĐẤU LƯỢT ĐI, ĐT.LA BẮT BẠI VỚI 2 TRẬN THẮNG, 3 TRẬN HÒA VÀ CÓ 9 ĐIỂM TRONG TAY, ĐỨNG THỨ 5 TRÊN BẢNG XẾP HẠNG.

Sau đây là những điểm đáng chú ý của 4 trận đấu mở màn của ĐT.LA:

Sân Hàng Đẫy: Hà Nội T&T (HN T&T) - Đồng Tâm Long An

Vượt lên dẫn bàn trước, trình diễn lối chơi khá kín kẽ, nhưng đáng tiếc là các cầu thủ Đồng Tâm Long An không giữ được chiến thắng đến phút cuối cùng, chấp nhận phải chia điểm ngay tại sân Hàng Đẫy ở ngày khai mạc V-League 2015.

Phút thứ 43, tiền vệ Thanh Hải thực hiện quả phạt góc bên phía cánh phải, bóng được chuyền đến đúng tầm lao vào của Souleymane và tiền đạo này đã đánh đầu như trái phá, hạ gục thủ thành Dương Hồng Sơn, mở tỷ số trận đấu 1-0. Cách đây chưa lâu, chính Souleymane cũng đã sút tung lưới Hồng Sơn trong trận giao hữu chuẩn bị cho mùa bóng mới, và đây là cú vượt bóng từ cự ly 30m quá tuyệt vời.

Phải đến gần cuối hiệp 2, tiền vệ trẻ Đỗ Duy Mạnh mới giúp HN T&T san hòa được tỷ số 1-1, sau một tình huống dứt điểm quá may mắn: Đón đường trả ngược của Thành Lương ở cuối biên ngang, Duy Mạnh tung ra cú sút không căng, nhưng bóng lại bật trúng hông trung vệ Hoàng Lâm trước khi bay thẳng vào lưới trong sự ngỡ ngàng của thủ thành Quốc Cường.

Sân Long An: Đồng Tâm Long An - Hoàng Anh Gia Lai (HAGL)

Bỏ qua những sai sót của trọng tài, màn so độ giữa 2 cựu vương đã diễn ra hấp dẫn. Tuy nhiên, ĐT.LA nổi trội hơn nhờ kinh nghiệm trận mạc. Đây là lý do, họ có được bàn thắng mở tỷ số 1-0 ở phút thứ 22, sau pha dàn xếp đá phạt góc. Trung vệ Chí Công là người làm tung lưới thủ môn Văn Tiến.

Bước vào hiệp 2, đội chủ nhà thực hiện lối đá phòng ngự - phản công, trong khi các cầu thủ trẻ HAGL bắt đầu tràn lên, đá nhanh để tìm kiếm bàn



Các cầu thủ đội ĐTLA thi đấu mùa giải 2015.



Niềm vui chiến thắng khi ghi bàn.

thắng gỡ hòa. Nhưng khi các học trò của HLV Guillaume Graecchen còn đang mải mê tấn công, thì họ thủng lưới bàn thứ hai ở phút 79, sau pha trình diễn kỹ thuật cá nhân rồi dứt điểm chân trái hiểm hóc của tiền vệ Thanh Hải - người được tung vào trận thay cho Dos Santos Lima.

Nỗ lực của đội khách cũng chỉ giúp họ tìm được bàn rút ngắn cách biệt xuống 1-2, từ cú dứt điểm không hiểm của Darko nhưng lại khiến thủ môn Quốc Cường để bóng lọt qua tay vào lưới ở phút thứ 84. Thắng trận này, ĐT.LA đã có khởi đầu mùa bóng khá thuận lợi, trong khi các cầu thủ trẻ HAGL đã nhận được bài học đầu tiên ở đấu trường khắc nghiệt như V-League.

Sân Long An: Đồng Tâm Long An - Sông Lam Nghệ An (SLNA)

Trước đối thủ "khắc tinh", ĐT.LA vẫn chọn lối chơi phòng ngự - phản công quen thuộc, và gần như "nhường" thế trận cho SLNA. Trong khi đó, các học trò của HLV Ngô Quang Trường dù nắm thế chủ động và có nhiều pha tấn công hơn, nhưng hầu như đều "bó chân" trước hàng phòng thủ nhiều tầng kín kẽ của chủ nhà. Mải mê tấn công, SLNA đã dính đòn hồi mã thương của ĐT.LA ở phút 36. Trong một pha phản công nhanh, Souleymane dứt bóng từ

cánh trái đột phá vào vòng 16m50 trước khi tung cú sút như kẻ chỉ mở tỷ số cho chủ nhà. Có màn mở tỷ số, các cầu thủ ĐT.LA tự tin và chơi bốc hơn hẳn khi bắt đầu lấy lại thế trận và liên tục mở các đợt tấn công rất nguy hiểm trong hiệp 2. Tiếc là những cú dứt điểm của đội bóng xứ Tân An quá hiền và hàng thủ của SLNA chơi rất tập trung, nên ĐT.LA không có cơ hội gia tăng cách biệt. Cứ ngỡ đội chủ nhà đã có thể giành được trận thắng đầu tiên sau gần 10 năm chỉ toàn hòa và thua trước SLNA, nhưng chỉ một phút lơ đãng của hàng thủ, họ đã phải trả giá ngay ở phút 89. Ở một pha tranh chấp trong vòng 16m50, Nhật Tân phá bóng hỏng, lập tức cầu thủ vừa được thay người trong hiệp 2 là Phúc Tịnh đã kịp có mặt tung cú sút cân bằng tỷ số 1-1 cho SLNA trong sự reo hò vui sướng của hơn 2.000 CĐV xứ Nghệ có mặt trên sân.

Sân Quảng Nam: QNK Quảng Nam QNK.QN) - Đồng Tâm Long An

Trận đấu diễn ra khá chậm khi cả hai đội đều chọn lối chơi chần chẫn. Chỉ ở 10 phút cuối, trận đấu mới thực sự hấp dẫn và 4 bàn thắng cũng ghi được trong khoảng thời gian này. Phút 82, từ cú đá phạt đền 11m, ngoại binh Souleymane đã sút trúng thủ môn Văn Cường bật ra và Tài Lộc kịp lao vào sút bồi mở tỷ số 1-0 cho ĐT.LA. Tuy nhiên, từ cú đá phạt góc ở phút 85, Patiyo đã cân bằng 1-1 cho chủ nhà QNK.QN. Thầy trò ông Ngô Quang Sang ngỡ đã cầm chắc 3 điểm trên sân Tam Kỳ, khi phút 88, Souleymane đánh đầu cận thành nâng tỷ số lên 2-1 cho ĐT.LA. Thế nhưng niềm vui chưa thỏa thì phút 90+2, cú sút bất ngờ cân bằng tỷ số 2-2 của Thanh Hưng đã mang về 1 điểm quý giá cho QNK.QN trong sự tiếc nuối đến ngỡ ngàng của đội khách!

đi tại giải Toyota V.League 2015



Quang cảnh khai mạc Giải Toyota V-League 2015 ngày 11/1/2015.

Sân Long An: Đồng Tâm Long An - Đồng Tháp

Chơi ngang ngửa đội chủ nhà trong phần lớn thời gian của trận derby miền Tây, thế nhưng Đồng Tháp bất ngờ vỡ trận ở thời điểm cuối, liên tiếp để thủng lưới 3 bàn chỉ trong vòng 7 phút, đành chấp nhận tay trắng rời sân.

Đội chủ sân Long An đẩy cao đội hình với hy vọng tìm được 1 bàn thắng để kết liễu số phận của Đồng Tháp. Phút 89, đón đường chuyền vượt tuyến của đồng đội, Souleymane Diabate tăng tốc cực nhanh, trước khi chuyền bóng ngang sang cho Trần Hoài Nam đang lao xuống ở tư thế trống trải, đệm, bóng chính xác, mở tỷ số trận đấu.

Bàn thắng này khiến hệ thống phòng ngự của Đồng Tháp vốn được gia cố rất kỹ trở nên mong manh và mất phương hướng chóng đờ. Phút 90+2, tiền vệ Dos Santos Lima sút phạt hiểm hóc, đánh bại thủ thành Văn BƯỚC, nâng tỷ số lên 2-0, trước khi Souleymane thoải mái dứt điểm từ ngoài vùng cấm, khép lại chiến thắng 3-0 cho ĐT.LA ở phút bù giờ thứ 6. ■

Khánh Khang
Thể Thao Đồng Tâm

LỊCH THI ĐẤU - LƯỢT ĐI GIẢI BÓNG ĐÁ VĐQG - TOYOTA NĂM 2015

Vòng	Ngày	Giờ	Sân	CLB - CLB		Truyền hình	
				A	B		
1	CN 4/1	17h00	Hàng Đẫy	Hà Nội T&T	1 - 1	Đồng Tâm Long An	VTC3HD
2	CN 11/1	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	2 - 1	Hoàng Anh Gia Lai	VTV6 (BDTV)
3	T7 17/1	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	1 - 1	Sông Lam Nghệ An	LA34
4	T4 21/1	16h30	Quảng Nam	QNK Quảng Nam	2 - 2	Đồng Tâm Long An	QRT
5	CN 25/1	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	3 - 0	Đồng Tháp	LA34
6	CN 1/2	17h00	19/8 Nha Trang	Sanna KH - BVN	-	Đồng Tâm Long An	
7	CN 8/2	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	-	Becamex Bình Dương	VTV6 (BDTV)
8	T7 14/2	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	-	SHB Đà Nẵng	LA34
9	CN 12/4	16h00	Cần Thơ	XSKT Cần Thơ	-	Đồng Tâm Long An	THPCT
10	CN 19/4	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	-	Than Quảng Ninh	LA34
11	CN 26/4	17h00	Đồng Nai	Đồng Nai	-	Đồng Tâm Long An	ĐN2 (VTC3)
12	T7 2/5	16h30	Long An	Đồng Tâm Long An	-	Hải Phòng	LA34
13	CN 28/6	17h00	Thanh Hóa	Thanh Hóa	-	Đồng Tâm Long An	VTC3HD

Thông tin cập nhật đến ngày 26/01/2015. Nguồn: vnleague.com



Chủ tịch HĐQT VPF: Lời chúc đầu năm

Thay mặt Công ty CP Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (VPF), tôi xin cảm ơn các Cơ quan, ban, ngành Trung ương và địa phương, các cấp lãnh đạo, các câu lạc bộ, vận động viên, cổ động viên, người hâm mộ đã hỗ trợ và ủng hộ nhiệt tình cho nền bóng đá trong nước suốt thời gian vừa qua. Chúng tôi sẽ quyết tâm, cùng chung sức để nền bóng đá Việt Nam ngày càng phát triển. VPF tin rằng Giải VĐQG Toyota 2015 nói riêng và các Giải ĐBCN VN 2015 nói chung sẽ gặt hái được nhiều thành công, đem đến nhiều điều mới mẻ cùng những trận cầu đẹp mắt, hấp dẫn, sôi động và có chất lượng chuyên môn cao cho người hâm mộ bóng đá cả nước.

Nhân dịp Xuân về, tôi xin chúc các Cơ quan, ban, ngành Trung ương và địa phương, các cấp lãnh đạo, các câu lạc bộ, vận động viên, cổ động viên, người hâm mộ có một năm mới "An Khang thịnh vượng - Vạn sự như ý!"

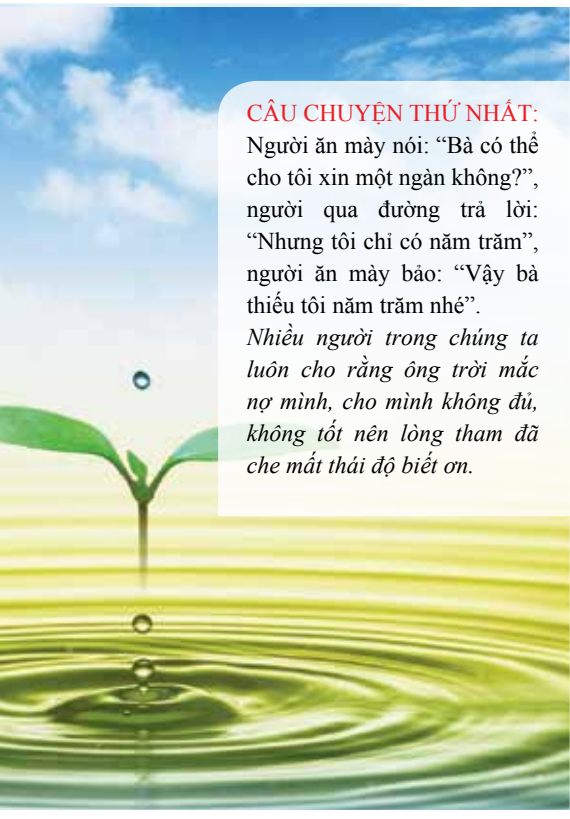
Chúc Ban huấn luyện cùng các cầu thủ các CLB và gia đình một năm mới tràn đầy sức khỏe, hạnh phúc và một mùa thi đấu thành công rực rỡ tại giải Toyota V-League 2015.

4 câu chuyện ngắn đáng suy ngẫm

CÂU CHUYỆN THỨ NHẤT:

Người ăn mày nói: “Bà có thể cho tôi xin một ngàn không?”, người qua đường trả lời: “Nhưng tôi chỉ có năm trăm”, người ăn mày bảo: “Vậy bà thiếu tôi năm trăm nhé”.

Nhiều người trong chúng ta luôn cho rằng ông trời mắc nợ mình, cho mình không đủ, không tốt nên lòng tham đã che mắt thái độ biết ơn.



CÂU CHUYỆN THỨ BA:

A nói với B: “Khu nhà tôi vừa dọn về một ông hàng xóm bất lịch sự. Tối hôm qua, đã gần một giờ sáng rồi mà ông ta còn qua đập cửa nhà tôi rầm rầm”. B hỏi: “Thế anh có báo cảnh sát không?”. A trả lời: “Không, tôi mặc kệ ông ta, xem ông ta như thằng điên vì lúc ấy tôi đang tập thổi kèn saxophone”.

Chuyện gì cũng có nguyên nhân, nếu biết trước lỗi của mình thì hậu quả sẽ khác đi. Tuy nhiên, chúng ta lại thường ít khi thấy mình sai, nhưng lại dễ dàng thấy người khác sai.



CÂU CHUYỆN THỨ HAI:

Người vợ đang nấu ăn trong nhà bếp, người chồng đứng bên cạnh nhắc nhở: “Cẩn thận, coi chừng khét!”, “Sao em bỏ ít muối thế?”, “Ôi kia, nước đã sôi rồi, em cho thịt vào đi”. Người vợ bực bội: “Anh làm ơn đi ra ngoài giùm em! Em biết nấu ăn mà!”. Người chồng mỉm cười: “Ừ, có ai bảo em không biết nấu ăn đâu. Anh chỉ muốn em hiểu được cảm giác của anh như thế nào khi đang lái xe mà em ngồi bên cạnh cứ lái nhai”.

Học cách thông cảm người khác không khó, chỉ cần chúng ta đặt mình vào hoàn cảnh của người khác.



CÂU CHUYỆN THỨ TƯ:

Một cậu học trò lớp ba viết rằng cậu muốn trở thành một diễn viên hài trong bài tập làm văn của mình. Người bố phê: “Không có chí lớn”, còn thầy giáo nói: “Thầy chúc em mang tiếng cười cho toàn thế giới”.

Là người lớn, chúng ta nên khuyến khích, cổ vũ hơn là đặt ra những yêu cầu quá cao đối với trẻ con. Hơn thế, chúng ta hãy mở rộng khái niệm thành công để trẻ con thoải mái tung đôi cánh ước mơ của mình.



Hồng Nhung
Công ty TM Đồng Tâm

NHỮNG MÓN QUÀ SẼ CÀNG TRỞ NÊN Ý NGHĨA VÀ BẤT NGỜ HƠN KHI ĐƯỢC CHÍNH TAY BẠN LÀM DÀNH TẶNG CHO NGƯỜI MÌNH YÊU THƯƠNG.

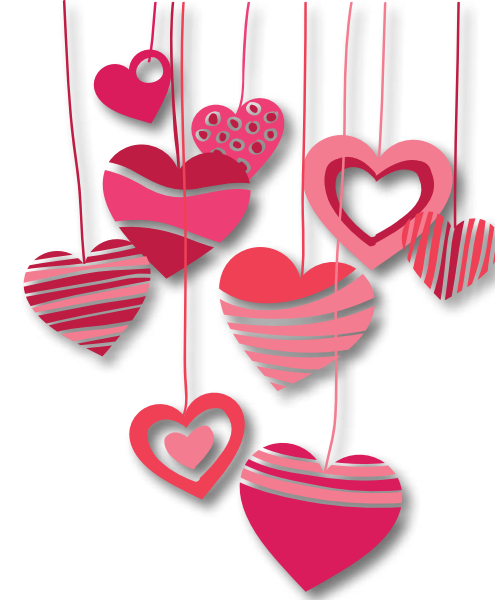
Hãy biến mình thành một người đam mê, khéo léo trong mắt người yêu, điều đó chính là niềm vui, niềm hạnh phúc rất lớn khi mà người yêu mình được nhận món quà ý nghĩa đầy trên tay. Hãy xem những món đồ handmade gợi ý dưới đây để có được những món quà mới mẻ đầy sáng tạo dành tặng người yêu trong ngày Lễ Tình nhân bạn nhé!

Sô cô la “không đụng hàng”

Sô cô la là món quà không thể thiếu trong ngày Valentine. Đây là quà tặng truyền thống, dù nó rất ý nghĩa nhưng nếu như năm nào người ấy cũng được nhận những viên sô cô la đơn thuần như vậy thì sẽ chẳng còn chút bất ngờ nào nữa. Năm nay, bạn hãy làm mới bằng cách tự tay làm những viên sô cô la ngọt ngào đó.

Thiệp Valentine

Những tấm thiệp xinh xắn sẽ thay bạn gửi tới người yêu những lời yêu thương và chắc chắn rằng tấm thiệp tự tay mình làm sẽ mang nhiều ý nghĩa hơn. Sẽ chẳng tốn quá nhiều thời gian của bạn để mây mù, chỉ đơn giản là những tấm hình cắt dán hay tô vẽ theo sở thích cũng sẽ đem lại niềm vui bất ngờ cho người bạn yêu thương.



Handmade "cực chất" cho ngày Valentine



Hoa hồng đỏ handmade

Hoa hồng đỏ là biểu tượng cho tình yêu đôi lứa, và nếu như bông hồng ấy nở mãi không tàn thì dường như ẩn chứa thêm một ý nghĩa của tình yêu bất tử. Vậy thì, một bó hồng đỏ thắm được làm từ đồ handmade mà lại do chính tay bạn dày công tỉ mỉ làm từng chút một sẽ là món quà vô cùng độc đáo dành tặng người yêu nhân dịp ngày Lễ Valentine. Chắc chắn, người ấy sẽ bất ngờ “xúc động” trước tài khéo léo của bạn.

Bánh cookie và bánh kem

Nhiều bạn còn táo bạo hơn nữa khi có những ý tưởng độc đáo với chiếc bánh quy hay bánh kem sô cô la tự làm. Chỉ một vài bước làm đơn giản, bạn đã sở hữu một món bánh thật thơm ngon, bổ dưỡng để tặng người yêu. Quả đúng là món quà cực chất đúng không nào!

Sổ ảnh tình nhân

Dường như đối với bất cứ đôi uyên ương nào hình kỉ niệm luôn là những thứ vô cùng quý giá. Đặc biệt vào ngày Lễ Tình nhân, nếu các bạn dày công một chút biến chúng thành một cuốn album ảnh thì đó sẽ là món quà có một không hai cho người yêu bất ngờ. ■



Bảo Châu (st)
Công ty Đồng Tâm Window

Các trò chơi dân gian thú vị trong ngày Tết

TỪ NHIỀU THẾ KỶ, TẾT CỔ TRUYỀN CỦA NGƯỜI VIỆT LUÔN LÀ THỜI ĐIỂM NỞ RỘ CỦA NHỮNG TRÒ CHƠI DÂN GIAN VÔ CÙNG PHONG PHÚ, MANG BẢN SẮC RIÊNG CỦA TỪNG ĐỊA PHƯƠNG. SO VỚI NHỮNG DỊCH KHÁC, TRÒ CHƠI DÂN GIAN NGÀY TẾT CÓ PHẦN ĐẶC BIỆT HƠN VỚI BẦU KHÔNG KHÍ CỰC KỶ SÔI ĐỘNG, RẠO RỰC TINH THẦN ĐUA TRANH VÀ ĐẦY ẮP TIẾNG CƯỜI.

1. BỊT MẮT BẮT DÊ

Cùng trên một sân cỏ, người chơi quây xung quanh làm vòng tròn. Trò chơi chủ yếu là vui, tùy chỗ cũng có thể treo giải thưởng. Những người chơi đăng ký và chia thành các cặp. Mỗi cặp lần lượt vào sân chơi. Người ta bịt mắt 2 người thật chặt. Một trong 2 người làm dê, người kia bắt. Người làm dê trong quá trình chạy trốn thình thoảng phải gây ra tiếng động để người bắt biết mà đuổi theo...



2. CHỌI GÀ

Chọi gà là một thú chơi góp mặt ở hầu hết các ngày lễ Tết và hội họp. Thú chơi này vừa có tính tiêu khiển lại vừa khuyến khích việc chăn nuôi của người làm nông xưa.



3. ĐÁU VẬT

Đấu vật là một trò chơi thượng võ, cũng là một môn thể thao rất nổi tiếng vào các dịp Tết, dịp Hội. Ở Việt Nam ngoài đấu vật ngày Tết còn có nhiều hội vật Làng Sinh, Liễu Đôi, Hà Nam, Mai Động... Xưa ở vùng Bắc Ninh, Phú Thọ có những lò vật và những đô vật nổi tiếng cả một vùng. Để khuyến khích tài năng cũng như sự rèn luyện của trai tráng, nhiều làng xã đã treo giải vật rất cao trong 3 ngày Tết. Tục xưa người ta trao giải bằng tiền, bằng mâm đồng, nôi đồng hay một số thứ khác.



4. KÉO CO

Là một trò chơi thu hút được rất nhiều người cùng tham gia, vừa có tác dụng rèn luyện sức khỏe, lại vừa vui vẻ, thoải mái. Nó đã trở thành trò chơi tập thể, phong tục phổ biến ở nhiều nơi trong nước ta. Cách chơi đơn giản, số người chơi bao nhiêu tùy ý, chia làm 2 phe bằng nhau, làm mốc đánh dấu vạch vôi để bên nào kéo được đối phương sang qua vạch mốc bên kia là bên đó thắng.



5. CHƠI ĐU

Từ trong Tết bên cạnh đình hay một thửa ruộng rộng rãi, khô ráo người ta chuẩn bị các cột đu. Họ chọn cây tre to, dài, để trồng đu. Một cây đu có thể được trồng bởi 4-6 cây tre to. Cắn đu cũng là những cây tre dài nhưng thon nhỏ, thường phải là tre đực) để lúc người đu nắm vào cho gọn và chắc tránh xảy ra trượt hay tuột tay lúc đu nhanh, mạnh.

Khi một người lên cần đu có thể nhờ một người khác đẩy cho mình có đà. Sau đó là tự người đu nhún tùy ý. Đẹp nhất là đu đôi, các đôi trai gái ưng ý lựa chọn nhau lên đu, người nhún người đẩy. Tài năng và lòng dũng cảm của các chàng trai cô gái được phô bày ở đây như dịp tự thể hiện bản thân.



8. BỊT MẮT ĐẬP NIÊU

Đập niêu đất cũng là trò chơi dân gian khá phổ biến ở nhiều làng quê miền Bắc. Trò chơi thường diễn ra ở sân đình hay trên sân rộng. Trước khi chơi, người ta trồng ở giữa sân hai chiếc cột cách nhau 5m, buộc dây thừng nối 2 thân cột làm giá treo niêu. Một vạch mốc cách giá treo niêu khoảng 3 đến 5m được kẻ làm điểm xuất phát. Trước khi chơi, trọng tài sẽ trao cho người chơi một chiếc gậy dài khoảng 50cm, những người tham gia chơi đứng dưới vạch mốc và bị bịt mắt nên họ phải định hình hướng đi và ước lượng khoảng cách treo niêu để đập cho trúng một trong những chiếc niêu đang treo trên dây. Người đập trúng niêu sẽ có được phần thưởng ghi trên mảnh giấy nhỏ trong chiếc niêu bị đập vỡ.



6. CHƠI ĐÁO

Là trò chơi rất phổ biến ở khắp các vùng quê xưa. Trò chơi rất đơn giản trên một bãi đất bằng phẳng. Tùy theo quy định của người chơi mà khoét lỗ. Dễ thì khoét lỗ to, khó thì khoét lỗ nhỏ. Ngoài lỗ đào là vạch quy định để từ đó người chơi đứng ném tiền xu về phía lỗ đào. Vạch này xa hay gần lỗ đào cũng do những người chơi tự quy định, càng xa thì càng khó. Đồng xu nào trúng vào lỗ thì người ấy được ăn. Cứ như vậy, lần lượt tới người tiếp theo, đến khi nào không còn xu nữa thì hết ván...

7. BẮT VỊT DƯỚI AO

Vào những năm Tết âm trời, một số vùng quê tổ chức bắt vịt dưới ao. Người ta chọn một khoảng ao sâu, bờ cao hoặc dùng lưới hay que tre quây xung quanh. Người chơi từ 2 đến 4 người tùy theo diện tích của ao rộng hay hẹp. Người ta thả xuống ao 2 con vịt to khỏe và lần lượt 2 hoặc 4 người đăng ký xuống bắt. Trò chơi này người chơi không bị bịt mắt nhưng đòi hỏi nhanh nhẹn và bơi giỏi.



9. ĐI CÀ KHEO

Đi cà kheo là một trò chơi đòi hỏi người chơi phải lấy được thế cân bằng, có bước đi chính xác, sức khỏe tốt kết hợp nhịp nhàng cả chân lẫn tay. Để làm chủ được đôi cà kheo đòi hỏi một khoảng thời gian tập luyện, dài hay ngắn tùy theo sự khéo léo của mỗi người.

Các cuộc thi cà kheo tại các vùng quê vào dịp Tết thường tạo được tiếng cười sảng khoái cho người theo dõi bởi sự hấp dẫn, bất ngờ của trò chơi. Sau khi chọn được người thắng cuộc, đội cà kheo cùng các cổ động viên của làng sẽ sang làng khác để thi tiếp.

Minh Trí (st)
Đông Tâm Miền Trung



Nhấn F5 bản thân đón chào năm mới

SỨC ÉP TỪ CÔNG VIỆC VÀ CUỘC SỐNG LUÔN KHIẾN BẠN MỆT MỎI. HÃY “TỰ LÀM MỚI” BẢN THÂN BẰNG NHỮNG CÁCH DƯỚI ĐÂY ĐỂ CHUẨN BỊ “NẠP” ĐẦY NĂNG LƯỢNG, ĐÓN CHÀO MỘT NĂM MỚI.

Hãy luôn nở nụ cười trên môi

“Một nụ cười bằng mười thang thuốc bổ”. Các bạn hãy luôn vui vẻ trong mọi tình huống mà mình có thể: luôn tìm ra điều để cười với người mà bạn yêu quý. Họ cũng cần sự vui vẻ. Nụ cười làm tăng nhịp đập của mạch và kích thích sự tuần hoàn máu, hoạt động của các cơ, tăng cường lượng oxy qua mỗi lần hít thở sẽ khiến bạn cảm thấy khoan khoái. Nếu lâu rồi bạn không cười, hãy bắt đầu cười với những người bạn xung quanh nhé! Tiếng cười có thể lan truyền mạnh lắm đấy bạn ạ!

Lên mục tiêu mới

Đó chính là cách để bạn có thêm động lực, niềm hứng khởi để bắt đầu với những niềm đam mê của mình. Bạn có thể lên danh sách những mục tiêu mới hoặc đơn giản chỉ là gạch đầu dòng lên tờ giấy và dán chúng tại nơi mà mình thường xuyên trông thấy trong nhà. Mục đích mới, thêm niềm vui mới, kiến thức mới... sẽ giúp năm mới này của bạn trở nên tuyệt vời và có ý nghĩa hơn!

Học ngoại ngữ mới

Thật tuyệt vời khi môi trường giao tiếp của bạn được mở rộng, bạn không chỉ nói chuyện được với người Anh, Mỹ mà đó còn có thể là người Nhật, người Trung và thậm chí là cả Iran, Nam Phi... Hãy lựa chọn cho mình một ngôn ngữ mới, ngôn ngữ mà bạn thực sự yêu thích và bạn chắc chắn sẽ rất ngạc nhiên và cảm thấy vô cùng tự hào về khả năng ngoại ngữ của bản thân. Năm mới và cùng bắt đầu với một ngôn ngữ mới ngay thôi nào các bạn!

Trồng một cây xanh

Có ai đó đã từng nói: “Khi bạn học cách yêu thương đồng nghĩa với việc trái tim của bạn cũng đang được đong đầy hạnh phúc”. Mỗi mầm cây mà bạn gieo trồng, chăm bón hàng ngày sẽ mang tới cho bạn những niềm vui mà không thể diễn tả hết bằng lời. Niềm vui đó đơn giản chỉ là khi bạn nhìn thấy chậu cây nhỏ của mình lớn lên hàng ngày, nhìn thấy nụ hoa đầu tiên hé nở và nở nụ cười thật tươi khi bông hoa sắc thắm đang tắm mình trong ánh nắng ban mai.

Mạng xã hội, blog - nơi bạn cùng chia sẻ

Tất cả những điều bạn nghĩ, bạn muốn nói, muốn được chia sẻ hãy ghi lại trên blog của mình. Những xúc động vu vơ, những gặp gỡ khiến bạn lưu luyến... sẽ được đọc bởi một ai đó và sẽ được chia sẻ bởi rất nhiều người. Đây là một cách tuyệt vời để bạn vứt bỏ mọi ưu phiền và căng thẳng.

Tập thể dục hàng ngày

Nhờ tập thể dục, bạn có rất nhiều năng lượng để giảm stress, cân bằng huyết áp và tỷ lệ cholesterol trong máu ở mức độ tốt. Ngoài ra, những bài tập thể dục còn giúp bạn có một trọng lượng ổn định, cơ thể cân đối. Ít nhất hãy dành 10 phút tập luyện cho mỗi ngày.

Khám phá vùng đất mới

“Xách ba lô lên và đi” chưa bao giờ là câu khẩu hiệu cũ rích của các bạn trẻ. Khám phá một vùng đất mới, đi và trải nghiệm chính là cách để chúng ta trưởng thành hơn trong suy nghĩ, đúng đắn hơn trong những cư xử đời thường hàng ngày. Bạn hãy suy nghĩ thật đơn giản, không cần trong túi phải có thật nhiều tiền thì bạn mới có thể bắt đầu hành trình của mình. Hãy nhớ chỉ cần bạn muốn, bạn thực sự yêu thích điều gì đó thì mọi chuyện đều có thể thực hiện được.



Vui với bạn bè hết mình

Khi bạn thấy đầu óc sắp vỡ tung vì những dự án chồng chất, hãy gác lại mọi thứ và dành thời gian cho việc vui chơi. Con người chứ không phải là cỗ máy vận hành liên tục. Hãy tụ tập bạn bè và làm một phi vụ hoành tráng khó quên. Đi picnic, tổ chức tiệc tùng, hát karaoke... Bạn bè sẽ mang đến cho bạn không phải một mà là rất nhiều tiếng cười.



“Xả ga” trong việc ăn uống

Nhiều người phải gồng mình vào một chế độ ăn kiêng để giữ cho dáng người mảnh mai, cân đối. Nên đôi khi họ bỏ lỡ cơ hội để thưởng thức những món ăn ngon. Hãy hào phóng với chính bản thân mình. Nếu bạn xứng đáng, tại sao không tự thưởng cho mình một bữa ăn thịnh soạn? Bạn sẽ thấy mình yêu đời hơn rất nhiều.

*Kim Thoa (st)
Nhà máy Tân Túc*



Giữ sức khỏe nhân dịp

Tết đến - Xuân về

MÙA ĐÔNG LẠNH LẼO CÙNG VỚI DỊP LỄ TẾT ĐÃ TẠO ĐIỀU KIỆN CHO BẠN CÓ CƠ HỘI CUỘN TRÒN TRONG ĐỔNG CHẤM ẤM VÀ LIÊN MIÊN VỚI NHỮNG CUỘC HỘI NGỘ GIA ĐÌNH, BẠN BÈ... TẤT CẢ NHỮNG YẾU TỐ ĐÓ ĐỀU LÀ TÁC NHÂN TRỰC TIẾP KHIẾN BẠN CẢM THẤY Ỉ ACH VÀ LƯỜI VẬN ĐỘNG NGAY CẢ KHI MÙA XUÂN ẤM ÁP ĐÃ VỀ.

Làm cách nào để đón một cái Tết vui chơi hết mình mà không hề lo ngại đến số cân nặng trên cơ thể mình. Tham khảo và áp dụng thử các mẹo dưới đây để có thân hình thon gọn trong dịp Tết nhé.



1 LẤY LẠI VÓC DÁNG KHI DỌN DỆP NHÀ CỬA:

Đối với cánh mày râu thì việc thu xếp thời gian cho việc tập luyện cơ bắp không phải là điều quá khó khăn. Tuy nhiên đối với phái nữ, đặc biệt là các chị em nội trợ thì lại là một việc không hề đơn giản. Tuy nhiên các chuyên gia thể dục đã đúc kết và đưa ra khá nhiều lời khuyên hữu ích cho chị em chúng ta, như biến công việc nhà thành các bài luyện tập sức khỏe:

- Để tạo sự hứng khởi, hãy bật một bản nhạc mà bạn yêu thích lên. Điều đó giúp tinh thần bạn thoải mái hơn và tốc độ cũng sẽ nhanh hơn. Việc dọn dẹp nhà tắm chỉ mất chừng 20 phút. Vậy bạn hãy bắt đầu đi chuyên đi!
- Bất cứ khi nào bạn làm việc vặt trong nhà, cố gắng thóp bụng lại. Động tác này giúp bụng săn chắc hơn.
- Thực hiện các động tác căng cơ, với cao khi bạn cắt tỉa cây cảnh... Bạn sẽ cảm thấy rất tuyệt đấy.
- Cố gắng có những cử động lên xuống thường

xuyên. Chẳng hạn như khi bạn cọ rửa cửa nhà tắm, bạn có thể với lên cao và ngồi xuống thấp để lau chùi thật kỹ lưỡng.

- Bê chậu quần áo từ máy giặt lên sân thượng phơi nếu bạn có điều kiện.
- Lên xuống cầu thang càng nhiều càng tốt.
- Lau chùi sàn nhà bằng giẻ lau, dùng tay và đầu gối thay vì dùng các loại cây lau nhà hiện đại, và sử dụng tay, đầu gối để đẩy tất cả bụi bẩn dưới gầm giường.
- Khi rửa bát đĩa, hướng mặt về phía trước, vận người/ xoay người để với giá đựng chén bát.
- Trong vườn, cúi xuống để cắt cỏ. Động tác này cũng giống như một bài tập thể dục.
- Nếu bạn có một khu vực thảm trải sàn cần làm sạch, hãy rũ chúng và dùng một cây chổi làm sạch sẽ tốt hơn là sử dụng máy hút bụi. Điều đó đồng nghĩa với việc bạn sẽ cần đi ra đi vào nhiều hơn và sử dụng nhiều bài tập hơn cho các cơ bắp tay...

2 GIẢM BÉO VỚI CÁC LOẠI RAU QUẢ

Rau củ quả là thứ không thể thiếu trong mỗi món ăn gia đình, chúng cung cấp vitamin, chất xơ và nhiều năng lượng cần thiết cho cơ thể. Bạn đã bao giờ biết đến tác dụng tuyệt vời của rau quả trong việc giảm cân?

- Giảm béo cùng bí đao:
Bí đao có khả năng sinh nhiệt thấp, không có chất béo, có khả năng làm giảm lượng mỡ



tích tụ trong cơ thể. Ăn bí đao lâu ngày giúp cơ thể mát, thanh thoát, không tăng cân. Mỗi ngày bạn nên uống từ 0,2 đến 0,5 lít nước bí đao, sẽ có tác dụng rất tốt cho việc giảm cân nhanh chóng...

- Giảm cân với ớt:
Với đặc tính nóng, ớt giúp cơ thể giữ nhiệt trong mùa đông. Ngoài ra, chất cay của ớt (capsaicin) còn có tác dụng lan toả và đốt cháy các chất béo, đốt cháy nhiều calo hơn ngay sau bữa ăn. Ăn ớt làm tăng tỷ lệ trao đổi chất trong

chứa 8 calo nhiệt lượng. Nguồn chất xơ phong phú thúc đẩy nhu động ruột, kích thích tiêu hóa, giải độc và chống táo bón. Giá đỗ cũng chứa một lượng lớn vitamin C giúp chống lại quá trình lão hóa tự nhiên của tế bào, làm đẹp da và tăng sức đề kháng cho cơ thể. Vì thế khi giảm cân bằng giá đỗ, bạn không phải lo lắng da sẽ nhăn nheo, thiếu nước hoặc tái sạm. Giá đỗ còn có tác dụng giúp làm giảm lượng cholesterol và chất béo trong thành mạch máu, rất tốt cho người bị tiểu đường và các bệnh tim mạch khác.

3 GIỮ THÓI QUEN TẬP THỂ DỤC

Tập luyện thể dục vốn là cách để mọi người rèn luyện có sức khỏe tốt, vì thế nếu bạn có thói quen tập luyện thể dục thì hãy giữ vững nhé, bởi chúng sẽ có tác dụng giúp bạn đốt cháy mỡ thừa trong cơ thể, giúp cơ thể nhanh chóng sở hữu thân hình thon gọn. Vào những ngày Tết, bạn đừng ngại ngừng khi mỗi sáng dậy sớm thêm 30 phút để tập luyện thể dục thể thao nhé, chúng sẽ giúp bạn không bị tăng cân trong những ngày Tết.

4 NHỮNG MÓN ĂN - ĐỒ UỐNG TRÁNH TĂNG CÂN:

- Thịt bò: Thịt bò và các loại thịt nạc, không da và mỡ chính là lựa chọn thông minh nếu bạn muốn cả gia đình mình khỏe mạnh mà không bị mập. Tuy nhiên bạn không nên ăn quá nhiều nhé, hãy sử dụng hàm lượng vừa đủ trong bữa ăn.

- Rong biển: Các món canh rong biển thanh mát nấu sườn, thịt bò, tôm khô... là sự lựa



chọn thông minh cho món ăn ngày Tết. Hãy sử dụng rong biển để chế biến các món ăn trong ngày Tết nhé, với rong biển chị em có thể chế biến thành nhiều món ăn khác nhau.

- Cá mòi: chứa hàm lượng protein khá cao, tốt cho việc duy trì lượng đường huyết ở mức lý tưởng, có tác dụng giảm cảm giác thèm ăn, vì thế sử dụng cá mòi để làm món ăn giảm cân cũng rất tốt. Ngoài ra, hãy chọn những món có ít chất béo bão hòa, ít natri như: gạo trắng, khoai củ, rau, quả ngọt, dầu thực vật trộn với rau quả tươi, cá, thịt ít mỡ), rau cải xanh, bông cải xanh, hành, nấm, cà chua, tiêu...

Việc nhậu nhẹt sẽ không thể tránh khỏi trong những ngày Tết, điều đó ảnh hưởng quan trọng đến vấn đề cân nặng trên cơ thể mỗi người. Để tránh tăng cân, các bạn nên chú ý đến việc lựa chọn thức uống trong ngày lễ Tết. Thay vì uống các loại nước có gas, chỉ nên uống nước lọc hoặc nước chanh tươi pha loãng.



Thực hiện thêm những thói quen sau:

- Ăn chậm, nhai kỹ để hạn chế việc nạp thức ăn vào cơ thể.
- Ngủ đủ giấc: Giờ giấc trong ngày nghỉ Tết tất nhiên là sẽ không theo đúng thời khóa biểu so với ngày bình thường rồi, thời gian chơi sẽ nhiều hơn thời gian ngủ, vì thế cơ thể sẽ luôn rơi vào tình trạng mệt mỏi, mất sức. Để hạn chế tình trạng này bạn nên có một kế hoạch phân chia giờ giấc ngủ phù hợp, dù có bận rộn thế nào, hay những cuộc vui có thể nào cũng cố gắng ngủ đủ 8 giờ một ngày nhé.

9 LÝ DO ĐỂ CHỌN, ĐẦU TƯ VÀO KHU CÔNG NGHIỆP THUẬN ĐẠO

1 GIÁ ƯU ĐÃI CÁC SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG

Nhà đầu tư được cung cấp với giá ưu đãi các sản phẩm vật liệu xây dựng từ hệ thống Đồng Tâm như: Bê tông tươi, cống ly tâm, gạch ốp lát, ngói, sơn, cửa nhựa lõi thép, thiết bị vệ sinh.

2 THỜI GIAN SỬ DỤNG ĐẤT

Nhà đầu tư được sử dụng đất 50 năm và không phải trả tiền sử dụng đất hàng năm.

3 NGUỒN NHÂN LỰC DỒI DÀO

Thuận Đạo là KCN duy nhất tại vùng đồng bằng sông Cửu Long thu hút hơn 50% số lao động trong toàn địa bàn Long An.

4 THỦ TỤC “MỘT CỬA MỘT DẤU”

Nhà đầu tư được phục vụ tất cả các thủ tục một cửa, một dấu nhanh chóng và không tốn chi phí dịch vụ cho tất cả các loại giấy phép có liên quan.

5 THUẬN TIỆN GIAO THÔNG

KCN Thuận Đạo kết nối hệ thống giao thông (đường bộ, hàng không, thủy & đường sắt) dễ dàng và thuận tiện như:

- Quốc lộ 1A, Đường Vành đai 3, Vành đai 4, Đường cao tốc Tp. HCM – Trung Lương.
- Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất, Sân bay Quốc tế Long Thành.
- Cảng Bourbon Bến Lức, Cảng Quốc tế Long An, Cảng Hiệp Phước; Cảng Cát Lái.

6 MÔI TRƯỜNG KHU CÔNG NGHIỆP

KCN Thuận Đạo là một trong những Khu công nghiệp tư nhân đầu tiên tại Việt Nam được chọn làm thí điểm tài trợ vốn phát triển tất cả các tiện ích gia tăng và xử lý ô nhiễm môi trường ngành xi măng, dệt nhuộm đảm bảo Khu công nghiệp Thuận Đạo xanh, sạch.

7 DỊCH VỤ TƯ VẤN MIỄN PHÍ

Nhà đầu tư được cung cấp miễn phí các dịch vụ tư vấn môi trường, thiết kế, xây dựng, hoàn công, sở hữu công trình, thủ tục hải quan, thuế, ngân hàng, kế toán, vay vốn ngân hàng đầu tư xây dựng nhà xưởng và máy móc thiết bị...

8 TIỆN ÍCH

Nhà đầu tư được sử dụng các dịch vụ & tiện ích gia tăng như điện, nước, nhiên liệu (khí thiên nhiên CNG) được cung cấp đến tận nhà máy với giá cả cạnh tranh.

9 VỊ TRÍ THUẬN LỢI

KCN Thuận Đạo tọa lạc tại trung tâm thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An là “sân sau” của TP. HCM và là cửa ngõ giao thương chính yếu duy nhất giữa vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng Sông Cửu Long. Với diện tích rộng 815 ha, đây là một trong những dự án lớn và quan trọng của Công ty CP Đồng Tâm và Công ty Cổ phần KCN Đồng Tâm, được lãnh đạo hết sức quan tâm, đặc biệt là về chính

Khu Công Nghiệp Thuận Đạo Điểm đến của các nhà đầu tư nước ngoài

CUỐI NĂM 2014 VÀ ĐẦU NĂM 2015, NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐÃ ĐẾN KÝ THỎA THUẬN VÀ TIẾN HÀNH ĐẦU TƯ VÀO CÁC KHU CÔNG NGHIỆP TẠI TỈNH LONG AN. ĐÂY LÀ MỘT TÍN HIỆU ĐÁNG MỪNG CHO SỰ PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỦA ĐẤT NƯỚC NÓI CHUNG VÀ TỈNH LONG AN NÓI RIÊNG.



Dây chuyền sản xuất hiện đại của một nhà máy tại KCN Thuận Đạo.

KCN Thuận Đạo tọa lạc tại thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An - nơi được xem là “sân sau” của TP. HCM và là cửa ngõ giao thương chính yếu duy nhất giữa vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng Sông Cửu Long. Với diện tích rộng 815 ha, đây là một trong những dự án lớn và quan trọng của Công ty CP Đồng Tâm và Công ty Cổ phần KCN Đồng Tâm, được lãnh đạo hết sức quan tâm, đặc biệt là về chính

sách mời gọi đầu tư vào KCN với các chế độ ưu đãi đặc biệt dành cho những doanh nghiệp nước ngoài dự định hoạt động lâu dài ở Việt Nam và có công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường.

Chính thức được đưa vào hoạt động từ năm 2003, KCN Thuận Đạo nhanh chóng trở thành một trong những mô hình KCN hoạt động có hiệu quả tại địa bàn tỉnh Long An. Dự án có vị trí địa lý hết sức thuận lợi về giao thông đường bộ (cách Quốc lộ 1A chỉ khoảng 700m; cách đường

cao tốc TP.HCM - Trung Lương 1.200m; cách Cảng quốc tế Long An 20km; nằm giữa hai trung tâm TP.HCM và TP. Tân An, Long An trong bán kính trên dưới 20 km) bên cạnh việc thuận tiện vận chuyển đường thủy vì gần cảng Bourbon, nơi có thể tiếp nhận tàu trọng tải 30.000 tấn... Tọa lạc trong vùng có tiềm năng phát triển kinh tế cao, nguồn nhân lực phong phú đồng thời cũng là cửa ngõ giao thương chính giữa TP.HCM và các tỉnh thành khu vực đồng bằng sông Cửu Long, vì thế toàn bộ công suất giai đoạn một của KCN Thuận Đạo với gần 114 hecta diện tích bao gồm nhà xưởng xây sẵn và các nền đất trống đầy đủ cơ sở hạ tầng đã nhanh chóng tiếp nhận hoạt động của nhiều nhà đầu tư trong nước và quốc tế như Mỹ, Anh, Hồng Kông, Singapore, Nhật Bản...

KCN Thuận Đạo hiện được xem là nơi thu hút hiệu quả vốn đầu tư của các nhà đầu tư. Tính đến tháng 1/2015, KCN đã tiếp nhận 12 nhà đầu tư trong và ngoài nước thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như nông nghiệp, cơ khí, điện tử... Theo nhận định của giới chuyên môn, trong thời gian tới Việt Nam sẽ tiếp tục tiếp nhận nhiều dự án đầu tư của nước ngoài. Động thái này của các nhà đầu tư là nhằm đón đầu cơ hội Việt Nam gia nhập Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP).

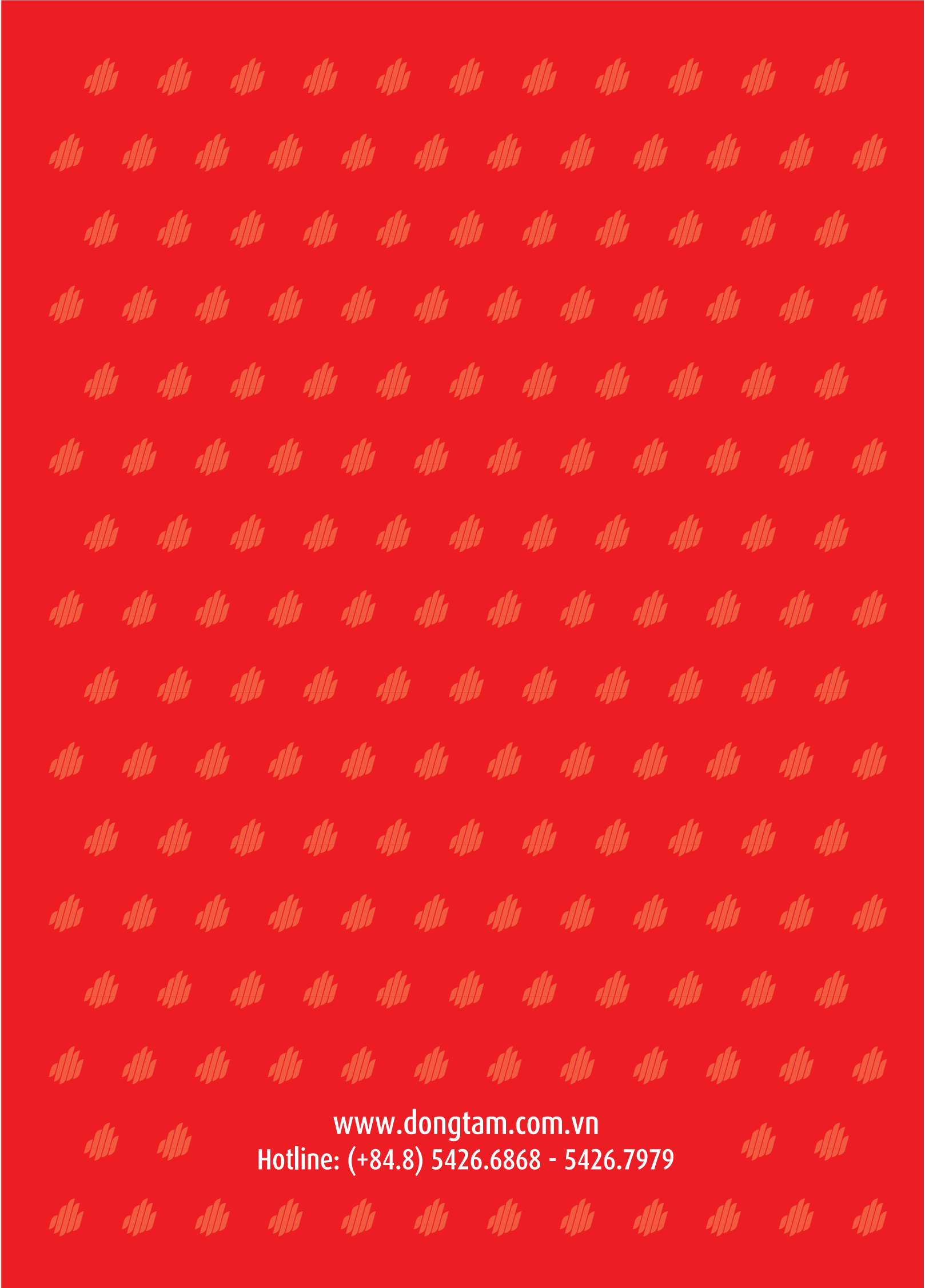
Phòng Đối ngoại - Truyền thông

Thông tin giao dịch: PHÒNG KINH DOANH

Hotline:

(+84) 909.82 1368 - (+84) 935.82 1368





www.dongtam.com.vn
Hotline: (+84.8) 5426.6868 - 5426.7979